

[Communiqués de presse](#)

IBM célèbre les femmes leaders du monde entier qui façonnent l'avenir de l'Intelligence Artificielle pour les entreprises

Le palmarès annuel d'IBM Women Leaders in IA met à l'honneur 40 professionnelles issues de 18 pays, qui utilisent l'IA pour accompagner l'innovation

Parmi les lauréates figurent des femmes leaders travaillant pour Clorox, la ville d'Austin, la Depository Trust and Clearing Corporation, EY, Ford Motor Company et bien d'autres

Paris, le 18 mars 2021 - Dans le cadre de son palmarès annuel [Women Leaders in AI](#), IBM (NYSE: [IBM](#)) rend hommage à 40 femmes exceptionnelles issues de 18 pays et utilisant la solution IBM Watson pour conduire la transformation, la croissance et l'innovation dans une grande variété d'industries. Les lauréates de cette année travaillent par exemple entre autres pour Clorox, la ville d'Austin, la Depository Trust and Clearing Corporation, EY et Ford.

La reconnaissance des talents dans le secteur de l'IA et la création d'une culture de l'inclusion sont d'autant plus importantes que l'impact de la pandémie de la COVID-19 sur les femmes dans leur environnement de travail se manifeste plus clairement. Une étude récente de [l'IBM Institute for Business Value](#) révèle que l'égalité des genres ne constitue toujours pas une priorité pour 70% des entreprises mondiales, selon les professionnels interrogés, malgré une prise de conscience accrue des défis que les femmes rencontrent sur leur lieu de travail en raison de la pandémie. De plus, parmi les femmes interrogées, elles sont moins nombreuses à occuper un poste de vice-présidente senior, vice-présidente, directrice ou de responsable en 2021 qu'en 2019.

IBM a lancé le programme Women Leaders in AI en 2019 pour encourager une plus grande participation féminine dans le domaine de l'IA et fournir aux lauréates un réseau pour partager leur expérience. Les lauréates de cette année démontrent comment les avancées dans le traitement automatique du langage naturel, l'automatisation et une IA fiable peuvent aider les entreprises à mieux mesurer les résultats, à automatiser les processus et à améliorer l'efficacité.

"Dans un contexte où l'IA est de plus en plus utilisée, la diversité des équipes est essentielle au développement et à la mise en place d'une IA fiable afin de limiter les biais et de fournir des résultats justifiables", explique Ritika Gunnar, Vice-Présidente Expert Labs, IBM Cloud and Cognitive Software. "Aujourd'hui, nous racontons les histoires incroyables de 40 femmes qui ouvrent la voie à l'intelligence artificielle pour les entreprises et agissent sur la manière dont les gens travaillent et vivent. Dans le cadre du marché mondial du travail et de l'évolution de la main d'œuvre, les femmes et les équipes diversifiées doivent être placées au premier plan de l'IA."

Les 40 leaders mises à l'honneur en 2021 ont été choisies selon leur utilisation de l'IA comme un outil de transformation afin de contribuer à la croissance des résultats de leur entreprise, ainsi que des employés, clients et citoyens que celle-ci sert.

La lauréate de cette année pour la France, Fella Benaziza, est UX Designer chez Capgemini France. Son métier quotidien la pousse à explorer de nouvelles interfaces et de nouvelles collaborations entre l'humain et les machines. IBM met à l'honneur spécifiquement son travail autour du développement d'une application qui intègre des composants d'IA pour permettre aux employés d'effectuer des tâches administratives telles que la gestion de leurs notes de frais dans les délais ou d'obtenir des réponses à des questions RH, tout en soulageant le travail des équipes RH.

Quelques exemples dans le monde :

