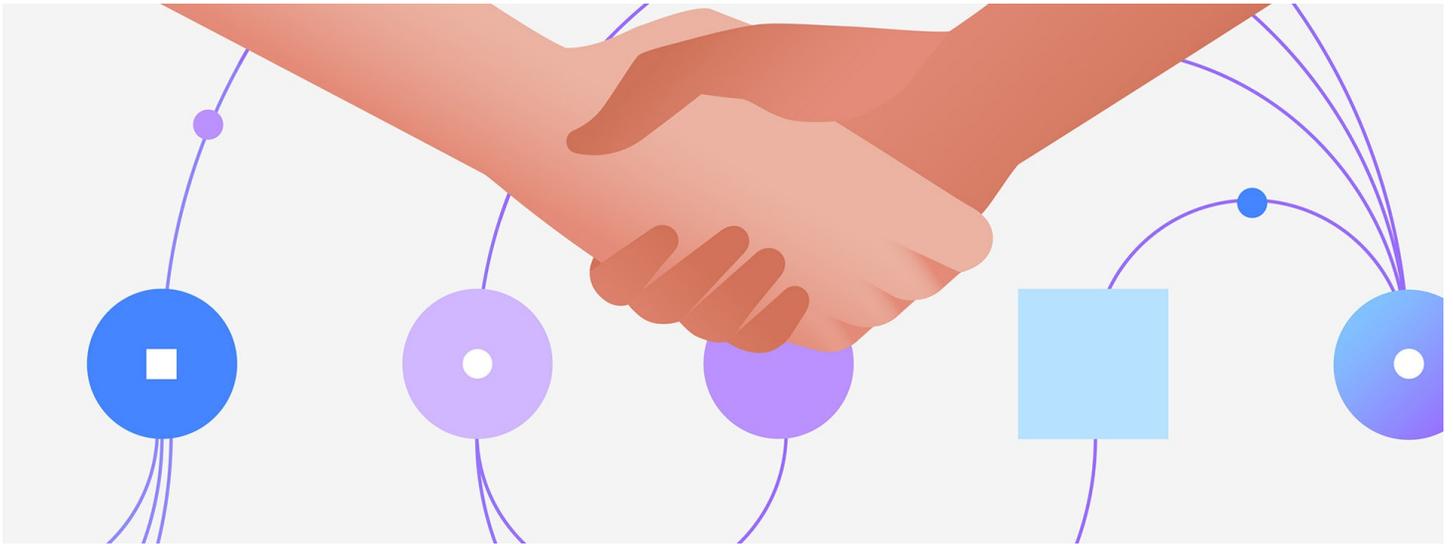


[Communiqués de presse](#)

IBM aide les partenaires de son écosystème à accélérer l'adoption de l'IA en leur facilitant son intégration et sa mise à l'échelle dans leurs projets

L'accès à l'offre de solutions intégrées permet aux partenaires d'IBM d'accroître leurs compétences et leurs ressources, tout en réduisant les coûts de développement liés à la mise sur le marché d'applications alimentées par l'IA.



Armonk, New York, le jeudi 27 octobre 2022 : IBM (NYSE : [IBM](#)) a annoncé l'extension de son [portefeuille de solutions IA intégrées](#), avec la sortie de 3 nouvelles bibliothèques, pour permettre aux partenaires de son [écosystème](#), à ses clients et aux développeurs de commercialiser leurs propres offres, plus facilement, rapidement et économiquement. Disponibles dès aujourd'hui, ces 3 bibliothèques ont été conçues par les équipes d'IBM Research. Elles fournissent aux éditeurs de logiciels indépendants (ISV), toutes filières confondues, un panel d'outils évolutifs afin d'intégrer des fonctionnalités de traitement du langage naturel, de conversion de la voix en texte et vice versa, pour des applications, quel qu'en soit l'environnement, hybride ou multicloud.

