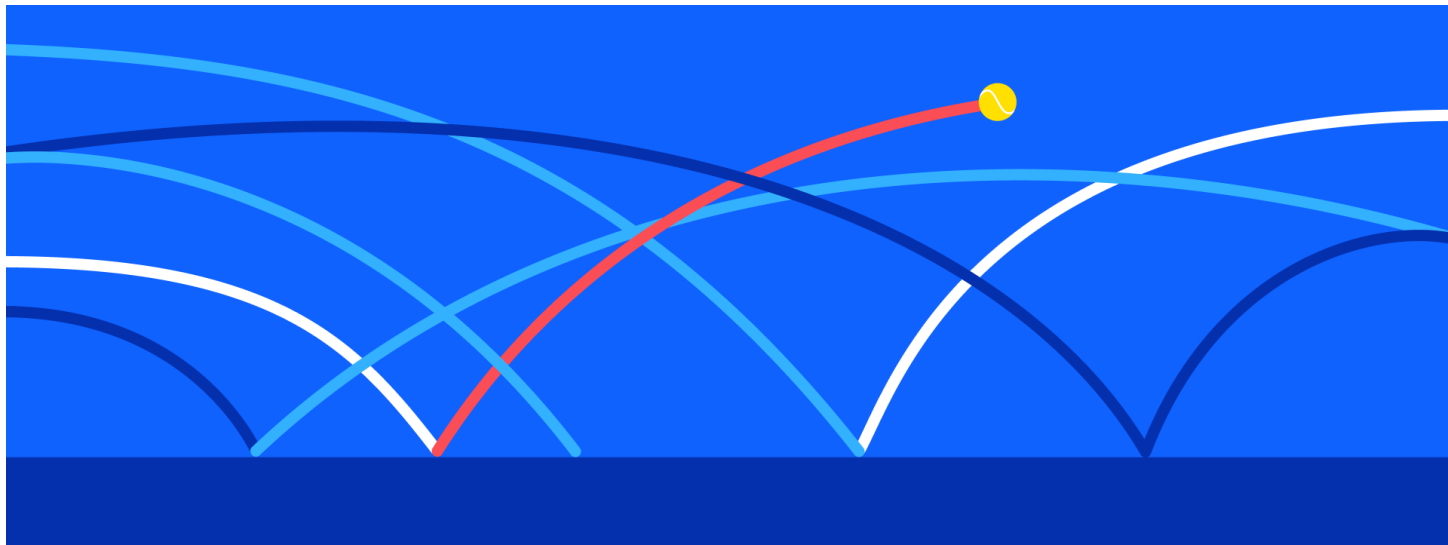


## IBM et l'USTA déploient des expériences pour les fans, alimentées par l'IA, pour l'US Open 2025

- L'assistant IA « Match Chat » répond aux questions en temps réel, pendant et après les 254 matchs en simple.
- L'IBM SlamTracker, amélioré pour offrir des projections en direct des chances de victoire, tandis que la fonction « Key Points » (Points Clés) résume instantanément les articles publiés sur USOpen.org et l'application US Open.
- Une nouvelle enquête mondiale menée par IBM confirme la demande croissante pour des expériences de fans enrichies par l'IA.

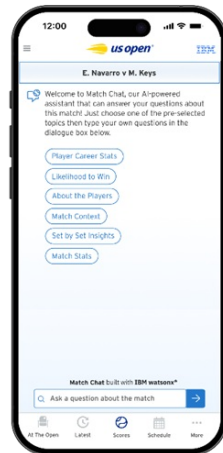


**ARMONK, New York, le 18 août 2025** - IBM (NYSE: [IBM](#)) et l'United States Tennis Association (USTA) ont annoncé aujourd'hui une nouvelle gamme d'expériences numériques basées sur l'intelligence artificielle disponibles sur USOpen.org et l'application US Open pour le tournoi de cette année. Co-crées par IBM et l'USTA, ces fonctionnalités sont conçues pour offrir à des millions de fans de tennis à travers le monde la couverture personnalisée et continue dont ils rêvent, pendant les deux semaines du Grand Chelem.

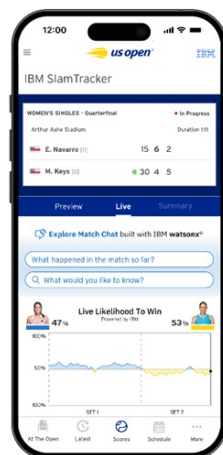
Découvrez ici le communiqué de presse multicanal interactif complet : <https://www.multivu.com/ibm/92400510-en-ibm-usta-ai-fan-experiences-2025-us-open>

Le premier service est **Match Chat**, un assistant IA interactif disponible pendant et après les 254 matchs en simple. Les fans peuvent utiliser cet outil en sélectionnant un prompt prédéfini ou en saisissant leur propre question sur des sujets tels que les statistiques des joueurs, les résultats des confrontations directes, les analyses des matchs et même la prononciation des noms des joueurs (par exemple, « qui a converti le plus de balles de break dans le match ? »).

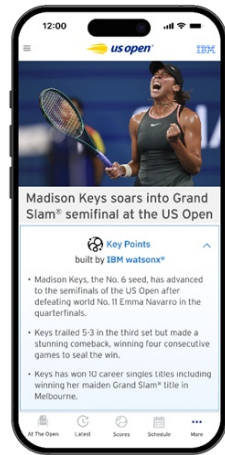
Conçu avec les technologies IBM watsonx Orchestrate, qui incluent des agents IA et des modèles de langage de grande taille (LLM) tels qu'IBM Granite, Match Chat est entraîné au style éditorial de l'US Open et exploite des données en temps réel pour fournir des réponses aux utilisateurs.



