

Harmont & Blaine choisit IBM Cloud pour soutenir la croissance de l'entreprise sur les marchés mondiaux

La marque italienne de vêtements s'appuie sur les capacités de Cloud hybride d'IBM et de BlueIT pour répondre aux besoins d'une expérience utilisateur améliorée pour ses clients

- Un projet qui consiste à migrer les applications SAP vers IBM Cloud afin de gagner en flexibilité et en évolutivité pour répondre aux besoins croissants des consommateurs
- Une migration pour apporter des niveaux de sécurité accrus afin de protéger les données critiques

Milan, le 03 juin 2021 : Harmont & Blaine, la société italienne de vêtements positionnée dans le segment haut de gamme, a annoncé aujourd'hui qu'elle a choisi IBM Cloud pour moderniser l'ensemble de son infrastructure informatique et soutenir son expansion sur les marchés internationaux, en répondant plus rapidement et plus efficacement à ses clients de plus en plus attentifs et exigeants.

Reconnue et appréciée en Italie et à l'étranger pour le style moderne et unique de ses collections pour hommes, femmes et enfants, Harmont & Blaine avait besoin de faire migrer son infrastructure technologique d'un environnement traditionnel de services informatiques managés vers IBM Cloud pour moderniser ses processus métier clés, tels que la chaîne d'approvisionnement, la gestion de la vente au détail et la business intelligence, et s'appuyer sur une solution offrant une personnalisation, une évolutivité, une flexibilité et une sécurité élevées. H&B souhaitait également préserver la continuité de ses activités et la conformité totale aux réglementations du secteur en matière de conservation des données en s'appuyant sur les services de gestion d'infrastructure d'IBM.

IBM, avec le soutien de son partenaire commercial BlueIT, aide Harmont & Blaine à transformer et à migrer son infrastructure informatique privée gérée par IBM Services vers IBM Cloud, tout en modernisant ses processus métier basés sur SAP pour mieux soutenir sa croissance sur les marchés mondiaux grâce à une infrastructure plus évolutive et plus efficace.

*« La recherche créative fait partie de notre ADN et nous permet de créer des produits qui se distinguent par leur capacité à interpréter le style italien avec un style international, à répondre aux préférences de nos clients et à les fidéliser dans le temps », a déclaré **Daniele Ondeggia, Chief Operating Officer chez Harmont & Blaine.** « La migration vers IBM Cloud va précisément dans ce sens, en nous assurant la possibilité de gérer la croissance surprenante de la demande, en toute fiabilité, sécurité et avec la flexibilité nécessaire pour faire face dans cette situation particulière du marché. »*

Le projet consiste à migrer l'infrastructure informatique d'Harmont & Blaine vers un environnement certifié SAP sur IBM Cloud afin de moderniser son architecture et de la rendre évolutive pour répondre à son expansion mondiale. L'infrastructure informatique de l'entreprise est fournie via le datacenter IBM Cloud de Milan avec des ressources dédiées et virtualisées pour assurer la continuité des activités et la possibilité de reprise après sinistre.

Dans ce projet, IBM collabore désormais avec son partenaire BlueIT, qui joue un rôle clé dans le processus de modernisation de l'infrastructure. La solution IBM-BlueIT comprend une architecture de Cloud hybride, constituée d'une infrastructure privée dans le Cloud IBM, avec des avantages économiques et opérationnels. En outre, grâce aux fonctionnalités d'IBM Cloud et à la prise en charge des environnements SAP, la migration devrait être mise en œuvre directement via IBM Cloud, sans interruption de l'activité et donnera la possibilité d'ajuster dynamiquement les ressources au fil du temps, avec des niveaux élevés de support disponibles 24

heures sur 24 et 7 jours sur 7.

« Nous vivons une période de transformation profonde et rapide et nous sommes fiers de pouvoir accompagner, avec notre écosystème, des entreprises telles que Harmont & Blaine pour faire face aux défis actuels et se développer sur de nouveaux marchés, également grâce à notre expérience mondiale et locale dans le domaine de la mode, » a commenté **Alessandro La Volpe, Vice President IBM Technology Italie**. « En tirant parti du Cloud hybride, Harmont & Blaine peut accéder à une infrastructure innovante, agile et facilement adaptable aux besoins croissants de l'entreprise, notamment ceux de personnalisation et d'optimisation. »

« La rapidité, l'efficacité opérationnelle et la transparence contractuelle ont été cruciales pour le succès de la solution proposée à Harmont & Blaine », a ajouté **Girolamo Marazzi, CEO de BlueIT**. « La présence d'un partenaire technologique solide avec une présence mondiale et une proximité locale permet à Harmont & Blaine de fournir la flexibilité, la rapidité et la fiabilité nécessaires pour gérer la croissance et exporter le Made in Italy dans le monde entier. »

À propos d'HARMONT & BLAINE SpA

Harmont & Blaine est une société italienne caractérisée par son emblématique logo de teckel, qui produit et distribue des vêtements haut de gamme pour le segment premium du marché. Avec plus de 600 employés directs et plus de 1.000 activités induites, Harmont & Blaine S.p.A. a son siège dans la province de Naples. La marque est fortement reconnue en Italie et à l'étranger pour sa capacité à interpréter le style de vie méditerranéen, avec des collections caractérisées par la haute qualité et la recherche constante de couleurs, de formes et de nouveaux matériaux qui répondent aux exigences d'un consommateur international toujours plus attentif et exigeant. Le réseau de distribution de Harmont & Blaine comprend 99 magasins monomarkets, 464 boutiques multimarkets et 58 shop-in-shops et corners de grands magasins dans 34 pays du monde. En octobre 2014, la Société a ouvert son capital social au fonds d'investissement Clessidra.

<https://www.harmontblaine.com/FR/fr/>

A propos d'IBM Cloud

ibm.com/cloud

A propose de BlueIT

blueit.it

Contacts presse :

Weber Shandwick pour IBM

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0) 6 74 98 26 92

dusga@fr.ibm.com

Robin Legros / David Boutet

Tél. : + 33 (0)6 68 04 57 83 / +33 (0)6 6 63 45
03 79

ibmfrance@webershandwick.com

