

[Communiqués de presse](#)

Étude IBM : Les dirigeants français placent la productivité, le développement durable et la modernisation des technologies au premier rang de leurs priorités. Aux États-Unis, les dirigeants adoptent l'IA générative

• Les principales priorités des dirigeants français pour les trois prochaines années sont la productivité (53 %), le développement durable (44 %) et la modernisation des technologies (43 %).



ARMONK, N.Y., le 27 juin 2023 : Une nouvelle étude de l'IBM Institute for Business Value réalisée auprès de dirigeants nommée « [CEO decision-making in the age of AI, Act with intention](#) » (Les dirigeants et la prise de décision à l'ère de l'IA, agir à dessein), a révélé qu'alors que les dirigeants français considèrent la productivité comme leur plus grande priorité commerciale et reconnaissent que la modernisation des technologies joue un rôle clé dans la réalisation de leurs objectifs de productivité, les dirigeants américains s'empressent d'adopter de nouvelles technologies telles que l'IA générative.

L'étude a également révélé que les dirigeants français se concentrent sur les données et le reporting qui représentent aujourd'hui un de leurs principaux défis.

*« Alors que les dirigeants continuent à être confrontés à des perturbations et à une incertitude liées à la technologie, l'IA générative représente une formidable opportunité de transformer l'entreprise, mais seulement si elle est utilisée avec les garde-fous nécessaires en matière d'éthique et de confiance », partage **Alex Bauer, Directeur Général d'IBM Consulting France**. « Dans tous les cas, ce sera, et c'est déjà, une technologie de rupture, qui va nécessiter une profonde réflexion au sein des entreprises et un accompagnement par un partenaire de confiance comme IBM Consulting. »*

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes :

La technologie est au cœur des priorités et des enjeux des dirigeants français

- Les dirigeants français identifient la productivité (53 %), le développement durable (44 %) et la modernisation technologique (43 %) comme leurs principales priorités au cours des trois prochaines années, mais les deux premières représentent également les principaux défis auxquels ils sont confrontés (46 % pour le développement durable et 35 % pour la modernisation technologique)
- 40 % des dirigeants considèrent les DSIs comme des décideurs stratégiques
- Les dirigeants estiment que le Cloud Computing (65 %), l'analytique avancée (63 %), l'IOT (61 %) et l'IA (42 %) contribueront à produire des résultats au cours des trois prochaines années
- Selon les dirigeants français, les principaux facteurs externes qui impacteront leur entreprise au cours des trois prochaines années sont la technologie (53 %) et la réglementation (42 %)

Les données, les normes et le reporting représentent également un axe stratégique pour les dirigeants français

- Parmi les nombreux défis auxquels ils sont confrontés en matière de données, 52 % des dirigeants citent le manque d'informations significatives et le manque de clarté du reporting comme étant les plus critiques
- 62 % d'entre eux font état d'un manque de normes claires et retardent leurs investissements en conséquence
- Les dirigeants considèrent que les investissements ESG accélèrent la croissance de l'entreprise (71 %), mais reconnaissent l'existence de défis réels, comme la nécessité de changer la façon dont ils mesurent les objectifs ESG (76 %). Seuls 61 % des dirigeants indiquent qu'ils sont susceptibles d'avoir aligné leur stratégie ESG sur la transformation numérique

- *La moitié (50 %) des dirigeants américains interrogés déclarent qu'ils intègrent déjà l'IA générative dans leurs produits et services numériques*
- *69% des dirigeants américains voient les avantages de l'IA générative dans leur organisation, mais seulement 29% des cadres supérieurs américains non dirigeants reconnaissent avoir l'expertise interne nécessaire pour l'adopter*
- *43 % des dirigeants américains interrogés déclarent avoir réduit ou redéployé leurs effectifs en raison de l'IA générative*

L'étude a révélé que les trois quarts des dirigeants américains interrogés pensent que l'avantage concurrentiel d'une entreprise dépendra de celle qui possède l'IA générative la plus avancée. Cependant, les dirigeants évaluent également les risques ou les obstacles potentiels de la technologie, tels que les biais, l'éthique et la

sécurité. Plus de la moitié (57 %) des dirigeants interrogés sont préoccupés par la sécurité des données et 48 % s'inquiètent des biais ou de l'exactitude des données.

