

[Communiqués de presse](#)

## **Selon une étude IBM Institute for Business Value les responsables Supply Chain investissent dans l'IA et l'automatisation pour surmonter les incertitudes et améliorer la durabilité**

- **Près de la moitié (45%) des responsables Supply Chain européens interrogés ont déclaré avoir introduit de nouvelles technologies d'automatisation au cours des 2 dernières années.**
- **Ils considèrent la durabilité comme leur 3ème plus grand défi, après les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et l'infrastructure technologique.**
- **Parmi eux, les « innovateurs » modernisent leur environnement : 56% opèrent actuellement sur un cloud hybride et 60% investissent dans une infrastructure numérique pour évoluer et créer de la valeur.**



**ARMONK, NY - Jeudi 6 octobre 2022** - Une nouvelle étude IBM (NYSE : IBM) Institute for Business Value (IBV) « Own Your Transformation » dévoile comment les responsables Supply Chain relèvent les défis importants, notamment provoqués par la pandémie de COVID-19, l'inflation, le changement climatique et les événements géopolitiques, et comment ils prévoient de pérenniser leurs chaînes d'approvisionnement.

Cette étude [\[1\]](#) menée auprès de 1 500 responsables Supply Chain et directeurs d'exploitation révèle qu'ils augmentent leurs investissements dans l'automatisation, l'IA et les flux de travail intelligents, les écosystèmes et la durabilité, et qu'ils réinventent les opérations de leurs chaînes d'approvisionnement.

« Pour lutter efficacement contre les facteurs de stress, tels que l'inflation, il est impératif que les responsables Supply Chain et directeurs d'exploitation recourent à l'analytique, l'IA et l'automatisation pour créer des chaînes d'approvisionnement intelligentes, résilientes et durables », a déclaré Jonathan Wright, IBM Consulting Global Managing Partner, Sustainability Services and Global Business Transformation. « L'automatisation et l'IA

*permettent à ces dirigeants et à leurs équipes de collecter des données, d'identifier les risques, de valider la documentation et de fournir des pistes d'audit, même en période de forte inflation, tout en optimisant leur consommation de carbone, de déchets, d'énergie et d'eau. »*

Les principales conclusions de l'étude indiquent :

**Les responsables Supply Chain interrogés adoptent l'IA et les technologies d'automatisation pour assurer l'interconnectivité avec les partenaires et les fournisseurs et pour permettre des opérations durables et prévisibles.**

- Près de la moitié (45%) des responsables Supply Chain européens interrogés ont déclaré avoir introduit de nouvelles technologies d'automatisation au cours des 2 dernières années, une approche qui peut ajouter de la prévisibilité, de la flexibilité et de l'intelligence aux opérations de la chaîne d'approvisionnement. Ils utilisent également l'IA pour mesurer les performances.

**La durabilité est à la fois un défi et moteur de changement.**

- Les responsables Supply Chain interrogés classent la durabilité comme leur 3<sup>ème</sup> plus grand défi au cours des prochaines années, après les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et l'infrastructure technologique.
- 45% placent le développement de la durabilité dans leur liste de priorités pour les 2 - 3 années à venir.
- 48% déclarent que leurs investissements dans le développement durable accéléreront la croissance de leur entreprise. En Europe, les objectifs les plus importants associés aux initiatives de développement durable sont la promotion de nouveaux domaines d'innovation (61%) et la conformité aux réglementations en matière de durabilité (57%).
- Ils déclarent subir la pression la plus directe pour la transparence en matière de développement durable de

la part : des investisseurs (60%), des membres du conseil d'administration (50%) et des clients (52%).

**Les « innovateurs » représentent 20% des responsables Supply Chain et se distinguent par l'accélération en matière d'innovation, à partir des données, afin de se préparer à un avenir plus incertain. Ils surpassent leurs homologues pour certains indicateurs clés, notamment avec une croissance annuelle des revenus supérieure de 11%.**

Les « innovateurs » mènent les actions suivantes :

- L'intégration de flux de travail automatisés dans toutes les fonctions organisationnelles, y compris avec leurs partenaires pour une visibilité accrue des informations et des actions en temps réel (95% de plus que les autres responsables de la Supply Chain).
- La modernisation de leur infrastructure technologique : 56% des entreprises opèrent actuellement sur un cloud hybride et 60% investissent dans une infrastructure numérique pour évoluer et générer de la valeur.
- Les initiatives de développement durable, en créant de nouveaux produits et services. 58% voient des opportunités d'améliorer l'engagement des clients grâce aux impératifs de durabilité.
- La concentration sur la cybersécurité (près de 16% de plus que les autres responsables Supply Chain).

L'étude complète est disponible [ici](#).

## **Quelques données FRANCE**

**(recueillies auprès de responsables Supply Chain français interrogés) :**

|   |  |
|---|--|
| <i>Selon vous, quels seront les plus grands défis pour votre organisation</i> |  |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| <i>au cours des 2-3 prochaines années ?</i> |  |
|---|--|

|   |     |
|---|-----|
| • Infrastructure technologique  | 58% |
| • Disruption de la chaîne d'approvisionnement   | 47% |
| • Durabilité  | 42% |
|   |     |
| <i>Lequel des facteurs externes suivants aura le plus d'impact sur votre entreprise au cours des 2 à 3 prochaines années ?</i>  |     |
| • Facteurs technologiques   | 67% |
| • Facteurs macro-économiques  | 58% |
| • Facteurs environnementaux   | 49% |
|   |     |
| <i>Laquelle des technologies suivantes contribuera le plus à fournir les résultats dont votre organisation de la chaîne d'approvisionnement a besoin au cours des 2 à 3 prochaines années ?</i> |     |
| • Intelligence artificielle, Apprentissage automatique  | 67% |
| • Cloud hybride   | 49% |
| • Analyses prédictives  | 47% |
| • Internet des Objets   | 47% |

D'autres données sont disponibles sur demande.

## À propos de l'IBM Institute for Business Value

Depuis deux décennies, l'IBM Institute for Business Value est le groupe de réflexion qui permet à IBM de créer des propositions à valeur stratégique, fondées sur la recherche et les innovations technologiques, afin d'aider les dirigeants à prendre des décisions commerciales plus intelligentes. Avec notre position unique à l'intersection des affaires, de la technologie et de la société, nous sondons, interviewons et dialoguons avec des milliers de cadres, de consommateurs et d'experts chaque année, synthétisant leurs points de vue en informations crédibles, exploitables et inspirantes.

Pour plus d'informations sur l'IBM Institute for Business Value :

[www.ibm.com/ibv](http://www.ibm.com/ibv), @IBMIBV sur Twitter ou <https://www.linkedin.com/showcase/ibm-institute-for-business-value/> sur LinkedIn

## Contacts presse

### IBM France

Emmanuelle Bureau du Colombier

06 09 47 23 49

[emmanuelle.bureau.du.colombier@ibm.com](mailto:emmanuelle.bureau.du.colombier@ibm.com)

### Weber Shandwick pour IBM France

Axel Patinet

06 61 82 62 77

[apatinet@webershandwick.com](mailto:apatinet@webershandwick.com)

---

### **[1] Méthodologie**

En coopération avec Oxford Economics, l'IBM Institute for Business Value a interrogé 1 500 responsables Supply Chain et directeurs d'exploitation de plus de 35 pays et 24 secteurs dans le cadre de la 26ème édition de la série d'études IBM C-suite.

---