

## **IBM fait l'acquisition de Waeg pour renforcer son expertise relative à la plateforme Salesforce en Europe**

**ARMONK, N.Y., le 18 Mai 2021** : IBM (NYSE: IBM) a annoncé aujourd'hui son intention d'acquérir Waeg, un partenaire de Salesforce de premier plan en Europe dans le domaine du conseil, afin d'étendre le portefeuille de services Salesforce d'IBM et de faire progresser sa stratégie de Cloud hybride et d'IA. Cette acquisition s'appuie sur l'investissement continu d'IBM dans les services de conseil Salesforce pour répondre à la demande croissante des clients en matière de transformation business basée sur l'expérience et de nouvelles stratégies d'engagement des clients soutenues par les données, l'IA et le machine learning.

*« Salesforce continue de jouer un rôle essentiel dans les transformations numériques des entreprises qui s'adaptent aux conditions générées par la pandémie. La confiance est la nouvelle monnaie d'engagement des clients et des employés, et chaque point de contact est une occasion de personnaliser la relation » a déclaré **Mark Foster, Senior Vice President, IBM Services and Global Business Services** . « La force de Waeg en matière de services de conseil Salesforce sera essentielle pour créer des workflows intelligents qui permettront à nos clients de suivre l'évolution des besoins et des attentes des clients et des employés. »*

*« Notre écosystème de partenaires est un canal de croissance important pour Salesforce, et IBM continue d'étendre ses capacités à travers le monde, comme récemment avec l'ajout de Waeg, » a déclaré **Tyler Prince, Executive Vice President, Worldwide Alliances and Channels, Salesforce**. « La combinaison des capacités de conseil et des actifs Salesforce d'IBM et de Waeg permettra de donner aux clients en Europe les capacités de créer des expériences rationalisées et automatisées sur la plateforme Salesforce. »*

Waeg propose toute une gamme de services de conseil Salesforce, du conseil en stratégie numérique à la mise en œuvre et aux services managés, en passant par le commerce BtoB, l'automatisation du marketing et la conception de l'expérience client. Fondée en 2014 et implantée dans sept pays européens, Waeg est un leader dans l'écosystème florissant de Salesforce, travaillant avec des marques mondiales de premier plan dans différents secteurs, avec une profonde expertise dans les domaines de la fabrication, des soins de santé et des sciences de la vie.

Cette annonce vient s'ajouter à celle de l'acquisition en janvier par IBM de [7Summits](#), une société de conseil américaine leader sur les solutions Salesforce, et renforce de manière significative les compétences d'IBM Salesforce au niveau mondial grâce à une expertise en conseil stratégique et à des capacités multi-cloud en Europe. Avec plus de 400 certifications Salesforce, Waeg détient des distinctions d'expert dans le programme Navigator de Salesforce dans le domaine de la fabrication, Pardot, Salesforce BtoB Commerce et est un spécialiste de l'ensemble des Clouds et du secteur de la santé et des sciences de la vie.

*« La croissance de Waeg s'est construite sur la notion simple d'aider nos clients à faire face avec succès à l'évolution constante des demandes des consommateurs. » a déclaré **Chris Timmerman, Co-Founder and Managing Partner, Waeg**. « Aujourd'hui, alors que nous unissons nos forces à celles d'IBM, nous sommes enthousiastes à l'idée de tirer parti de nos capacités Salesforce collectives pour accélérer cette croissance à travers l'Europe. »*

Le marché mondial des services de conseil en CRM et en intégration de systèmes devrait atteindre près de 21 milliards de dollars d'ici 2024<sup>[1]</sup>. En tant que partenaire stratégique mondial de Salesforce, IBM fusionne l'IA,

les données et l'analytique dans les entreprises afin d'automatiser les workflows et changer la façon dont les clients font du business. Waeg rejoindra l'activité Salesforce, qui connaît une croissance rapide, au sein d'IBM Global Business Services, afin d'accélérer la croissance en Europe et d'offrir des capacités accrues et des compétences de classe mondiale sur la plateforme Salesforce.

IBM développe ses offres de conseil en matière de Cloud et d'IA afin de proposer aux entreprises clientes une transformation numérique fondée sur l'expérience. Au cours des derniers mois, IBM a procédé à une série d'acquisitions, dont [Nordcloud](#), [7Summits](#), [Taos](#), [Expertus](#) et [Truqua](#) afin de concrétiser cette stratégie en renforçant ses compétences en matière de Cloud hybride et de technologies d'IA pour élargir ses offres. Avec l'acquisition de Waeg, IBM renforce ses investissements dans le cloud hybride et l'IA pour gérer des intégrations complexes et fédérer les personnes, les processus et les technologies.

La transaction est soumise aux conditions de clôture habituelles. Elle devrait être conclue ce trimestre.

Salesforce, et d'autres sont parmi les marques déposées de salesforce.com, inc.

## **À propos d'IBM**

Pour en savoir plus sur IBM Global Business Services : <https://www.ibm.com/fr-fr/services/business>.

## **À propos de Waeg**

Waeg est un partenaire de Salesforce de premier plan, avec plusieurs bureaux en Europe : en Belgique, au Danemark, en France, en Irlande, aux Pays-Bas, en Pologne et au Portugal. Waeg recourt à son réseau mondial d'entreprises membres et à leurs entités connexes.

## **Contacts presse :**

### **Weber Shandwick pour IBM**

#### **IBM**

Gaëlle Dussutour

Tél. : + 33 (0) 6 74 98 26 92

[dusga@fr.ibm.com](mailto:dusga@fr.ibm.com)

Robin Legros / David Boutet

Tél. : + 33 (0)6 68 04 57 83 / +33 (0)6 6 63 45

03 79

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)

---

[\[1\] IDC Worldwide and U.S. Systems Integration Services Forecast, 2020-2024](#). Doc #US45198620, MAY 2020

---