

IBM et le All England Lawn Tennis Club lancent une nouvelle fonctionnalité d'IA générative pour des informations personnalisées sur les joueurs à Wimbledon

- La fonctionnalité « Catch Me Up » - conçue et entraînée sur le LLM Granite d'IBM, via la plateforme watsonx - aide les fans à rester informés sur les joueurs lors de l'ensemble des matchs de simple dames et messieurs.
- Une nouvelle étude d'IBM révèle que 55 % des amateurs de tennis 1 interrogés dans le monde pensent que l'intelligence artificielle (IA) aura un impact positif sur le sport.



LONDRES, le 17 juin 2024 - IBM (NYSE : IBM) et le All England Lawn Tennis Club ont annoncé aujourd'hui une nouvelle fonctionnalité pour l'expérience numérique de Wimbledon qui s'appuiera sur les données des matchs avec l'IA générative de la plateforme d'IA et de données d'IBM, watsonx, pour fournir aux fans des informations sur les meilleurs joueurs du monde tout au long de leur parcours dans les Championnats.

La nouvelle fonctionnalité « Catch Me Up » affiche les fiches des joueurs avant et après le match avec des informations et des analyses générées par l'IA via [wimbledon.com](https://www.wimbledon.com) et l'application Wimbledon 2024. Les fiches seront personnalisées, en fonction des préférences de l'utilisateur comme sa localisation et son profil MyWimbledon, en commençant par ses joueurs préférés. Le contenu d'avant-match comprendra une analyse des performances récentes et des pronostics de probabilité de victoire, tandis que le contenu d'après-match inclura des statistiques clés et des faits marquants. Cette fonctionnalité permettra également de créer des résumés quotidiens plus complets.

"Catch Me Up" a été conçue à l'aide du modèle de langage de grande taille (LLM) Granite d'IBM pour fournir un texte généré par l'IA en utilisant les capacités de la plateforme watsonx. Le modèle a été formé au style éditorial de Wimbledon et sera également revu par le All England Lawn Tennis Club. La nouvelle fonctionnalité est conçue pour aider Wimbledon à étendre son contenu aux fans de tennis actuels et nouveaux dans le monde entier, ainsi qu'à permettre aux fans d'accéder à une couverture plus rapide et adaptée des matchs de simple dames et messieurs qui se déroulent souvent en même temps.

Cette année, Wimbledon utilisera également l'IA générative pour permettre la couverture de plus de matchs qu'avant, y compris les matchs des joueurs en fauteuil roulant, afin d'offrir davantage au public international et varié de Wimbledon. Cela fera partie d'un système numérique de suivi des matchs remanié, appelé IBM Slamtracker, disponible sur l'application Wimbledon et [wimbledon.com](https://www.wimbledon.com). Grâce à l'IA générative de watsonx, IBM Slamtracker a été amélioré pour fournir des aperçus des matchs et

des commentaires d'après-match pour les matchs féminins et les matchs en simple.

La majorité des amateurs de tennis sont positifs à l'égard de l'IA

Cette annonce intervient alors qu'une nouvelle étude d'IBM et de Morning Consult* révèle que 55 % des fans de tennis interrogés dans le monde pensent que l'IA aura un impact positif sur le sport. Lorsqu'ils se demandent comment l'IA générative pourrait améliorer leur expérience, ces personnes interrogées privilégient les mises à jour en temps réel (36 %), le contenu personnalisé (31 %) et les informations exclusives (30 %).

Environ un tiers (31 %) des fans de tennis interrogés dans le monde utilisent plusieurs appareils lorsqu'ils regardent des événements sportifs, pour obtenir plus d'informations, regarder plusieurs matchs en même temps et interagir avec d'autres fans. En outre, près de la moitié (47 %) d'entre eux consultent quotidiennement ou hebdomadairement d'autres contenus sur le tennis, et classent le résumé et la personnalisation comme les deux principales caractéristiques en matière de contenus sportifs.

Chris Clements, Digital Products Lead au All England Club, a déclaré : Nous nous engageons à offrir aux fans une expérience de Wimbledon de la plus haute qualité, que ce soit en personne ou numériquement. L'IA générative nous permet d'augmenter notre capacité à fournir différents types de contenu aux fans, où qu'ils se trouvent dans le monde, d'une manière personnalisée. Cette année, la nouvelle fonctionnalité 'Catch Me Up' permettra aux fans de suivre plus facilement les actions clés au fur et à mesure qu'elles se dérouleront pendant les Championnats".

