

[Communiqués de presse](#)

## **Avec « Créons », IBM lance une campagne de marque pour accélérer l'innovation avec ses clients et ses partenaires**

**ARMONK, N.Y., le 21 février 2022** : IBM (NYSE: [IBM](#)) a annoncé aujourd'hui le lancement de sa nouvelle plateforme mondiale intégrée, « Créons », la plus importante initiative de marque de la compagnie depuis plus de dix ans. « Créons » reflète la vision, la stratégie et la mission de l'IBM d'aujourd'hui. Elle renforce l'accent mis par la compagnie sur l'innovation et la collaboration afin de créer une valeur durable pour les clients et les partenaires tout en les aidant à résoudre leurs enjeux business les plus pressants.

*« « Créons » est une invitation pour nos clients et partenaires à cocréer avec IBM en utilisant notre technologie de Cloud hybride et d'intelligence artificielle (IA), ainsi que notre expertise en matière de conseil. Ensemble, nous pouvons créer des solutions basées sur les données et conçues pour automatiser, moderniser, sécuriser et transformer les organisations du monde entier », a déclaré **Jonathan Adashek, Senior Vice President, Marketing et Communications, IBM.***

L'investissement marketing mondial d'IBM derrière cette initiative fait suite à l'une des transformations les plus importantes que la compagnie ait connu en 110 ans d'histoire : la récente scission de l'activité de services d'infrastructure managés d'IBM, Kyndryl. Ceci la place au premier plan en matière de Cloud hybride et d'IA. « Créons » traduit l'engagement d'IBM à jouer un rôle majeur dans l'innovation, le développement et l'application de technologies de pointe pour le compte de ses partenaires -- et au service du monde -- avec la créativité comme maître-mot.

La campagne se déroulera dans les prochains mois en trois chapitres. Le premier chapitre présente les principales capacités et l'expertise d'IBM. Le deuxième chapitre mettra en avant la façon dont IBM aide ses clients à donner vie à leurs visions uniques. Le troisième chapitre se concentrera sur les « nouveaux créateurs » qui mettent en œuvre la technologie au service de la transformation dont les entreprises et le monde ont besoin.

Développée en collaboration avec Ogilvy, l'agence mondiale d'IBM, la campagne initiale marque une nouvelle orientation pour IBM, notamment en s'éloignant des bandeaux bleus qui étaient la marque de fabrique de la compagnie dans les spots télévisés. Les spots comprennent un montage simple réalisé par le studio de production Imaginary Forces, basé sur le design. Swift, une agence WPP, a développé la stratégie et les concepts créatifs pour donner vie à « Créons » sur les plateformes de médias sociaux.

« « Créons » est une invitation ouverte à tous les esprits créatifs visionnaires - les développeurs, les technologues, les ingénieurs, les responsables informatiques - à libérer leur imagination, à réaliser l'inimaginable et à le faire ensemble", a déclaré **Liz Taylor, Global Chief Creative Officer chez Ogilvy** .

Le plan média a été développé en partenariat avec Mindshare, et a démarré le 16 février en télévision linéaire et connectée, en digital, en affichage, en paid social, sur [IBM.com](http://IBM.com) et les comptes sociaux d'IBM. Les zones géographiques concernées, en totalité ou en partie par ces dispositifs, comprennent les États-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, le Canada, l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Inde, la Chine, l'Australie, le Brésil, l'Espagne ainsi que d'autres marchés dans le monde.

**Contacts presse :**

**Weber Shandwick pour IBM**

**IBM**

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0) 6 74 98 26 92

[dusga@fr.ibm.com](mailto:dusga@fr.ibm.com)

Jennifer Tshidibi / Eric Chauvelot

Tél. : + 33 (0)6 13 94 26 58 / + 33 (0)6 21 64

28 68

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)

---