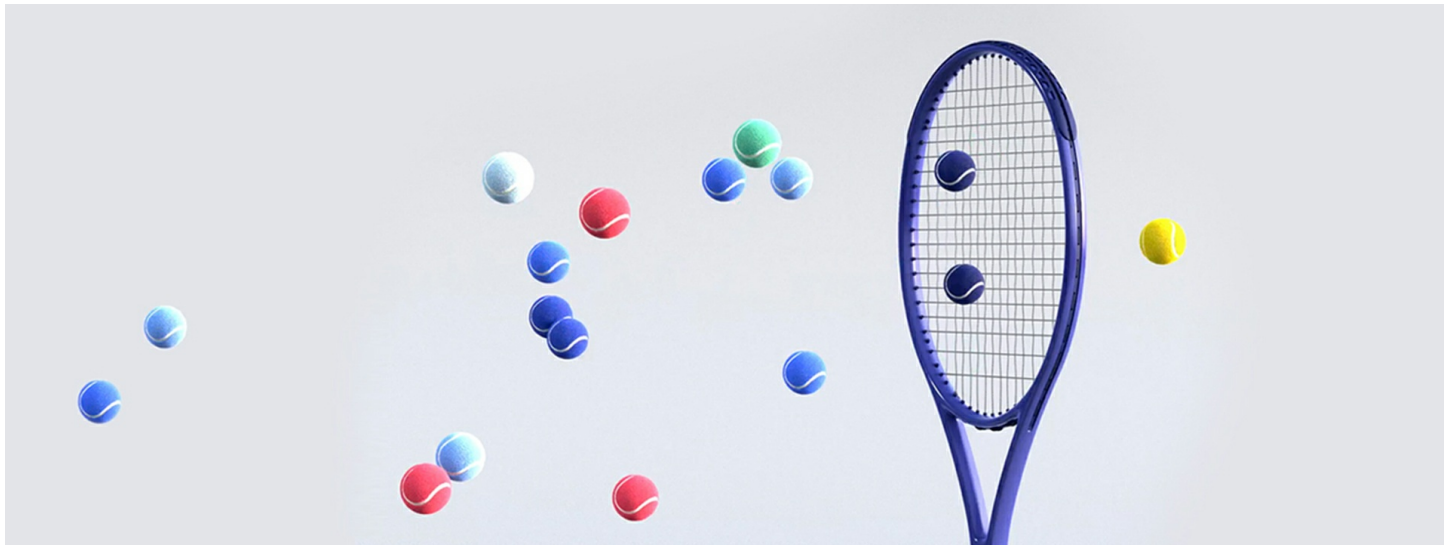


IBM et Agassi Sports Entertainment annoncent une plateforme alimentée par l'IA pour faire progresser les sports de raquette à l'échelle mondiale

Partenariat pour fournir une plateforme numérique avec un coaching vidéo alimenté par l'IA, du contenu premium et des expériences commerciales pour les joueurs et les fans du monde entier



LAS VEGAS, NEVADA et ARMONK, N.Y., le 6 novembre 2025 – Agassi Sports Entertainment (ASE) Corp. (OTC PINK : AASP) et IBM (NYSE : IBM) annoncent aujourd'hui une collaboration pluriannuelle visant à transformer le paysage mondial des sports de raquette grâce à l'intelligence artificielle de nouvelle génération et à l'innovation numérique. Les deux entreprises ont signé un accord de partenariat afin d'associer la technologie et l'expertise d'IBM à la vision d'ASE pour une communauté numérique innovante dans le domaine des sports de raquette.

Donner aux amateurs de sports de raquette tous les jours les moyens d'agir grâce à la technologie

Cette initiative fournira une plateforme numérique complète à multiples facettes destinée à redéfinir la façon dont les joueurs, les fans et les marques s'engagent dans les sports de raquette. Andre Agassi jouera un rôle actif dans l'élaboration de la plateforme, en apportant à ces efforts une vision athlétique authentique et des méthodologies d'entraînement éprouvées. La sortie initiale de l'application de la plateforme est attendue au premier semestre 2026.

En tirant parti de la technologie de watsonx.ai et de vision par ordinateur d'IBM, ASE et IBM créeront des outils qui analyseront les mouvements athlétiques à l'aide de séquences vidéo quotidiennes. La plateforme sera dotée d'une technologie d'IA et d'analyses vidéo avancées, appelées « Agassi Intelligence », afin d'offrir un entraînement de qualité professionnelle directement sur les appareils mobiles des joueurs.

