

Massimo Zanetti Beverage Group lance Segafredo Storia pour accroître la transparence globale de la chaîne d’approvisionnement du café

Une nouvelle gamme de café qui révèle toute l’histoire qui se cache derrière une tasse de café grâce à la puissance de la technologie blockchain

Villorba (TV), Italie, le 17 mars 2021 : Massimo Zanetti Beverage Group, un leader mondial de l’industrie du café, lance Segafredo Storia, une nouvelle gamme de café durable qui fait le pari d’une traçabilité et d’une transparence de bout en bout rendues possibles grâce à la technologie blockchain.

Segafredo Storia démontre la transparence de la chaîne d’approvisionnement mondiale de Massimo Zanetti Beverage Group en révélant les personnes et les lieux impliqués dans la naissance et le parcours de ce café de qualité supérieure.

Grâce à un QR-code sur l’emballage, Segafredo Storia va au-delà de l’origine du produit et rassemble tous les acteurs du café. C’est une nouvelle frontière de la traçabilité et de la transparence qui est franchie grâce aux données enregistrées sur la blockchain. Cela commence par la sélection d’un café durable, de qualité supérieure, qui est traçable de la tasse jusqu’à l’exploitation agricole où il a été cultivé.

Massimo Zanetti, fondateur et président de Massimo Zanetti Beverage Group, commente : « *Notre passion, notre engagement et notre expertise se reflètent dans chaque tasse de café que nous produisons, car nous nous efforçons d’offrir une expérience unique et exceptionnelle à nos consommateurs. Aujourd’hui, grâce à la plateforme de traçabilité Farmer Connect basée sur IBM Blockchain, nous avons fait un grand pas en avant en matière de transparence de notre chaîne d’approvisionnement mondiale et dans la manière dont nous pouvons le démontrer à nos consommateurs. Nous nous engageons à accroître notre coopération et le partage de notre savoir-faire tout au long de la chaîne de valeur du café et à maintenir nos contributions au développement de produits de plus en plus durables.*

Compte tenu de notre présence internationale, nous comprenons l’importance de promouvoir une culture de durabilité et de transparence. C’est pourquoi nous ferons tout notre possible pour protéger les droits de l’homme, réduire notre impact environnemental et encourager le développement durable tout au long de la chaîne de valeur. Grâce à la mise en œuvre d’outils tels que la Blockchain, qui permettent de contrôler nos produits à chaque étape de la chaîne de valeur et d’assurer une immuabilité des données, nous garantissons la qualité, la cohérence et la transparence. Segafredo Storia n’est pas seulement notre nouvelle gamme de produits innovants, mais c’est aussi un symbole des valeurs de notre groupe et de toutes les personnes qui ont rendu ce café possible. Nous avons toujours pensé que l’intégration de la chaîne d’approvisionnement et des

personnes qui y participent, des exploitations agricoles du monde entier aux cafés et aux magasins, peut garantir l'excellence, mais il est tout aussi important de s'engager à protéger l'éthique commerciale, les droits de l'homme et l'environnement. »

Vivre l'expérience du café Segafredo STORIA va au-delà du goût, c'est aussi rencontrer les producteurs de votre café et apprendre à les connaître, ainsi que leur pays d'origine et leurs histoires...

Il s'agit de créer un lien plus personnel avec votre café...

Le café Segafredo Storia est une vitrine qui illustre notre démarche visant à développer une plus grande durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement mondiale du café du groupe Massimo Zanetti. Cette histoire est illustrée sur l'emballage du café par des photos des personnes impliquées dans la production du café Storia, du Honduras à la Finlande, où se trouve le site de torréfaction sélectionné pour ce projet. Le lancement à l'échelle européenne débutera en avril sur onze marchés principaux et nous prévoyons de lancer Segafredo Storia dans le reste du monde avec d'autres origines de café d'ici le début de 2022.

