

## **Position d'IBM sur la loi européenne concernant l'intelligence artificielle**

Alors que les bénéfices économiques et sociétaux de l'intelligence artificielle s'accroissent, il nous appartient en tant qu'acteurs de l'industrie, ainsi qu'aux responsables politiques du monde entier, de veiller à ce que l'intelligence artificielle (IA) soit utilisée de manière responsable et de manière à donner la priorité aux personnes et à leurs intérêts.

La Commission européenne a récemment publié son projet de loi sur l'intelligence artificielle ([EU Artificial Intelligence Act](#)) afin d'établir des règles claires pour promouvoir un tel comportement digne de confiance. Et tout comme le règlement général sur la protection des données (RGPD), la loi sur l'IA pourrait changer la donne à l'échelle mondiale.

La loi sur l'IA repose sur un ensemble de principes bien établis, et IBM se félicite de l'approche de la Commission européenne fondée sur les risques, réglementant les utilisations spécifiques des systèmes d'IA et non la technologie de l'IA elle-même.

Cela correspond aux précédents appels d'IBM à une « réglementation de précision » ([“Precision Regulation”](#)), qui adopte une approche pragmatique de la politique d'IA mettant l'accent sur la responsabilité, la transparence, l'équité et la sécurité. Ces éléments sont primordiaux pour renforcer la confiance tout en promouvant l'innovation et en faisant progresser le potentiel de l'IA pour nous aider à rendre le monde plus intelligent, plus sain et plus durable.

Bien que la loi concernant l'IA repose sur les principes appropriés, nous pensons que le texte pourrait être clarifié davantage afin de mieux définir comment les règles fonctionneraient dans la pratique dans quelques domaines. Par exemple, l'écosystème de l'IA implique de nombreux acteurs, et la clarté concernant la répartition des responsabilités tout au long de l'écosystème et du cycle de vie de l'IA permettrait aux différents acteurs impliqués dans la fourniture, la formation, le déploiement et l'utilisation des systèmes d'IA de se conformer plus efficacement à la règle.

Les points de vue détaillés d'IBM sur le projet de réglementation sont disponibles [ici](#).

### **Des principes à la pratique**

Bien que cette réglementation soit une étape positive, aucune entreprise ou organisation ne devrait attendre l'entrée en vigueur d'une nouvelle loi pour faire le travail acharné requis en vue d'améliorer la confiance de la société civile dans la technologie de l'IA. Les enjeux sont tout simplement trop élevés. Nous pensons que les organisations ont la responsabilité fondamentale d'agir maintenant et de travailler avec les gouvernements pour garantir que les nouvelles technologies comme l'IA soient transparentes et explicables et utilisées de concert avec des processus et des outils pour identifier et éliminer rapidement les biais nuisibles et inappropriés.

Les principes sont cependant inutiles sans pratique pour les accompagner. C'est pourquoi chez IBM, nous avons fait de la confiance la pierre angulaire de notre leadership en matière d'innovation en IA. IBM est prêt et particulièrement qualifié pour aider les entreprises à développer une IA fiable aujourd'hui, afin qu'elles soient mieux préparées lorsque la loi européenne sur l'IA entrera en vigueur.

[L'approche centrée sur l'humain d'IBM pour une IA digne de confiance](#) place les principes éthiques au cœur de notre [technologie d'IA et de la gouvernance des données](#). Avec plusieurs boîtes à outils open source IBM comme [AI Fairness 360](#), [AI Explainability 360](#) et [Adversarial Robustness Toolbox](#), nous avons traduit les principes en pratiques et pouvons aider les autres à mettre en œuvre des [IA fiables et éthiques](#).

## **Faire progresser l'IA digne de confiance**

IBM est un partenaire de confiance qui aide les entreprises à utiliser l'IA de manière à renforcer la confiance dans la technologie en tant que force de changement positif. Nos principes de confiance et de transparence, ainsi que nos solutions pour une IA digne de confiance, éclairent la manière dont nous aidons nos clients. De l'audit et de l'atténuation des risques et de la mise en œuvre de cadres de gouvernance à l'opérationnalisation de l'IA, à la formation et aux conseils, ou à l'accompagnement du changement organisationnel.

Une nouvelle réglementation de l'IA de ce type doit pouvoir aider les entreprises, les organisations et les particuliers à atteindre leurs objectifs de manière efficace, rentable et responsable.

Mais nous n'attendons pas. Nous prenons maintenant des mesures pour nous assurer que cette technologie puissante soit utilisée de manière responsable et que ses bénéfices se fassent ressentir dans toute la société.

## **Auteurs**

**Christina Montgomery**, Vice President and Chief Privacy Officer, IBM

**Francesca Rossi**, IBM Fellow and AI Ethics Global Leader

---