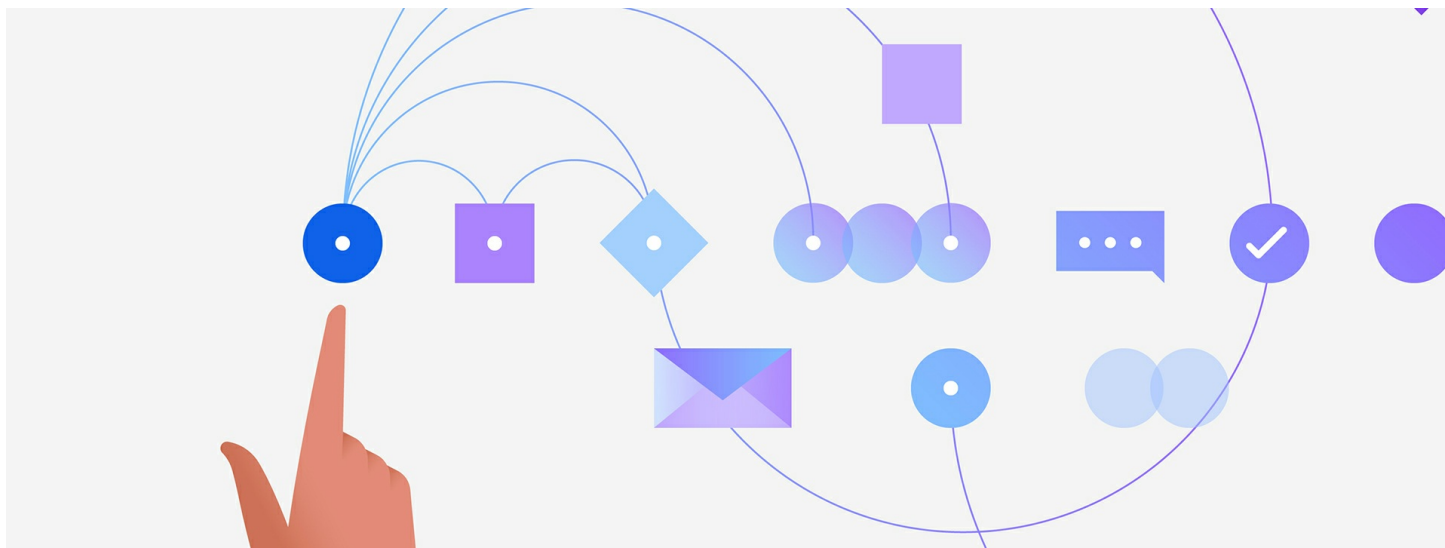


[Communiqués de presse](#)

La GSMA et IBM collaborent pour accélérer l'adoption de l'IA et le développement des compétences dans le secteur des télécommunications avec le lancement d'un programme de formation à l'IA générative afin de relever un défi du secteur

L'initiative de formation à l'IA est la première d'une nouvelle série de GSMA Advance visant à renforcer les compétences, à encourager l'innovation et à promouvoir la diversité de la main-d'œuvre.



Londres et New York, le 30 janvier 2024 : L'organisation GSMA et IBM ont annoncé aujourd'hui une nouvelle collaboration visant à soutenir l'adoption de l'intelligence artificielle générative (IA) et le développement des compétences dans ce domaine, pour le secteur des télécommunications, à travers le lancement du programme de formation à l'IA de GSMA Advance et du programme d'IA générative de GSMA Foundry.

Le programme de formation à l'IA, le premier d'une nouvelle série de cours organisés par [GSMA Advance](#), vise à préparer les dirigeants des télécoms à l'ère de l'IA et à combler les lacunes en matière de compétences dans le secteur des télécommunications, ainsi qu'à doter ses membres de compétences et de connaissances leur permettant d'exploiter efficacement les technologies d'IA générative à l'aide de watsonx, la plateforme d'IA et de données d'IBM dotée d'assistants d'IA.

Le programme de formation, conçu pour les leaders des télécommunications, couvrira un large éventail de sujets, des principes fondamentaux de l'IA aux applications d'IA générative spécialisées dans les télécommunications. Pour qu'un large éventail de participants puisse en bénéficier, les sessions de formation GSMA Advance AI se dérouleront dans les bureaux d'IBM sur cinq sites à travers le monde en 2024, notamment à Dubaï, Londres, Mexico, New York et Séoul, et un programme de formation en ligne sera disponible dans plusieurs langues.

Une version numérique du programme sera disponible pour aider à aborder à la fois la stratégie commerciale et les

fondamentaux technologiques de l'IA générative. Ce programme s'appuiera sur IBM watsonx pour dispenser une formation pratique destinée à doter les architectes et les développeurs de connaissances concrètes approfondies en matière d'IA générative.

Le programme GSMA Foundry Generative AI permettra aux membres de la GSMA d'accéder à watsonx d'IBM. Cette plateforme a pour but d'aider les acteurs du secteur des télécommunications à explorer des cas d'usage d'IA générative innovants et spécifiques au secteur.