LA TECHNOLOGIE COMME "CATALYSEUR" DE NOS VALEURS

La blockchain est une technologie qui permet la collecte sécurisée et certifiée de transactions entre pairs. Il s'agit d'un registre partagé distribué où chaque bloc contient des informations qui ont été acceptées et vérifiées. Vous pouvez ajouter des informations vérifiées à la chaîne mais vous ne pouvez modifier aucune des données enregistrées précédemment, ce qui est un atout majeur des données de la blockchain. Les informations sont chiffrées et distribuées dans le monde entier, ce qui les rend pratiquement impossibles à pirater mais disponibles pour être partagées en toute sécurité. Appliquer cette technologie à une chaîne d'approvisionnement, comme celle du café, est le meilleur moyen de garantir la traçabilité et la fiabilité des informations fournies au consommateur.

L'APPLICATION FARMER CONNECT

Farmer Connect est une application destinée aux consommateurs qui tire les informations directement de la plateforme de données blockchain chiffrée de manière standardisée afin qu'elles puissent être utilisées par l'ensemble du secteur. Elle connecte l'utilisateur aux agriculteurs, aux commerçants, aux torréfacteurs et aux marques.

Le consommateur accède à l'application grâce au code QR figurant sur l'emballage. Dans l'application, le consommateur peut découvrir l'histoire du café sous tous ses aspects : de quel type de café il s'agit, où il a été cultivé et par qui. L'application montre également son parcours sous la forme d'une carte basée sur les données blockchain chiffrées, depuis la région de culture jusqu'à la torréfaction et l'emballage du café, en passant par l'expédition. En outre, vous pouvez en savoir plus sur les projets et les efforts en matière de développement durable en cours au Honduras. Segafredo Storia est le premier café « blockchainisé » en provenance du Honduras.

SEGAFREDO STORIA - LE PRODUIT

Segafredo Storia est certifié biologique et Rainforest Alliance. Il est disponible sous forme de café espresso et de café filtre, en grains entiers ou moulus, à la fois pour la restauration et le commerce de détail. Il s'agit d'un café d'origine unique, un lot de qualité supérieure composé à 100 % d'arabica cultivé en altitude. Le mélange de café se compose de variétés d'arabica, telles que Catuai, Typica et Lempira, qui sont mélangées et torréfiées en deux profils de tasse intéressants et de qualité supérieure, adaptés à l'espresso et au café filtre. Le café espresso est une torréfaction légèrement plus sombre, avec des notes fruitées et une acidité agréable. Le café filtre est une torréfaction moyenne avec des notes de chocolat noir et sucrées.

Pour cette gamme de produits uniques, nous avons sélectionné au total 51 agriculteurs des régions de Lempira et d'Intibuca au Honduras pour y participer. Notre collaboration avec les agriculteurs repose sur un développement et une coopération à long terme qui favorisent la durabilité, la productivité et une qualité élevée. Les certifications biologique et Rainforest Alliance soutiennent cet effort et offrent une validation de notre travail par un tiers.

Au Honduras, notre groupe est un sponsor local actif depuis de nombreuses années, à la fois dans l'intégration des agriculteurs à des initiatives de durabilité et de qualité qui permettent d'augmenter la productivité et les revenus des agriculteurs, et dans des initiatives sociales visant à améliorer le bien-être et l'éducation des enfants.

Le café est certifié à la fois biologique et Rainforest Alliance. Ces deux programmes fournissent le soutien et le cadre nécessaires à l'amélioration constante du bien-être et de l'égalité des communautés locales, en prenant soin de l'environnement et en augmentant la productivité et les bénéfices pour les agriculteurs.

Rainforest Alliance est un leader mondial établi dans le domaine de la certification de la durabilité et une organisation à but non lucratif, qui travaille à l'intersection des entreprises, de l'agriculture et des forêts pour faire du commerce responsable la nouvelle norme. Le sceau signifie que le produit ou l'ingrédient

certifié a été produit en utilisant des méthodes qui résolvent des problèmes urgents dans les trois piliers de la durabilité : social, économique et environnemental. Des auditeurs tiers indépendants - essentiels à l'intégrité de tout programme de certification - évaluent les agriculteurs et l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en fonction des exigences dans les trois domaines avant d'accorder ou de renouveler la certification ; cela souligne l'engagement en faveur de l'amélioration continue, de la formation à la durabilité et de bénéfices tangibles pour les agriculteurs.

