

## Une nouvelle étape dans le partenariat IBM-AWS pour permettre aux clients, en France, au Danemark, en Allemagne et au Royaume-Uni d'acheter plus facilement les logiciels IBM sur la marketplace d'AWS



Paris, le 9 février 2024

Il y a un peu plus d'un an, IBM a lancé un programme permettant aux partenaires d'IBM aux États-Unis de revendre les logiciels IBM sur la [marketplace Amazon Web Services \(AWS\)](#). Le programme a été largement adopté, car nos partenaires ont aidé les clients à accéder aux logiciels dont ils ont besoin tout en tirant parti de la plateforme d'achat qu'ils préfèrent. L'approche hybride et ouverte d'IBM s'étend au cycle d'achat et permet également aux clients de profiter des engagements de consommation d'AWS.

Les clients travaillant avec des partenaires IBM améliorent leur efficacité grâce au processus d'approvisionnement de la marketplace d'AWS et sont opérationnels plus rapidement. De leur côté, les partenaires IBM bénéficient d'un accès à une nouvelle base de clients, d'une accélération du cycle de vente et d'une réduction des contraintes dans le processus de vente. Avec un catalogue croissant de logiciels d'IBM en mode SaaS sur la marketplace d'AWS, nous offrons à nos clients plus de choix que jamais.

Compte tenu de la réaction positive des partenaires et des clients, IBM annonce la deuxième phase, permettant à ses partenaires en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et au Danemark, de profiter du programme. C'est passionnant car avec cette initiative, nous créons une formidable opportunité pour les partenaires de l'écosystème IBM de travailler ensemble, ouvrant ainsi la voie à la collaboration entre un hyperscaler, des revendeurs et IBM, le tout pour le bénéfice des clients. Et cela crée des opportunités supplémentaires pour les partenaires d'accompagner les clients dans leurs parcours vers le cloud hybride et l'IA, tout en offrant des opportunités supplémentaires de croissance à nos partenaires opérant aux États-Unis et dans la région EMEA.

*« En tant que partenaire de ces 2 acteurs majeurs de notre industrie, nous accueillons avec enthousiasme et ambition le rapprochement d'IBM et d'AWS, qui va permettre à nos clients de bénéficier de la robustesse et des fonctionnalités des solutions IBM en même temps que la flexibilité du modèle de la marketplace AWS »* a déclaré **Francois Levelut, Directeur de la BU UGAP multi-éditeurs chez SCC.**

Soutenir les partenaires et les clients là où ils en sont, quelle que soit la manière dont ils souhaitent effectuer leurs achats, est la priorité d'IBM et nous continuerons de trouver des moyens pour favoriser notre collaboration et rendre plus facile la manière de travailler avec nous. A la suite de la demande des partenaires et des clients, nous prévoyons, à l'avenir, d'étendre le programme à d'autres pays de la région EMEA et au-delà.

Rejoignez-nous au prochain [AWS summit](#) France qui se tiendra à Paris, le 3 avril pour découvrir comment IBM et AWS peuvent vous faire profiter de la valeur de l'IA générative dans la transformation numérique de votre entreprise avec plus de rapidité, de mise à l'échelle et de confiance.

Pour en savoir plus sur ce programme, veuillez contacter votre commercial IBM ou votre partenaire pour plus d'informations. Lisez notre blog sur le lancement du programme aux États-Unis [ici](#).

## **A propos d'IBM**

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : [www.ibm.com](http://www.ibm.com)

## **Contacts Presse:**

**IBM**

Charlotte Maes

Tél. + 33 (0)7 86 09 83 33

[charlotte.maes@ibm.com](mailto:charlotte.maes@ibm.com)

**Weber Shandwick pour IBM**

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)



---