

## IBM et L'Oréal conçoivent le premier modèle d'IA permettant de favoriser la création de cosmétiques durables



**Paris et New York – Le 16 janvier 2025 :** IBM (NYSE: [IBM](#)) et L'Oréal, leader mondial de la beauté, ont annoncé une collaboration pour tirer parti de la technologie et de l'expertise d'IBM en matière d'intelligence artificielle générative (GenAI) pour identifier de nouvelles informations clés issues des données relatives à la formulation des produits cosmétiques, facilitant l'utilisation par L'Oréal de matières premières durables, en faveur de la réduction d'énergie et de déchets. Cet effort inédit permettra de développer un modèle de fondation d'IA personnalisé conçu pour accroître significativement la capacité des équipes de recherche et d'innovation de L'Oréal à atteindre une performance et une satisfaction des consommateurs accrues dans chaque catégorie de produits cosmétiques et dans chaque région du monde. Le modèle de fondation de formulation est considéré comme le premier du genre dans l'industrie, redéfinissant l'innovation en matière d'IA à l'intersection de la beauté, de la chimie et de la technologie.

Cette collaboration associe l'expertise inégalée de L'Oréal en matière de science de la beauté et les technologies de pointe d'IBM en matière d'intelligence artificielle (IA) pour les découvertes scientifiques, pour ouvrir la voie à un avenir où la science et la technologie pourront trouver ou aider à hiérarchiser des solutions qui sont à la fois durables, responsables et innovantes. Afin de préserver les ressources naturelles de la planète, il est essentiel d'envisager l'utilisation de matières premières renouvelables et d'origine durable lors du développement de produits de consommation. Cette initiative contribuera à aider L'Oréal à l'atteinte d'un de ses objectifs L'Oréal pour le Futur d'utiliser pour la majeure partie des formules de ses produits des matériaux biosourcés et/ou de l'économie circulaire d'ici à 2030.

*« Dans le cadre de notre programme de transformation digitale, ce partenariat permettra d'étendre la vitesse et l'échelle de notre pipeline d'innovation et de reformulation, avec des produits toujours plus inclusifs, durables et personnalisés », a souligné Stéphane Ortiz, Head of Innovation Métiers & Product Development – L'Oréal Recherche & Innovation.*

« S'appuyant sur des années d'expertise unique en science de la beauté et de structuration des données, cette alliance majeure avec IBM ouvre une nouvelle ère passionnante pour notre processus d'innovation et de développement », a déclaré **Matthieu Cassier, Chief Transformation & Digital Officer – L'Oréal Recherche & Innovation.**

« Cette collaboration est une application de l'IA générative qui a un impact réel et qui tire parti de la puissance de la technologie et de l'expertise pour le bien de la planète », a déclaré **Alessandro Curioni, IBM Fellow, Vice President Europe and Africa and Director IBM Research Zurich.** « Chez IBM, nous croyons au pouvoir de l'IA personnalisée et conçue pour aider à la transformation des entreprises. Grâce à la dernière technologie d'IA d'IBM, L'Oréal sera en mesure de tirer des informations clés significatives de ses riches données sur les formules et les produits afin de créer un modèle d'IA sur mesure qui l'aidera à atteindre ses objectifs opérationnels et à continuer à concevoir des produits durables et de haute qualité. »

« Cette alliance entre une expertise hautement spécialisée en intelligence artificielle et en science de la beauté cherche à révolutionner la formulation des cosmétiques. Elle incarne l'esprit de la recherche augmentée par l'IA, en mettant l'accent sur le développement durable et la diversité », a souligné **Guilhaume Leroy-Méline, IBM Distinguished Engineer, Business Transformation Services CTO, IBM Consulting France.**

La création de ce modèle d'IA utilisera un grand nombre de formulations et de données sur les composants pour faciliter de multiples tâches à effectuer par L'Oréal, notamment la formulation de nouveaux produits, la reformulation de cosmétiques existants et l'optimisation pour une production à grande échelle. Ceci permettra de doter de meilleurs outils les 4 000 chercheurs de L'Oréal dans le monde entier au cours des prochaines années. En outre, IBM Consulting accompagnera L'Oréal dans son objectif de repenser et de redéfinir le processus de découverte de formulations. Comprendre le comportement des ingrédients renouvelables dans les formules cosmétiques aidera L'Oréal à créer des lignes de produits toujours plus durables, plus inclusives et plus personnalisées pour ses consommateurs du monde entier.

Les modèles de fondation sont un type de modèle d'intelligence artificielle entraîné à partir d'un large ensemble de données non étiquetées, capable d'effectuer diverses tâches et d'appliquer des informations d'une situation à une autre. Ces modèles ont fait progresser de manière significative le domaine de la technologie du traitement du langage naturel (NLP) au cours des dernières années, et IBM est à l'avant-garde des applications des modèles de fondation au-delà du langage, dans des domaines tels que la chimie, les séries temporelles et les modalités géospatiales. La technologie d'IA d'IBM a le potentiel d'augmenter la créativité de L'Oréal dans la recherche de nouvelles formulations cosmétiques afin de transformer l'industrie de la beauté. L'Oréal, grâce à l'expertise et à la technologie d'IBM, contribuera à façonner un avenir où l'innovation rencontrera le développement durable, en fournissant des produits qui seront aussi uniques que les personnes qui les utilisent quotidiennement.

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90.000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros.

L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

## À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : [www.ibm.com/fr-fr](http://www.ibm.com/fr-fr)

## Contacts Presse :

### Weber Shandwick pour IBM

#### IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

[dusga@fr.ibm.com](mailto:dusga@fr.ibm.com)

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)

