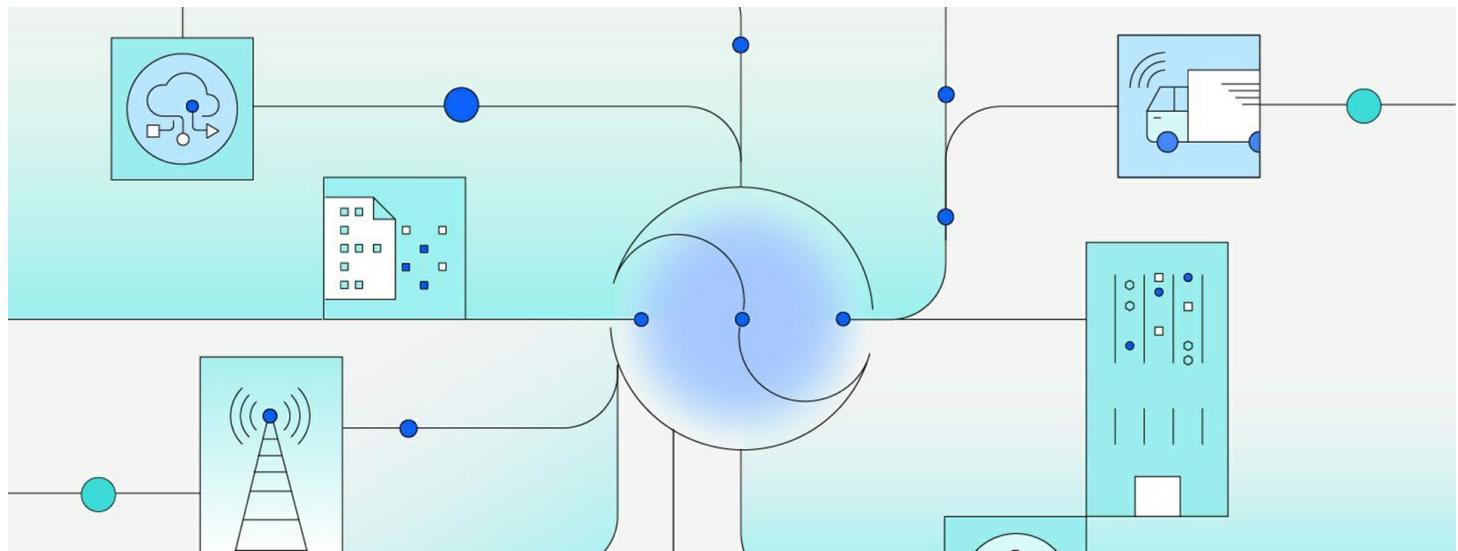


Nouvelle étude d'IBM : Les opérateurs télécoms pionniers augmentent leurs investissements dans l'IA, le Cloud et la sécurité en vue de la prochaine vague de modernisation des réseaux



ARMONK, N.Y. – le 03 Mars 2025- Une nouvelle étude mondiale de l'IBM (NYSE:IBM) Institute for Business Value, réalisée en collaboration avec [GSMA Intelligence](#), a révélé que les fournisseurs de services de télécommunication et de communication (CSPs) qui adoptent le Cloud computing et l'intelligence artificielle (IA) dans leurs réseaux en retirent des avantages significatifs, notamment des performances accrues, une meilleure évolutivité, des économies de coûts et des opportunités de monétisation.

L'étude mondiale*, intitulée "[Rewiring the Telecom Mindset: How CSPs are Gaining Network Advantage with Cloud and AI](#)" (Changer l'état d'esprit des télécoms : Comment les fournisseurs de services de télécommunications acquièrent un avantage en matière de réseau grâce au Cloud et à l'IA), présente les points de vue de 750 dirigeants mondiaux en charge des réseaux (37 en France) issus de fournisseurs de premier plan, tels que Bharti Airtel, Deutsche Telekom, Telstra, Verizon et Vodafone, sur l'importance d'adopter une approche basée sur le Cloud et l'IA pour rester en tête dans le secteur des télécommunications, qui évolue rapidement, et pour offrir une meilleure performance réseau.

