Communiqués de presse

Wimbledon 2022 : IBM dévoile de nouvelles expériences basées sur l'IA et le cloud pour les fans de tennis

En tant que partenaire technologique officiel des Championnats depuis 33 ans, IBM continue d'accélérer l'innovation à Wimbledon et d'améliorer l'expérience numérique des fans.

Londres, le 21 juin 2022 - IBM (NYSE : IBM) et le All England Lawn Tennis Club dévoilent aujourd'hui de nouvelles façons de vivre les Championnats en numérique, pour les fans de Wimbledon du monde entier, grâce à l'intelligence artificielle (IA) fonctionnant sur les technologies IBM Cloud et cloud hybride. Co-créées par le All England Club et IBM pour Wimbledon.com et l'application Wimbledon, ces nouvelles fonctionnalités rejoignent une suite complète d'expériences numériques pour les fans - y compris *l'IBM Power Index avec IBM Watson, IBM Match Insights avec IBM Watson, les « recommandations personnalisées et faits saillants des enregistrements de matchs »* - toutes conçues pour aider les fans à être toujours plus informés et engagés auprès des joueurs, pendant les matchs et le tournoi.

Les nouvelles fonctionnalités pour 2022 comprennent :

'Win Factors' ("Facteurs de victoire")* permettent d'améliorer les explications de *"Match Insights" : En s'appuyant sur la fonction Match Insights existante de l'application Wimbledon et de Wimbledon.com, IBM fournit un niveau supplémentaire d'explications sur les facteurs analysés par le système d'IA, pour déterminer les pronostics de matchs. Ces « facteurs de victoire » apportent aux fans un niveau supérieur de compréhension, à partir des éléments qui influent sur les performances des joueurs, tels que l'indice de puissance IBM Power Index, la surface du court, les classements ATP/WTA, les confrontations, le ratio de jeux gagnés, le nombre de sets gagnés, les performances récentes, les succès annuels et les commentaires des médias.

'*Have Your Say*' ('Donnez votre avis"*)* grâce à une nouvelle fonction interactive de pronostics des fans : Pour la première fois, les utilisateurs peuvent enregistrer leurs propres pronostics pour les résultats des matchs sur l'application Wimbledon et Wimbledon.com, grâce à la fonction *"Have Your Say"*. Ils peuvent ensuite

les comparer avec les prévisions agrégées des autres fans et les pronostics de probabilité de victoires générés par IBM.

Les fonctionnalités numériques de Wimbledon sont propulsées par IBM Watson et s'appuient sur une approche de cloud hybride - utilisant une combinaison de systèmes sur site, de clouds privés et d'IBM Cloud - permettant une flexibilité et une efficacité accrues. IBM Cloud fournit la base et l'évolutivité de ces expériences numériques. Il héberge et traite les données des matchs qui sont introduites dans des modèles d'IA construits à l'aide d'IBM Watson Studio et d'IBM Watson Discovery afin de produire des informations pour les fans, les commentateurs et les médias.

Alexandra Willis, directrice de la communication et du marketing du All England Club , a déclaré : « *Tirer parti de la technologie pour permettre aux fans d'être plus informés, engagés et impliqués tout au long de la Quinzaine de Wimbledon est au cœur de notre stratégie pour nous assurer que ce tournoi reste à la pointe, avec des expériences numériques exceptionnelles. Cette année, Wimbledon retrouve sa pleine capacité, et fournit, en partenariat avec IBM, une offre digitale encore plus dynamique et interactive, pour les fans du monde entier. Au cœur de ces expériences, nous avons l'ambition d'aider les fans à se rapprocher de Wimbledon en comprenant quels joueurs suivre et analyser, et en les invitant à s'impliquer grâce à de nouvelles fonctionnalités de pronostics de matchs et des informations pertinentes, parallèlement à notre contenu très riche, avec ses notations, ses actualités et ses vidéos sur nos canaux*. »

