

Elior Group et IBM France annoncent une collaboration pour faire d'Elior Group une entreprise axée sur les données, l'Intelligence artificielle et l'IA agentique



PARIS et NEW YORK, le 10 juillet 2025 – Elior Group, et IBM annoncent leur association avec la création d'une «Agentic AI & Data Factory» au service de l'innovation, de la transformation digitale et de l'amélioration des performances opérationnelles d'Elior Group.

Cet accord marque une étape majeure dans l'innovation et la numérisation du groupe Elior.

L'objectif de cette collaboration est d'utiliser l'ensemble du portefeuille de services d'IBM, et de tirer parti en particulier de l'expertise d'IBM en matière de données et d'IA pour soutenir l'amélioration des processus opérationnels d'Elior Group et l'offre de solutions innovantes à ses propres clients. IBM apportera son expertise dans la mise en place d'**agents IA**, capables de traiter et d'analyser de manière autonome de grandes quantités de données pour optimiser les performances des différentes unités opérationnelles d'Elior Group.

L'un des aspects clés de cette collaboration est la création d'une "Agentic AI & Data Factory", une plateforme centralisée qui permettra de gérer et d'orchestrer les agents intelligents déployés dans l'ensemble des pays et des unités opérationnelles d'Elior Group. Cette plateforme sera conçue pour être flexible et évolutive, afin de s'adapter aux besoins spécifiques de chaque entité et de s'intégrer aux systèmes existants.

Boris Derichebourg, Président d'Elior et de Derichebourg Multiservices explique : « En collaborant avec IBM, nous franchissons une nouvelle étape dans notre transformation digitale. Cette initiative nous permettra de tirer pleinement parti de la puissance des données et de l'intelligence artificielle pour améliorer nos performances opérationnelles et proposer à nos clients des services toujours plus innovants et personnalisés. C'est une avancée stratégique qui confirme notre ambition de rester à la pointe de l'innovation. »

Aux côtés des équipes d'Elior Group, IBM contribuera activement à la mise en place d'une gouvernance des données d'Elior et d'une stratégie de gestion du changement, afin de contribuer à l'adoption réussie des nouvelles technologies par les équipes internes d'Elior. Des séances de travail seront organisées pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux et opportunités liés à l'IA et aux données, et pour les aider à tirer pleinement parti des nouvelles solutions mises en place.

Cette collaboration avec IBM s'inscrit dans la volonté d'Elior Group de rester à la pointe de l'innovation et de renforcer sa position de leader sur le marché de la restauration collective et des services associés. En s'appuyant sur les technologies de pointe et l'expertise d'IBM, Elior Group entend offrir à ses clients des services toujours plus performants et adaptés à leurs besoins.

*« L'IA et l'Agentique sont des technologies qui permettent d'accélérer l'exécution des actions métier, de les orchestrer et d'apprendre de l'expérience. C'est un honneur pour IBM de mettre à disposition ses équipes et ses solutions pour aider Elior à atteindre ses objectifs de transformation opérationnelle », commente **Alex Bauer, General Manager d'IBM Consulting France**.*

Elior Group et IBM France démontrent, chacun, à travers cette collaboration, leur engagement en faveur de l'innovation et de la transformation digitale, au service de la performance et de la satisfaction des clients.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : www.eliorgroup.com / Elior Group sur X : @Elior_Group

À propos d'IBM

IBM est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de Cloud hybride et d'IA, ainsi que d'expertise en matière de conseil. Nous aidons nos clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Des milliers d'entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de conseil offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement de longue date d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : www.ibm.com/fr-fr

Les déclarations d'IBM concernant ses orientations et intentions futures sont sujettes à modification ou retrait sans préavis et ne représentent que des buts et des objectifs.

Contacts Presse :

ELIOR : Sylvine Thoma – sylvine.thoma@eliorgroup.com - +33 (0)6 80 87 05 54

Troisième Acte pour ELIOR : Antonia Krpina - antonia@troisiemeacte.com - +33(0)6 21 47 88 69

IBM : Charlotte Maes – charlotte.maes@ibm.com - + 33 (0)7 86 09 83 33

Weber Shandwick pour IBM : Louise Weber – ibmfrance@webershandwick.com - + 33 (0)6 89 59 12 54