« L'IA générative peut réduire les obstacles à l'adoption de l'IA et la moitié des dirigeants interrogés l'explorent activement pour générer une nouvelle vague de productivité, d'efficacité et de qualité de service dans tous les secteurs », a déclaré **Jesus Mantas, Global Managing Partner, IBM Consulting**. « Les dirigeants doivent évaluer les exigences de leur entreprise en matière de confidentialité des données, de protection de la propriété intellectuelle, de sécurité, de responsabilité algorithmique et de gouvernance afin de planifier leur déploiement des cas d'usage émergents de l'IA générative à grande échelle. »

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes :

Les dirigeants américains sont prêts à adopter l'IA générative, mais d'autres cadres supérieurs ont des réserves

- Trois dirigeants sur quatre (75 %) interrogés pensent que l'organisation dotée de l'IA générative la plus avancée bénéficiera d'un avantage concurrentiel
- La moitié (50 %) des dirigeants indiquent qu'ils intègrent déjà l'IA générative dans leurs produits et services ; 43 % disent utiliser l'IA générative pour éclairer les décisions stratégiques et 36 % utilisent cette technologie pour les décisions opérationnelles
- Alors que 69 % des dirigeants interrogés voient les avantages de l'IA générative pour l'ensemble de leur organisation, seulement 29 % de leurs équipes de direction reconnaissent qu'elles disposent de l'expertise interne nécessaire à l'adoption de l'IA générative
- Seuls 30 % des cadres supérieurs non dirigeants affirment que leur organisation est prête à adopter l'IA générative de manière responsable

L'IA générative alimente les changements au sein de la main-d'œuvre, mais les évaluations plus larges de son impact sur la main-d'œuvre tardent

- Environ 43 % des dirigeants américains interrogés déclarent avoir réduit ou redéployé leurs effectifs en raison de l'IA générative, et 28 % supplémentaires indiquent qu'ils prévoient de le faire au cours des 12 prochains mois
- Dans le même temps, 46 % des dirigeants interrogés ont embauché des employés supplémentaires grâce à l'IA générative, et 26 % d'entre eux ont déclaré qu'ils prévoyaient d'autres embauches à l'avenir
- Pourtant, moins d'un dirigeant sur trois (28 %) a évalué l'impact potentiel de l'IA générative sur ses effectifs, et 36 % déclarent qu'ils prévoient de le faire au cours des 12 prochains mois

Pour consulter l'étude complète : <https://ibm.co/c-suite-study-ceo>.

Pour en savoir plus sur les principales tendances et les paris stratégiques que font les dirigeants pour stimuler la productivité : <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/seven-bets>.

***Méthodologie de l'étude**

L'IBM Institute for Business Value, en coopération avec Oxford Economics, a interrogé 120 dirigeants en France et 3 000 dirigeants dans le monde, issus de plus de 30 pays et de 24 secteurs d'activité, dans le cadre de la 28^{ème} édition de la série IBM C-Suite Study. Ces conversations ont porté sur les points de vue des dirigeants en matière de leadership et de business, sur l'évolution de leurs rôles et responsabilités et sur la prise de décision des dirigeants aujourd'hui, y compris les principaux défis et opportunités auxquels ils sont confrontés, leur utilisation de la technologie, des données et des indicateurs, ainsi que leurs visions de l'avenir. L'IBM Institute for Business Value a également mené une enquête auprès de 200 dirigeants aux États-Unis sur leurs réponses concernant l'IA générative.

À propos de l'IBM Institute for Business Value

L'IBM Institute for Business Value, le groupe de réflexion sur le leadership d'IBM, combine la recherche mondiale et les données de performance avec l'expertise de penseurs de l'industrie et d'universitaires de premier plan pour fournir des informations qui rendent les dirigeants plus éclairés. Pour en savoir plus sur la réflexion sur le leadership : www.ibm.com/ibv.

Contacts Presse :

Weber Shandwick pour IBM

IBM

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92

dusga@fr.ibm.com

Louise Weber / Jennifer Tshidibi

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54 / + 33 (0)6 13 94

26 58

ibmfrance@webershandwick.com