**IBM SlamTracker** est de retour avec une version améliorée, offrant désormais aux fans les **probabilités de victoire en direct** pour chaque match en simple. L'outil sera mis à jour en temps quasi réel avec les pourcentages de victoire prévus qui peuvent changer tout au long de chaque match, sur la base d'une analyse alimentée par l'IA des statistiques des joueurs, des avis d'experts et de la dynamique du match. Pour les analyses d'après-match, **AI Commentary** proposera à nouveau des commentaires audio et des sous-titres en anglais générés par l'IA pour les vidéos des temps forts des matchs de simple masculins et féminins.



Pour compléter la gamme d'expériences de cette année, **Key Points, développé avec watsonx**, crée des résumés en trois points des articles, des données sur les tournois et des analyses des matchs sur l'application et le site Web de l'US Open. En cliquant simplement sur un bouton en haut de la page de l'article, les fans recevront un résumé « TL:DR » (trop long ; pas lu) de toute l'action qu'ils souhaitent suivre.



Ces nouvelles fonctionnalités améliorées arrivent à un moment où la demande du public pour des contenus numériques plus dynamiques s'accélère. Selon [une nouvelle enquête mondiale](#) également publiée aujourd'hui par Morning Consult et commandée par IBM, 86 % des fans de tennis interrogés dans le monde entier reconnaissent la valeur des fonctionnalités basées sur l'IA, les informations en temps réel et les temps forts personnalisés étant au cœur de leur engagement dans le sport.

*« Alors que l'engagement des fans et leurs habitudes de consommation de contenu évoluent, IBM et l'USTA sont à la pointe de la technologie, exploitant les données et l'IA pour créer des expériences numériques uniques qui font vivre l'effervescence de l'US Open au public du monde entier », a déclaré **Jonathan Adashek, Senior Vice President, Marketing and Communications, IBM.** « Nous appliquons les mêmes technologies performantes que celles que nous utilisons avec nos clients partenaires dans tous les secteurs pour répondre aux attentes des fans de tennis, renforçant ainsi le lien avec les joueurs et le sport que nous aimons tous. »*

*« En collaboration avec IBM, nous avons élaboré une feuille de route technologique à long terme qui a transformé notre mode de fonctionnement et notre relation avec les fans », a déclaré **Brian Ryerson, Sr. Director of Digital Strategy at the USTA** « IBM a pris le temps de comprendre notre vision de l'US Open, et ensemble, nous avons identifié les capacités de Cloud hybride et d'IA nécessaires pour la concrétiser. Aujourd'hui, ces efforts portent leurs fruits : nous fournissons des informations en temps réel qui enrichissent l'expérience des fans, tout en améliorant considérablement la fiabilité, l'évolutivité et l'efficacité de nos plateformes numériques et de nos opérations en coulisses. »*

Les résultats complets de la nouvelle enquête menée par IBM et Morning Consult sont disponibles [ici](#).

**L'US Open 2025 se déroule du 18 août au 7 septembre.** Découvrez ces technologies IBM et bien d'autres encore en vous rendant sur [USOpen.org](https://usopen.org) et/ou en téléchargeant l'application US Open disponible dans les boutiques d'applications [Apple](#) et [Android](#) sur tous les appareils mobiles.

## À propos d'IBM

IBM est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de Cloud hybride et d'IA, ainsi que d'expertise en matière de conseil. Nous aidons nos clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Des milliers d'entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de conseil offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement de longue date d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : [www.ibm.com/fr-fr](https://www.ibm.com/fr-fr)

## À propos de l'USTA

L'USTA est l'instance dirigeante nationale du tennis aux États-Unis et le leader de la promotion et du développement du tennis à tous les niveaux - des communautés locales au plus haut niveau du jeu professionnel. Organisation à but non lucratif, elle investit 100 % de ses recettes dans le développement du tennis. Elle possède et gère l'US Open, l'un des événements sportifs annuels les plus fréquentés au monde, ainsi qu'une centaine d'événements du circuit professionnel à travers les États-Unis, et sélectionne les équipes pour la Coupe Davis, la Coupe Billie Jean King et les Jeux olympiques et paralympiques. L'entité philanthropique de l'USTA, l'USTA Foundation, accorde des subventions et des bourses d'études et soutient des programmes de tennis et d'éducation dans tout le pays au profit des jeunes défavorisés par le biais du réseau National Junior Tennis & Learning (NJTL). Pour plus d'informations sur l'USTA, rendez-vous sur [USTA.com](https://usta.com) ou suivez les comptes officiels sur Facebook, Instagram, Twitter (X) et TikTok.

## Voici quelques liens supplémentaires :

[The US Open is a smarter business](#)

[Learn AI skills with tennis](#)

[IBM and US Open Social Sharing](#)

**Contacts Presse :**

**Weber Shandwick pour IBM**

**IBM**

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

[dusga@fr.ibm.com](mailto:dusga@fr.ibm.com)

Louise Weber / Louise Oualid

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54 / +33 (0)6 98 48 92 05

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)

Charlotte Maes

Tél. + 33 (0)7 86 09 83 33

[charlotte.maes@ibm.com](mailto:charlotte.maes@ibm.com)

---