

## Étude IBM : Alors que les dirigeants se précipitent vers l'adoption de l'IA générative des questions relatives aux ressources et à la gouvernance persistent

- Plus de la moitié des dirigeants estiment encourager leur organisation à adopter l'IA générative en dépit du fait que certains collaborateurs ne sont pas encore totalement à l'aise avec cette technologie.
- La moitié des dirigeants interrogés, affirme qu'ils recrutent pour des postes liés à l'IA qui n'existaient pas l'année dernière. Cependant, plus de la moitié d'entre eux n'ont pas encore évalué l'impact de la technologie sur leur personnel.



**ARMONK, N.Y, le 02 juillet 2024** - Une nouvelle étude de l'**Institute for Business Value** d'IBM (NYSE : IBM) a révélé que les dirigeants sont confrontés à des défis en termes de ressource, de culture d'entreprise et de gouvernance alors qu'ils accélèrent le passage à l'échelle de l'IA générative au sein de leur organisation.

L'étude mondiale annuelle\* menée auprès de 3 000 dirigeants de plus de 30 pays et 26 secteurs d'activité a révélé que 72 % des dirigeants français affirment que le succès de l'**IA générative** dépendra davantage de son adoption par les collaborateurs que de la technologie elle-même. Cependant, 64 % des répondants pensent qu'ils favorisent l'adoption à l'IA générative et l'accompagnement au changement.

Les résultats ont également montré que près des deux tiers (64 %) des dirigeants indiquent que leurs équipes possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour intégrer l'IA générative, mais que peu d'entre eux perçoivent son impact sur les ressources et la culture de leur entreprise. 39% des répondants français n'ont pas encore mesuré l'impact de l'IA générative sur leurs collaborateurs. Pourtant, 54 % des dirigeants disent qu'ils recrutent pour des postes liés à l'IA générative qui n'existaient pas l'année dernière, tandis que 46 % d'entre eux s'attendent à réduire ou à redéployer leurs effectifs au cours des 12 prochains mois en raison de l'IA générative.

« L'IA générative génère un enthousiasme exceptionnel, et les dirigeants souhaitent aller au-delà de cet engouement pour avoir un véritable impact sur l'entreprise. Toutefois, sans les bonnes personnes et une culture d'entreprise appropriée, les progrès risquent d'être lents, a déclaré **Alex Bauer, General Manager, IBM Consulting**. En intégrant l'IA générative dans leur stratégie

*d'entreprise, il est essentiel que les dirigeants instaurent un état d'esprit entrepreneurial qui facilite son adoption et l'accompagnement au changement ».*

**Parmi les autres résultats de l'étude, on peut citer :**

**Les effectifs sont sous pression en raison de l'adoption de l'IA générative**

- 47 % des dirigeants français prévoient d'embaucher du personnel supplémentaire en raison de l'IA générative.
- Pourtant, plus de la moitié (54 %) indiquent qu'ils ont déjà du mal à pourvoir les postes clés dans le domaine de la technologie.
- Les dirigeants français déclarent que 37 % de leurs effectifs auront besoin d'un reclassement et d'une requalification au cours des trois prochaines années - alors qu'ils n'étaient que 6 % en 2021.

**Les dirigeants reconnaissent qu'il faut un changement culturel pour réussir à passer à l'échelle l'IA, mais sont confrontés à des défis en matière de collaboration et d'adoption au sein de leur organisation.**

- 63% des dirigeants français déclarent que le succès de leur entreprise est directement lié à la bonne collaboration entre les services financiers et technologiques, mais plus de la moitié d'entre eux (54 %) affirment que la concurrence entre leurs dirigeants entrave parfois cette collaboration.
- La plupart (80%) des dirigeants français affirment qu'inspirer leur équipe avec une vision commune produit de meilleurs résultats. Parallèlement, 41% d'entre eux reconnaissent que leurs collaborateurs ne saisissent pas pleinement l'impact des décisions stratégiques sur leur travail.
- 57 % de ceux interrogés reconnaissent que le changement culturel est plus important pour devenir une organisation axée sur les données que surmonter les défis techniques<sup>1</sup>.
- Les dirigeants citent l'adoption de l'IA générative comme essentielle à la réussite. Cependant, 70% d'entre eux pensent que leur organisation doit tirer parti des technologies qui évoluent plus rapidement que les capacités d'adaptation des individus.

