

IBM choisi comme partenaire officiel de la Scuderia Ferrari HP pour l'engagement des fans et l'analyse des données



FERRARI
PREMIUM
PARTNER

ARMONK, N.Y., le 08 novembre 2024 - IBM (NYSE:IBM) a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord pluriannuel avec Ferrari S.p.A. pour devenir le partenaire officiel de la Scuderia Ferrari HP - l'équipe de Formule 1 la plus renommée - pour l'engagement des fans et l'analyse des données, à partir de 2025.

Ce partenariat réunit deux marques emblématiques et durables, toutes deux animées par une passion pour l'innovation et un engagement en faveur du progrès. IBM et la Scuderia Ferrari HP concevront, développeront et proposeront des expériences numériques de classe mondiale afin de renforcer plus que jamais le lien entre les passionnés de course automobile et l'écurie.

IBM et la Scuderia Ferrari HP développeront une application mobile entièrement repensée qui sera dévoilée au cours de la saison 2025. Cela comprend l'application de l'expertise d'IBM en matière de technologie et de conseil pour analyser et transformer le volume massif et la variété des données de Ferrari - à la fois actuelles et historiques - en informations et en contenu personnalisés ainsi qu'en fonctionnalités innovantes conçues pour améliorer l'expérience des fans. IBM fournira également sa nouvelle technologie de pointe et ses solutions basées sur les données pour augmenter la vitesse et la production.

« En Formule 1, les secondes comptent, que ce soit sur la piste ou en dehors. La capacité de la Scuderia Ferrari HP à fournir rapidement des informations de classe mondiale à partir de ses nombreuses données ne sera possible que grâce aux avantages de la technologie », a déclaré **Jonathan Adashek, Senior Vice President of Marketing and Communications chez IBM**. « En réunissant sa base de fans passionnés, sa notoriété historique et les dernières solutions innovantes en matière de données et d'analyse, la Scuderia Ferrari HP se trouve dans une position unique pour accroître son engagement mondial tout en modernisant et en développant ses opérations numériques. »

« Nous sommes fiers de lancer ce partenariat avec IBM, l'une des entreprises les plus prestigieuses au monde en matière de technologie et de conseil », a déclaré **Lorenzo Giorgetti, Chief Racing Revenue Officer chez Ferrari**. « Nos deux entreprises partagent des valeurs telles que la recherche de l'excellence et le désir de toujours repousser les limites dans nos sphères d'activité respectives, ainsi que la combinaison de nos technologies et de nos compétences pour atteindre la plus haute qualité et une technologie de pointe. IBM, comme Ferrari, recherche des personnes talentueuses pour développer son équipe et c'est donc le partenaire idéal pour apporter une nouvelle dimension aux passionnés de sport automobile et à nos fidèles fans à un

moment où la Formule 1 n'a jamais été aussi populaire auprès des jeunes. La collaboration avec IBM nous permettra d'offrir aux fans de la Scuderia Ferrari HP des expériences sans précédent qui ouvriront les portes de la Scuderia au monde extérieur, ainsi que de collaborer sur de nombreux autres fronts pour créer des initiatives qui généreront de la valeur pour les deux marques.

Depuis plus de 30 ans, IBM s'est associée à certaines des organisations sportives les plus emblématiques - dont Wimbledon, l'US Open, le Masters Tournament et l'ESPN Fantasy Football - travaillant côte à côte pour moderniser leur infrastructure numérique et donner vie à ces événements de renom pour des millions de fans à travers le monde. Ces partenariats s'appuient sur la même technologie de données et d'analyse que celle utilisée par les clients d'IBM dans tous les secteurs pour améliorer l'expérience de leurs propres clients, aider leurs employés à atteindre de nouveaux niveaux de productivité et prendre des décisions commerciales plus éclairées et basées sur les données.

Pour en savoir plus sur ce partenariat :<https://www.ibm.com/fr-fr/sports/ferrari>

À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus :www.ibm.com/fr-fr

Weber Shandwick pour IBM

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

dusga@fr.ibm.com

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

ibmfrance@webershandwick.com