Ce portefeuille élargi donne accès aux mêmes bibliothèques d'IA qui alimentent déjà les solutions IBM Watson. Il abaisse la barrière à l'adoption de l'IA, en réduisant les obstacles pour les partenaires et les clients, qui doivent souvent faire face à la pénurie de talents ou aux coûts de développement nécessaires à la création de modèles d'apprentissage automatique et d'IA, à partir de zéro. Les équipes de développeurs et d'informaticiens ont également la possibilité d'intégrer les nouvelles bibliothèques Watson de leur choix à leurs applications, pour concevoir des solutions personnalisées, sans pour autant recourir à une expertise spécifique en science des données.

« Les entreprises doivent consentir à d'importants investissements, qu'il s'agisse d'expertise, de ressources ou de temps, pour développer, déployer et gérer des solutions alimentées par l'IA » a déclaré **Kate Woolley**, **Directrice Générale d'IBM Ecosystem**. « En mettant à leur disposition le même portefeuille qui alimente nos

produits IBM Watson, nous aidons nos partenaires à développer des expériences IA à valeur ajoutée pour leurs clients ».

Avec ces 3 nouvelles bibliothèques, qui comprennent des innovations développées par IBM Research ainsi que des technologies Open Source, les développeurs peuvent facilement accéder aux capacités de l'IA et choisir la fonctionnalité spécifique, telle que le traitement du langage naturel, qu'ils souhaitent intégrer dans les différentes parties de leurs applications.

Les 3 nouvelles bibliothèques disponibles aujourd'hui sont :

- [**IBM Watson Natural Language Processing Library**](#) fournit aux développeurs différentes capacités de traitement du langage humain, afin d'en déduire le sens et le contexte, l'intention comme le sentiment.
- [**IBM Watson Speech to Text Library**](#) gère la transcription vocale avec rapidité et précision pour aider les entreprises à améliorer leur service client.
- [**IBM Watson Text to Speech Library**](#) permet aux développeurs de convertir un texte écrit en un son naturel, avec précision, dans une variété de langues et de voix, au sein d'une application existante.

Cette version s'appuie sur le portefeuille existant solutions IA intégrées d'IBM : [IBM Watson Assistant](#), [IBM Watson Discovery](#), [IBM Instana Observability](#), [IBM Maximo Visual Inspection](#) ainsi que les APIs IBM Watson. Grâce à ces différentes offres, les décideurs informatiques peuvent envisager de nouvelles initiatives commerciales ou encore des parcours clients enrichis.

L'écosystème IBM pour accéder à l'IA

*« Nous sommes ravis de pouvoir intégrer le traitement du langage naturel d'IBM Watson dans notre technologie de manière aussi transparente » a déclaré **Yatharth Gupta, SVP Products de SingleStore**. « Avec l'ajout de fonctionnalités telles que l'étude des sentiments, nous allons pouvoir conduire des analyses en temps réel et aider nos clients à mieux comprendre, engager et servir leurs utilisateurs ».*

D'autres partenaires de l'écosystème IBM comme [EquBot](#), [CrushBank](#) et [Sherloq](#) utilisent les solutions IA intégrées pour prendre des décisions avisées en matière d'investissement, améliorer les interactions avec le service d'assistance ou encore identifier de nouvelles opportunités marketing par la conformité Web 3.0 et la conception de sites intelligents.

IBM met également à la disposition des partenaires de son écosystème des programmes qui les aident à chaque étape. Il s'agit de [ressources](#) de cocréation, de co-marketing et de commercialisation, afin de stimuler la demande du marché.

L'annonce de la mise à disposition de ces 3 nouvelles bibliothèques fait suite à celle [d'offrir aux partenaires de son écosystème les mêmes ressources d'aide à la vente que les équipes IBM](#), gratuitement et facilement accessibles en ligne.

À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui aide ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 3 800 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines d'infrastructures critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : www.ibm.com

Contacts presse

IBM France

Emmanuelle Bureau du Colombier

Tél. : 06 09 47 23 49

**Weber Shandwick pour IBM
France**

Jennifer Tshidibi / Axel Patinet

Tél. : 06 13 94 26 58 / 06 61 82 62
77

emmanuelle.bureau.du.colombier@ibm.comibm@webershandwick.com