Jonathan Adashek, Senior Vice President of Marketing and Communications chez IBM, a déclaré : « La nouvelle fonctionnalité « Catch Me Up » d'IBM est un exemple intéressant de la façon dont nous pouvons exploiter la puissance de l'IA générative pour fournir une narration convaincante et basée sur des informations à grande échelle. Depuis 35 ans, IBM et Wimbledon co-crée des solutions qui permettent aux fans de se sentir plus proches de l'action sur le court. Notre nouvelle étude confirme qu'ils commencent à comprendre l'impact positif que des technologies comme l'IA générative, peuvent avoir sur leurs expériences numériques. IBM met également ces mêmes technologies de notre plateforme d'IA et de données watsonx entre les mains de clients du monde entier, dans presque tous les secteurs, pour répondre à leurs besoins commerciaux spécifiques. »

Voici d'autres points clés de l'étude d'IBM et de Morning Consult :

La majorité des fans de tennis interrogés dans le monde pensent que la technologie aura un impact positif sur de nombreux aspects du sport – pour les fans, les entraîneurs et les joueurs.

- 60 % des fans de tennis interrogés pensent que la technologie aura un impact positif sur la mobilisation des fans.
- Plus précisément, 75 % des fans de tennis interrogés pensent que la technologie aura un impact positif sur les avancées en matière d'entraînement, la stratégie de jeu (74 %), le coaching (71 %) et l'identification et l'acquisition de talents (66 %).

Près d'un tiers des amateurs de tennis interrogés utilisent plus d'un appareil pour regarder plusieurs matchs à la fois, obtenir plus d'informations et interagir avec d'autres fans.

- 24 % des amateurs de tennis interrogés utilisent deux appareils, 5 % déclarent en utiliser trois et 2 % plus de trois en même temps.
- 45 % des fans de tennis qui utilisent plusieurs appareils le font pour obtenir plus d'informations en regardant le tennis ; 32 % pour regarder plusieurs matchs simultanément ; et 30 % pour interagir avec d'autres fans pendant qu'ils regardent un match.

Les fans de sport en France utilisent au moins deux appareils en même temps pour suivre le sport.

En France :

- 20% des fans de sport utilisent deux appareils en même temps lorsqu'ils regardent du sport
- Seulement 7 % des fans de sport âgés de 18 à 29 ans utilisent trois appareils ou plus, en même temps, pour regarder du sport, alors que la moyenne mondiale est de 10 %.
- Les personnes interrogées ont indiqué que le fait d'être capable de faire plusieurs choses à la fois (45 %) et d'obtenir plus d'informations sur les matchs (43 %) étaient les principales raisons de l'utilisation de plusieurs appareils pour suivre un sport. 20 % ont également déclaré utiliser plusieurs appareils pour interagir avec les fans.

[1] Le terme "mondial" fait référence aux fans de tennis des marchés suivants : États-Unis, Royaume-Uni, Canada, Allemagne, France, Espagne, Italie, Inde, Émirats arabes unis et Arabie saoudite.

Les Championnats de Wimbledon se dérouleront du 1^{er} au 14 juillet 2024. Pour voir la technologie en action, rendez-vous sur le [site wimbledon.com](https://www.wimbledon.com) ou téléchargez l'application Wimbledon sur votre appareil mobile, disponible sur l'App Store et Google Play Store.

*Méthodologie de l'étude

Cette étude a été réalisée en mai 2024 auprès d'un panel de 18 082 fans de sport âgés de 18 ans et plus aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Inde, aux Émirats arabes unis et en Arabie saoudite.

Les entretiens pour chaque pays ont été menés en ligne et les données ne sont pas pondérées, avec environ 2 000 réponses

par marché aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Inde, et environ 1 000 réponses par marché aux Émirats arabes unis et en Arabie saoudite.

Pour participer à cette étude, les personnes interrogées devaient être au moins fan de sport et suivre un ou plusieurs des sports suivants : Football, cricket, tennis, basket-ball, base-ball, rugby, golf, football américain, courses de F1, athlétisme, natation et Jeux olympiques.

Les résultats complets de cette étude seront publiés le 26 juin 2024.

À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : www.ibm.com/fr-fr

À propos de Wimbledon

Le championnat de Wimbledon est le plus ancien des quatre tournois du Grand Chelem et le seul à se jouer sur le gazon. Géré par le All England Lawn Tennis Club (AELTC) et organisé sur les terrains de l'AELTC, Wimbledon a évolué depuis ses origines en tant que club de croquet privé en 1868, pour devenir l'un des plus grands événements sportifs annuels au monde et l'une des marques les plus respectées dans le domaine du sport. Visitez le site www.wimbledon.com et suivez @wimbledon sur toutes les principales plateformes de médias sociaux.

Contacts Presse:

IBM

Charlotte Maes

Tél. + 33 (0)7 86 09 83 33

charlotte.maes@ibm.com

Weber Shandwick pour IBM

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

ibmfrance@webershandwick.com