Les principaux résultats de l'étude sont les suivants (d'autres éléments clés sont présentés plus bas dans ce communiqué de presse) :

- 79 % des dirigeants interrogés au niveau mondial (76 % en France) privilégient la performance réseau avant tout, la modernisation du réseau étant leur deuxième priorité.
- 55 % des personnes interrogées au niveau mondial (59 % en France) déclarent avoir subi une violation de la sécurité réseau au cours des 12 derniers mois. Malgré cela, seulement 42 % des dirigeants au niveau mondial (43 % en France) considèrent la sécurité réseau comme un défi majeur au cours des trois prochaines années.
- Au cours des trois prochaines années, les dirigeants interrogés au niveau mondial prévoient d'augmenter les investissements réseau dans la mise en œuvre du Cloud de près de 20 % (19 % en France), dans l'IA traditionnelle de 16 % (17 % en France) et dans l'IA générative de près de 19 % (21 % en France).

L'étude souligne également la nécessité pour les CSPs de dépasser l'adoption technologique et de transformer leur culture pour saisir les opportunités de monétisation des réseaux et rester compétitifs. Cela implique de prendre des risques audacieux et

calculés, d'encourager la collaboration, de tirer les leçons des échecs et d'inculquer une approche proactive de l'innovation.

« Les entreprises de télécommunications qui adoptent une approche basée sur le Cloud et l'IA seront mieux équipées pour naviguer dans les complexités du paysage réseau moderne et capitaliser sur les opportunités émergentes », a déclaré **Rahul Kumar, Senior Partner & Vice President, Global Industry Leader for Telco & Media Industry, IBM**. « En changeant leur état d'esprit et en adoptant une culture de l'innovation, les CSPs peuvent bénéficier d'avantages significatifs et conserver une longueur d'avance. »

« Les résultats de l'étude soulignent le rôle crucial que le Cloud et l'IA joueront dans l'avenir des télécommunications », a déclaré **Peter Jarich, Head of GSMA Intelligence**. « À mesure que l'industrie continue d'évoluer, il est clair que les CSPs doivent donner la priorité à la modernisation des réseaux, au renforcement de la sécurité et à l'innovation pour rester compétitifs et stimuler la croissance. »

Autres points clés de l'étude :

- **Les principaux avantages** que les personnes interrogées retirent du **déploiement du Cloud** dans leur réseau de télécommunications sont : la capacité à faire évoluer le réseau rapidement (66 % au niveau mondial, 67 % en France), un délai de commercialisation plus court (61 % au niveau mondial, 57 % en France) et de nouveaux services générateurs de revenus (58 % au niveau mondial, 59 % en France).
- **Les principaux défis rencontrés avec le Cloud** par les personnes interrogées en ce qui concerne le réseau de télécommunications sont : le manque d'interopérabilité et de normalisation entre les fournisseurs de services Cloud (63 % au niveau mondial, 69 % en France), la crainte d'un verrouillage par les fournisseurs (58 % au niveau mondial, 57 % en France) et un business case peu clair (55 % au niveau mondial, 47 % en France).
- Les principaux **domaines du réseau où l'IA est utilisée** sont : la surveillance des performances du réseau (60 % au niveau mondial, 61 % en France) et la détection des menaces pour la sécurité des réseaux (59 % au niveau mondial, 62 % en France).
- Les principaux **obstacles à l'adoption de l'IA** dans le réseau sont : les préoccupations liées à la sécurité des données et à la protection de la vie privée (61 % au niveau mondial, 58 % en France), l'évolution trop rapide de la technologie (53 % au niveau mondial, 50 % en France) et l'absence de stratégie d'IA pour le réseau (51 % au niveau mondial, 54 % en France).
- Les principaux **domaines du réseau où l'IA générative est spécifiquement utilisée** sont : la gestion des spams (33 % au niveau mondial, 28 % en France), la gestion de la fraude (31 % au niveau mondial, 27 % en France), la planification du réseau (30 % au niveau mondial, 38 % en France) et la prévision des problèmes de réseau (29 % au niveau mondial, 33 % en France).
- Les principales **priorités des divisions réseau** pour les 3 prochaines années sont : la performance du réseau (79 % au niveau mondial, 79 % en France), la modernisation du réseau (58 % au niveau mondial, 28 % en France) et les nouveaux services aux consommateurs ou aux entreprises (49 % au niveau mondial, 51 % en France).
- Les principaux **défis des divisions réseau** pour les 3 prochaines années sont : la monétisation du réseau (55 % au

niveau mondial, 58 % en France), la réduction des dépenses d'investissement (47 % au niveau mondial, 56 % en France) et la conformité réglementaire (47 % au niveau mondial, 48 % en France).