**Les dirigeants indiquent que les avantages d'une adoption rapide des technologies l'emportent sur les risques.**

- 64 % des dirigeants français conviennent que la gouvernance de l'IA générative doit être établie dès la conception des solutions, et non après leurs déploiements.
- Même si 70 % des dirigeants français pensent qu'il est impossible de faire confiance à l'IA sans une gouvernance efficace déployée au sein de leur organisation, seuls 40 % d'entre eux disent avoir mis en place, aujourd'hui, une bonne gouvernance de l'IA générative.
- Dans le même temps, 73 % des dirigeants français indiquent qu'ils prendront plus de risques que leurs concurrents pour conserver leur avantage concurrentiel, plus de la moitié d'entre eux (51 %) reconnaissant que le risque d'être distancé les

incite à investir dans certaines technologies avant d'en avoir bien compris la valeur<sup>1</sup>.

- 66 % des dirigeants français déclarent que les gains de productivité dus à l'automatisation sont si importants qu'ils doivent accepter des risques pour rester compétitifs.

***L'innovation en matière de produits et de services est une priorité absolue, mais l'accent mis sur les objectifs à court terme pourrait entraver les progrès à long terme***

- Les dirigeants interrogés ont classé l'innovation en matière de produits et de services au premier rang de leurs priorités pour les trois prochaines années - alors qu'elle n'occupait que la sixième place en 2023.
- 56 % des interrogés en France se disent prêts à sacrifier la performance opérationnelle au profit d'une plus grande innovation.
- La majorité des dirigeants interrogés pense que l'accent mis sur les performances à court terme est le principal obstacle à l'innovation.
- Aujourd'hui, seuls 33 % des dirigeants français financent principalement leurs investissements en IA générative par de nouvelles dépenses informatiques, les 67 % restants réduisant les autres dépenses technologiques<sup>1</sup>.

Pour consulter l'étude complète, y compris les conseils pratiques pour aider les organisations à naviguer dans la complexité de l'adoption de l'IA générative, visitez le site : <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/c-suite-study/ceo>

Pour consulter l'étude complète : <https://ibm.co/c-suite-study-ceo>.

**\*Méthodologie de l'étude**

L'IBM Institute for Business Value, en coopération avec Oxford Economics, a interrogé 120 dirigeants en France et 3 000 dirigeants dans le monde, issus de plus de 30 pays et de 24 secteurs d'activité, dans le cadre de la 28<sup>ème</sup> édition de la série IBM C-Suite Study. Ces conversations ont porté sur les points de vue des dirigeants en matière de leadership et de business, sur l'évolution de leurs rôles et responsabilités et sur la prise de décision des dirigeants aujourd'hui, y compris les principaux défis et opportunités auxquels ils sont confrontés, leur utilisation de la technologie, des données et des indicateurs, ainsi que leurs visions de l'avenir. L'IBM Institute for Business Value a également mené une enquête auprès de 200 dirigeants aux États-Unis sur leurs réponses concernant l'IA générative.

L'IBM Institute for Business Value, le groupe de réflexion sur le leadership d'IBM, combine la recherche mondiale et les données de performance avec l'expertise de penseurs de l'industrie et d'universitaires de premier plan pour fournir des informations qui rendent les dirigeants plus éclairés. Pour en savoir plus sur la réflexion sur le leadership : [www.ibm.com/ibv](http://www.ibm.com/ibv).

## A propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : [www.ibm.com](http://www.ibm.com)

## Contacts Presse :

### Weber Shandwick pour IBM

#### IBM

Charlotte Maes

Tél. : + 33 (0)7 86 09 83 33

[charlotte.maes@ibm.com](mailto:charlotte.maes@ibm.com)

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)