Au-delà de l'analyse des performances, la plateforme servira de plaque tournante, offrant des fonctionnalités commerciales intégrées, du contenu premium, du divertissement et des expériences communautaires pour les joueurs et les fans à tous les niveaux, y compris des opportunités de se connecter avec Andre Agassi et d'autres athlètes par le biais de nouvelles interactions numériques distinctives.

Une nouvelle ère pour le sport mondial

Ce projet conjoint pluriannuel repose sur un engagement commun en matière d'équité dans le sport et de développement des possibilités offertes par les sports de raquette. En combinant une technologie de pointe et des informations athlétiques authentiques, la plateforme vise à réduire les obstacles à l'entraînement de haut niveau et à la création d'une communauté pour les joueurs du monde entier. Qu'il s'agisse d'améliorer la santé, de développer des compétences ou de créer des liens entre les continents, la plateforme vise à développer le sport et à inspirer la prochaine génération de joueurs et de fans.

« IBM Consulting investit dans la vision d'ASE qui permettra à tout le monde, où qu'il se trouve, d'accéder aux sports de raquette », a déclaré **Mohamad Ali, Senior Vice President and Head of IBM Consulting** « Ces efforts combinent le meilleur de la vision inspirante d'ASE avec la technologie et l'expertise d'IBM en matière d'IA pour fournir des outils basés sur les données qui peuvent soutenir les communautés de sports de raquette du monde entier. »

« Cette initiative avec IBM incarne ce que nous croyons au sujet du sport en tant que force de changement positif. Nous développons de nouvelles technologies qui rendent les sports de raquette plus inclusifs, plus dynamiques et plus impactants que jamais », a déclaré **Andre Agassi co-founder of Agassi Sports Entertainment** et 8 fois vainqueur du Grand Chelem. « C'est une question d'échelle, de croissance et de santé. Notre objectif est de fournir des outils plus intelligents, des communautés plus fortes et un accès mondial aux sports que nous aimons. »

« Nous construisons quelque chose de vraiment unique », a déclaré **Ronald Boreta, Chief Executive Officer d'Agassi Sports Entertainment**. « Il ne s'agit pas seulement d'une application ou d'un site Web ; Il s'agit de créer une expérience numérique qui, selon nous, dépasse tout ce qui existe sur le marché aujourd'hui. En collaboration avec IBM, nous développons une nouvelle technologie qui rassemble tout ce qui concerne les sports de raquette – le jeu, l'apprentissage, le commerce et les médias – dans un espace numérique au sein de la marque emblématique Agassi.

La plateforme et les solutions qui seront développées dans le cadre de cette initiative seront hébergées sur IBM Cloud, avec IBM Consulting à la tête du développement, de l'évolutivité et de l'innovation continue pour soutenir l'évolution de la plateforme à mesure qu'elle s'adapte aux besoins de la communauté mondiale des sports de raquette.

Les déclarations concernant l'orientation et les intentions futures d'IBM et d'ASE sont susceptibles d'être modifiées ou retirées sans préavis et ne représentent que des buts et objectifs.

À propos d'Agassi Sports Entertainment Corp.

Agassi Sports Entertainment Corp. (OTC PINK : AASP) est une société dynamique de divertissement sportif, de contenu, de médias et de technologie axée sur le rassemblement des communautés sportives sous une seule marque. Nous pensons que nous sommes particulièrement bien placés pour devenir un leader dans le domaine des sports de raquette, y compris le pickleball et le padel. Notre stratégie consiste à consolider, promouvoir et développer l'industrie hautement opportuniste par le

biais de divers efforts organiques et transactionnels dans le monde entier.

À propos d'IBM

IBM est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de Cloud hybride et d'IA, ainsi que d'expertise en matière de conseil. Nous aidons nos clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Des milliers d'entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de conseil offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement de longue date d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service. Pour en savoir plus : www.ibm.com/fr-fr

Contacts Presse :

Weber Shandwick pour IBM

IBM

Charlotte Maes

Tél. : + 33 (0)7 86 09 83 33

charlotte.maes@ibm.com

Louise Weber / Louise Oualid

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54 / +33 (0)6 98 48 92 05

ibmfrance@webershandwick.com