Retrouvez IBM au MWC 2025 : L'IA occupe une place centrale pour IBM au MWC 2025. Rejoignez-nous pour découvrir comment la technologie améliore tout, de l'engagement client et de la personnalisation à l'efficacité opérationnelle. Les experts IBM du secteur seront présents dans le **Hall 2 - Stand 2H20** avec des activations dynamiques, un programme de conférences riche comprenant des sessions quotidiennes pour approfondir les cas d'usage de l'IA et d'autres sujets pertinents pour les participants.

Pour en savoir plus et accéder au rapport complet : ibm.com/telecom-networks-cloud-ai

*Méthodologie

L'IBM Institute for Business Value, en coopération avec Oxford Economics, a interrogé 750 dirigeants du secteur des télécommunications de 25 pays. Leurs rôles incluaient des CTO, des Chief Networks Officers ; des responsables de la planification et de l'architecture des réseaux, des opérations réseau, du réseau d'accès radio, du réseau central, de la sécurité réseau, de l'ingénierie réseau, de l'assurance des services et des systèmes informatiques réseau ; et des leaders responsables de la monétisation des réseaux. Une analyse typologique en deux étapes a été réalisée sur la base de l'évaluation par les personnes interrogées de l'impact du Cloud computing sur les caractéristiques des réseaux et leur mise en œuvre des technologies d'IA. La segmentation des variables incluait huit indicateurs de performance réseau (évalués sur une échelle de - 100 % à +10 000 %) : performance réseau, sécurité, évolutivité, flexibilité, fiabilité, disponibilité, coûts de maintenance et temps de déploiement. De plus, l'analyse a intégré le nombre de cas d'usage dans lesquels les organisations ont déployé à la fois l'IA traditionnelle (dont le machine learning) et l'IA générative dans 17 domaines de gestion des réseaux, allant de la planification des réseaux aux opérations de service sur le terrain. Cette approche par segmentation a permis d'identifier un segment dominant distinct caractérisé par des avantages supérieurs dérivés de l'adoption du Cloud computing couplée à une mise en œuvre plus large des solutions d'IA et d'IA générative dans les opérations réseau. En outre, 14 dirigeants de grandes entreprises du secteur des télécommunications ont été sélectionnés pour des entretiens individuels afin de valider et d'approfondir les résultats de l'enquête.

L'IBM Institute for Business Value, le groupe de réflexion d'IBM, combine la recherche mondiale et les données de performance avec l'expertise de penseurs de l'industrie et d'universitaires de premier plan pour fournir des informations aux dirigeants et les aider dans leurs décisions.

Pour en savoir plus : www.ibm.com/ibv.

À propos de GSMA Intelligence

GSMA Intelligence est la source majeure de données, d'analyses et de prévisions sur les opérateurs de téléphonie mobile dans le monde, et l'éditeur de rapports et de recherches sur le secteur qui font autorité. Il s'agit de l'ensemble le plus précis et le plus

complet de mesures de l'industrie disponible, comprenant des dizaines de millions de points de données individuels, mis à jour quotidiennement. Les opérateurs de premier plan, les fournisseurs, les régulateurs, les institutions financières et les acteurs tiers du secteur s'appuient sur les informations de la GSMA pour prendre des décisions stratégiques et planifier des investissements à long terme.

Pour en savoir plus : www.gsmaintelligence.com.

À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : www.ibm.com/fr-fr

Contacts Presse :

Weber Shandwick pour IBM

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

dusga@fr.ibm.com

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

ibmfrance@webershandwick.com