Les cafés Storia sont également 100 % biologiques. La certification biologique de l'UE démontre que le café est fabriqué à partir de grains de café issus de l'agriculture biologique. Cette dernière fournit un cadre pour une agriculture durable et des pratiques visant à améliorer l'impact environnemental de l'agriculture et la productivité à long terme sans méthodes nuisibles à la nature ou à la santé et au bien-être des humains, des plantes ou des animaux.

La durabilité et la transparence sont de plus en plus mises en avant par les consommateurs à travers l'Europe. *Ainsi, en 2020, 44 % des Européens ont déclaré qu'il serait très précieux d'avoir davantage d'informations sur les agriculteurs qui cultivent leur nourriture (+5 % par rapport à 2019). Un pourcentage impressionnant de 92% des consommateurs italiens déclarent que la traçabilité des aliments sur la blockchain serait précieuse. Nous pouvons également constater que la pandémie de Covid-19 ne fait qu'accentuer ce phénomène.**

**source : IBM & Morning Consult Europe - Déc 2020 - étude portant sur 1000 personnes qui ont été interrogées en Italie, en Espagne, en Allemagne et au Royaume-Uni.*

IBM

IBM est reconnu comme le leader dans la mise en place de projets blockchain destinés aux entreprises. Les chercheurs, les experts techniques et métiers de la compagnie ont repoussé les frontières dans la vitesse de traitement des transactions, ont développé la cryptographie la plus avancée pour sécuriser les transactions et fournissent des millions de lignes de code en open source afin de faire progresser la blockchain pour les entreprises. IBM est le leader des solutions blockchain open source conçues pour les entreprises. Depuis 2016, IBM a travaillé dans différents secteurs pour mettre en œuvre des applications blockchain. La plateforme IBM Blockchain basée sur le Cloud fournit les capacités de bout en bout dont les clients ont besoin pour activer rapidement et développer, opérer, gérer et sécuriser avec succès leurs propres réseaux. IBM est un des premiers membres fondateurs d'Hyperledger, un projet de développement collaboratif open source créé afin de faire progresser les technologies blockchain inter-industries.

Farmer Connect

Farmer Connect est une initiative menée par l'industrie dont la vision est d'humaniser la consommation grâce à la technologie. Les solutions de numérisation de la chaîne d'approvisionnement de Farmer Connect sont conçues pour favoriser une traçabilité, une efficacité et une durabilité accrues dans les chaînes d'approvisionnement du café et du cacao à l'échelle mondiale. En exploitant les données, Farmer Connect permet aux agriculteurs et aux petites entreprises de se développer tout en réduisant les coûts et les inefficacités pour les entreprises mondiales. Farmer Connect y parvient grâce à plusieurs technologies émergentes, telles que la blockchain, l'identité numérique et l'intelligence artificielle – tout en privilégiant la simplicité.

Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A.

Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. est un leader mondial dans la production, la transformation et la commercialisation de café torréfié, distribué dans environ 110 pays. Le groupe gère différentes activités, de l'approvisionnement à la consommation, en exploitant 20 sites en Europe, en Asie et dans les Amériques, et par le biais d'un réseau mondial d'environ 400 coffee shops dans 50 pays. En outre, Massimo Zanetti Beverage Group complète la gamme de ses produits par la vente de machines à café professionnelles "La San Marco" et de produits complémentaires, tels que le thé, le cacao, le chocolat et les épices de première qualité.

Contacts presse :

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0) 6 74 98 26 92

dusga@fr.ibm.com

Weber Shandwick pour IBM

Robin Legros / David Boutet

Tél. : + 33 (0)6 68 04 57 83 / +33 (0)6 6 63 45 03 79

ibmfrance@webershandwick.com