Comblent le fossé en matière d'adoption de l'IA

Grâce aux programmes GSMA Advance AI Training et Foundry Gen AI, la GSMA et IBM contribueront à combler le manque de compétences, de formation et d'outils en matière d'IA, soutenant ainsi l'engagement de la GSMA envers les opérateurs de toutes tailles à travers le monde.

La dernière [étude d'IBM sur l'adoption de l'IA](#) a révélé que 40 % des entreprises du secteur des télécommunications interrogées explorent ou expérimentent l'IA générative, et que 45 % ont accéléré le déploiement de l'IA. L'étude de [GSMA Intelligence](#) montre également que si 56 % des opérateurs interrogés testent activement des solutions d'IA générative - à un taux supérieur à celui de toute autre technologie prioritaire - l'adoption de ces solutions est moins répandue parmi les opérateurs de taille moyenne et de petite taille interrogés.

Grâce à cette initiative, la GSMA et IBM visent à permettre aux opérateurs, y compris ceux qui soutiennent les communautés les moins connectées au monde, de bénéficier de la technologie de l'IA et de développer de nouvelles solutions innovantes et inclusives pour aider à connecter les membres de la société qui ne le sont pas encore.

L'IA générative présente un énorme potentiel pour contribuer à améliorer toutes sortes d'opérations et d'engagement clients. Plus précisément, l'IA générative peut contribuer à transformer le service à la clientèle, l'informatique et l'optimisation du réseau - autant de domaines dans lesquels l'automatisation peut notamment contribuer à accroître l'agilité et l'efficacité. En s'engageant à développer des compétences en IA générative et à former le secteur des télécommunications, la GSMA et IBM veulent permettre aux opérateurs de téléphonie mobile de fournir de meilleurs services et, à termes, d'aider un plus grand nombre de personnes à bénéficier de la connectivité numérique.

« L'intelligence artificielle offre au secteur des télécommunications et aux sociétés qu'il dessert d'immenses possibilités de lancer de nouveaux services, d'améliorer la connectivité et l'expérience clients. Dans l'ensemble, on estime que l'IA pourrait contribuer à l'économie mondiale à hauteur de 15 700 milliards^[1] de dollars d'ici 2030 », a déclaré **Alex Sinclair, Chief Technology Officer at the GSMA**. « Cependant, il est essentiel que l'IA soit démocratisée pour que toutes les parties du secteur de la connectivité et leurs clients, où qu'ils se trouvent dans le monde, en bénéficient. Pour y parvenir, il est essentiel que les opérateurs aient accès aux outils et aux connaissances en matière d'IA, ainsi qu'aux compétences, à l'accès et à la formation nécessaires. »

« En tant que leader mondial de l'IA pour les entreprises, IBM fournira un soutien essentiel à cette formation destinée au secteur des télécommunications grâce à cette collaboration avec la GSMA », a déclaré **Stephen Rose, GM, Global Industries, IBM**. « L'IA générative peut créer des opportunités massives pour les fournisseurs de services de communication qui cherchent à optimiser les processus actuels et, comme la GSMA, notre objectif est d'offrir cette technologie au sein du secteur, ce que nous rendons possible grâce à watsonx. »

À l'approche du [Mobile World Congress](#), la GSMA en dévoilera davantage sur l'avenir du programme et sur d'autres initiatives visant à combler le déficit de compétences en matière d'IA. Pour en savoir plus sur watsonx, vous pouvez consulter le site ibm.com/watsonx.

Les déclarations d'IBM concernant ses orientations et intentions futures sont sujettes à modification ou retrait sans préavis et ne représentent que des buts et des objectifs.

###

À propos de la GSMA

La GSMA est une organisation mondiale qui unifie l'écosystème mobile afin de découvrir, de développer et d'offrir des innovations fondamentales pour des environnements commerciaux positifs et des changements sociétaux. Notre vision est de libérer toute la puissance de la connectivité pour que les individus, l'industrie et la société prospèrent. Représentant les opérateurs mobiles et les organisations de l'écosystème de la téléphonie mobile et des secteurs adjacents, la GSMA répond aux besoins de ses membres en s'appuyant sur trois grands piliers : la connectivité au service du bien, les services et solutions industriels et la sensibilisation. Ces activités consistent notamment à faire progresser les politiques, à relever les plus grands défis sociétaux actuels, à soutenir la technologie et l'interopérabilité qui permettent au mobile de fonctionner, et à fournir la plus grande plateforme au monde pour réunir l'écosystème mobile lors des séries d'événements MWC et M360.

Nous vous invitons à en découvrir plus sur gsma.com.

À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : www.ibm.com

Contacts Presse :

Weber Shandwick pour IBM

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

dusga@fr.ibm.com

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

ibmfrance@webershandwick.com

[1] PwC Report : [Sizing the prize: What's the real value of AI for your business and how can you capitalise?](#)