Kevin Farrar, Sports Partnership Leader, IBM UK & Ireland , a déclaré : « *Les fonctionnalités numériques pour les fans sur l'application Wimbledon et Wimbledon.com, conçues par l'équipe IBM iX et alimentées par l'IA et les technologies de cloud hybride, permettent au All England Club de plonger les amateurs de tennis dans la magie du Championnat, où qu'ils se trouvent dans le monde. Les amateurs de sport adorent débattre et nous sommes ravis d'introduire cette année un nouvel outil pour cela, en leur permettant d'enregistrer leurs propres pronostics de match, de les comparer avec les pronostics générés par Match Insights with Watson et ceux d'autres fans*. »

En tant que partenaire technologique officiel des championnats depuis 33 ans, IBM a développé des solutions pour moderniser et rationaliser les charges de travail, tout en fournissant des expériences numériques innovantes pour engager les fans de sport du monde entier par le biais d'IBM iX, la branche de conception d'expérience d'IBM Consulting. En s'appuyant sur les mêmes technologies qu'IBM utilise avec les entreprises de tous les secteurs et du monde entier, Wimbledon continue d'accélérer l'innovation et d'améliorer l'expérience numérique des fans.

La suite complète d'expériences numériques alimentées par IBM sur Wimbledon.com et l'application Wimbledon comprend :

IBM Power Index avec IBM Watson

- Fournit une analyse des performances des joueurs, alimentée par l'IA, pour aider les fans à savoir qui suivre au-delà des joueurs les plus connus et les mieux classés.
- Utilise IBM Watson Discovery et IBM Cloud pour analyser les données de performance, exploiter les

commentaires des médias et mesurer la dynamique des joueurs.

- Produit les informations pour les fans, y compris celles relatives aux joueurs à suivre (‘*Ones to Watch*’) - un aperçu avant les championnats des joueurs dont l'indice de puissance est nettement supérieur à leur classement dans le circuit - et une probabilité de gagner (‘*Likelihood to Win*’).

IBM Match Insights avec IBM Watson

- Utilise l'IA pour générer une fiche d'information sur les joueurs pour les matchs en simple du tableau principal, en présentant les informations sur les joueurs, l'indice de puissance IBM Power Index et les pronostics de victoire.
- Comprend une section ‘*In the Media*’ ("Dans les médias") qui exploite IBM Watson Discovery pour extraire des informations clés sur les joueurs à partir de sources d'information fiables.
- Inclut une section "*By the Numbers*" ("En chiffres") qui utilise l'IA open-source pour traduire les statistiques historiques des matchs en informations sur les joueurs.
- Nouveauté cette année : les utilisateurs peuvent enregistrer leurs propres pronostics sur l'application Wimbledon et sur Wimbledon.com, grâce à la fonction "*Have Your Say*" (‘Donnez votre avis*’)*.

Recommandations personnalisées et faits saillants vidéo

- Une fois qu'un fan a décidé quel joueur suivre via l'IBM Power Index, il peut se tenir au courant grâce à une série de recommandations personnalisées et de séquences de faits marquants.
- Cela permet aux fans de découvrir de nouveaux joueurs en faisant des suggestions basées sur leurs joueurs favoris actuels, le classement IBM Rankings, les meilleurs joueurs, le pays et l'âge.
- Comprend des liens vers d'autres fonctionnalités telles que le classement *IBM Power Index Leadersboard* et *Match Insights with Watson*. Si vous êtes inscrit à myWimbledon, vous recevrez des informations clé personnalisées en fonction des joueurs que vous suivez.

Les championnats de Wimbledon se dérouleront du 27 juin au 10 juillet 2022. Pour voir la technologie en action, visitez Wimbledon.com ou téléchargez l'application Wimbledon sur votre appareil mobile, disponible sur l'App Store et Google Play Store.

Si vous souhaitez télécharger des visuels, rendez-vous ici.

Pour en savoir plus : www.ibm.com.

Contacts presse :

Weber Shandwick pour IBM

IBM
Karine Faucher-Véronneau
karine.faucher@fr.ibm.com

Weber Shandwick pour IBM

Louise Weber / Jennifer Tshidibi

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54 / + 33 (0)6 13 94 26 58

ibmfrance@webershandwick.com