Communiqués de presse

IBM renforce sa collaboration avec le Crédit Agricole

Paris, le 06 janvier 2022 : IBM (NYSE: IBM) a annoncé une collaboration étendue avec le Crédit Agricole à travers un nouvel accord de sept ans. Ensemble, la banque et IBM s'attacheront à offrir aux clients une expérience numérique améliorée.

Le nouvel accord portera sur la modernisation d'une partie des applications du groupe Crédit Agricole, notamment la gestion des comptes et des crédits. Cette modernisation permettra à la banque de bénéficier des dernières technologies d'IBM, dont l'IBM Z, en matière de cryptographie, de sécurité, de résilience et d'interopérabilité. Le Crédit Agricole prévoit de faire évoluer la modularité et l'ouverture de ses applications et de gagner en agilité avec un outil de développement moderne commun à toutes les plateformes DevOps.

Une équipe d'ingénieurs et d'experts de Kyndryl travaillera en collaboration avec les équipes du Crédit Agricole pour superviser le projet et assurer la continuité opérationnelle par la mise en place d'un Centre de Services et de Compétences Kyndryl (CDC/CDS) dédié à l'IBM Z.

« Nous sommes très heureux et fiers de continuer à travailler avec le groupe Crédit Agricole avec lequel nous partageons de nombreuses valeurs d'entreprise », déclare **Christophe Desachy – Vice-Président IBM France – Managing Director***. « Cette nouvelle étape de notre collaboration de longue date matérialise la confiance du groupe Crédit Agricole dans les technologies et l'expertise d'IBM pour mener à bien sa transformation.* »

Le projet de modernisation ouvre de nouvelles perspectives de développement, notamment l'IA et les offres « Cloud-natives », afin de répondre aux exigences de l'économie numérique actuelle en pleine évolution.

Cela contribuera à optimiser les parcours clients, à déployer à grande échelle des innovations utiles sur les marchés du Crédit Agricole et à améliorer l'efficacité opérationnelle au service des clients de la banque.

A propos d'IBM

IBM est le leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, au service de clients dans plus de 170 pays. Plus de 3.500 clients utilisent notre plateforme de Cloud hybride pour accélérer leurs parcours de transformation numérique et, au total, plus de 30 000 d'entre eux se sont tournés vers IBM pour tirer de la valeur de leurs données - cette liste de clients comprend 9 des 10 plus grandes banques mondiales. Forts de ce socle, nous continuons à tirer parti de Red Hat OpenShift en tant que plateforme leader pour répondre aux besoins métiers de nos clients : une plateforme de Cloud hybride qui est ouverte, flexible et sécurisée. Guidée par des principes de confiance, de transparence et de soutien à une société plus inclusive, IBM s'engage également à être un acteur responsable de la technologie et à être une force au service du bien dans le monde. Pour en savoir plus : https://www.ibm.com/fr-fr

Contacts presse :

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

DUSGA@fr.ibm.com

Kyndryl

Sandrine Durupt

Tél. : + 33 (0)6 70 21 82 10

Sandrine.durupt@kyndryl.com

Weber Shandwick pour IBM

Jennifer Tshidibi / Eric Chauvelot

Tél. : + 33 (0)6 13 94 26 58 / + 33 (0)6 21 64 28 68

ibmfrance@webershandwick.com