- **Améliorer l'efficacité de la publicité avec l'IA** : **l'Ad Council** travaille en partenariat avec les meilleurs publicitaires et les professionnels du marketing afin de créer des campagnes qui répondent à des sujets sociétaux actuels. La présidente et PDG **Lisa Sherman** s'est appuyée sur IBM Watson pour améliorer l'efficacité de l'initiative Love Has No Labels "Fight for Freedom", qui encourage la diversité et l'inclusion.
- **Valoriser les agriculteurs indépendants grâce à d'importantes prévisions pour les cultures** : les agriculteurs dans les pays en développement manquent souvent d'outils et d'un accès aux ressources essentielles qui les aideraient à préparer et à exploiter leurs cultures efficacement. **Manoela Morais, Chimka Munkhbayar** et **Helen Tsai** ont créé une solution appelée **Agrolly**, dans le cadre du concours [Call for Code](#) en 2020, qui utilise IBM Watson pour aider les agriculteurs à planifier la production agricole et à minimiser les risques engendrés par les conditions météorologiques extrêmes.
- **Détecter les menaces à la sécurité sur les marchés financiers mondiaux** : **la Depository Trust and Clearing Corporation (DTCC)** offre une infrastructure post-transaction aux marchés financiers mondiaux. Ainsi, elle homogénéise et simplifie la gestion des opérations sur titre, dont la sécurité est essentielle. **Poonam Verma**, qui supervise les services de cybersécurité de la DTCC, a mis en œuvre les services d'IBM pour faire progresser encore davantage les capacités de cyber détection de l'entreprise.
- **Relever le défi d'une multiplication par trois des appels pour le service client.** Tandis que les volumes d'appels ont bondi en raison de l'incertitude de la COVID-19, **Ekaterina Ostankova** et son équipe ont aidé à définir et à concevoir une solution qui s'appuie sur IBM Watson Assistant et qui permet aux clients d'avoir rapidement accès à l'assistance. Elle encourage l'adoption de l'IA conversationnelle afin de débloquent de nouvelles opportunités pour les banques. Elle permet également d'accompagner les clients dans la résolution de demandes toujours plus complexes grâce à des canaux de messagerie et en ligne.
- **Aider les adolescents à obtenir leur premier travail grâce à un avatar serviable** : trouver un premier travail peut-être intimidant. C'est pourquoi la banque australienne **Westpac** a créé "Wendy", un coach digital amical qui répond aux questions, orales et écrites, sur la préparation à un emploi. **Annie Shu**, Manager of Strategy and Innovation, savait que les capacités de traitement du langage naturel de Watson pourraient rendre Wendy avenante et que les adolescents pourraient s'y identifier. Elle a soutenu le cas de Wendy auprès des cadres de la banque afin d'apporter une réelle valeur ajoutée au client et a dirigé les équipes pour la conception du service et le développement de l'innovation.

Les [lauréates du palmarès 2021 "Women Leaders in AI"](#) sont :

- **Joan Francy**, CEO, **Admed Inc** (Etats-Unis)
- **Chimka Munkhbayar**, Co-founder, **Agrolly** (Mongolie)
- **Manoela Nery de Morais**, CEO and Co-founder, **Agrolly** (Brésil)
- **Helen Tsai**, Web Developer Lead and Co-founder, **Agrolly** (Mongolie)
- **Sirei Soh**, Marketing IT Strategy and Planning, **All Nippon Airways** (Japon)
- **Leah Karlin**, Director of Machine Learning and Data Engineering, **At Point of Care** (Etats-Unis)
- **Fella Benaziza**, UX Designer Consultant, **Capgemini France** (France)
- **Elisabetta Burei**, BRM Technology CRM, **CheBanca!** (Espagne)
- **Divya Rathanlal**, Emerging Technology Program Manager, **City of Austin Texas** (Etats-Unis)
- **Regina Olivares**, Principal Management Analyst, **Clark County** (Etats-Unis)
- **Siewchoo Soh**, Managing Director, **DBS** (Singapour)
- **Sandra Corkern**, Associate Director, **EY** (Etats-Unis)
- **Jennifer Turner**, Senior Director, Digital Innovation, Strategy and Transactions, **EY** (Etats-Unis)
- **Sabita Sharma**, AVP, Automation and Innovation, **Everest Re Group** (Etats-Unis)
- **Tracey Hawes**, General Manager, Marketing and Trading, **Fine Wine Delivery** (Nouvelle-Zélande)
- **Julie Losee**, Manager, Equipment Lease Accounting, **Ford Motor Company** (Etats-Unis)
- **Denise Stokowski**, Group VP, Platform Products, **Gainsight** (Etats-Unis)
- **Hagit Tzafrir**, VP Healthcare Division, **Harel insurance LTD** (Israël)
- **Annapurna Vishwanathan**, Formerly Head of Digital, **HCCB (Hindustan Coca-Cola Beverages Pvt. Ltd.)** (Inde)
- **Curren Katz**, Director of Data Science R&D, **Highmark Health** (Etats-Unis)
- **Satoko Maeda**, Assistant Manager, **Hiroshima Prefecture** (Japon)
- **Mari Sasaki**, Section Chief, **Kakuichi** (Japon)
- **Annette Böhm**, General Manager Corporate HR, **KBC Group NB**, (Belgique)
- **Ekaterina Ostankova**, Product Manager - Virtual Assistant Lab, **Lloyds Banking Group** (Royaume-Uni)
- **Kaori Matsue**, Manager, RC and Quality Assurance Division, **Mitsui Chemical Group** (Japon)
- **Alu Rodríguez**, SVP Business Transformation, **NH Hotel Group** (Espagne)

- **Jeanette Fuerst**, Director of Sales, **OpenAdvice IT Services** (Allemagne)
- **Donatella Sciuto**, Professor of Computer Engineering and Deputy Rector, **Politecnico di Milano** (Italie)
- **Bharathi Ramadass**, IT Product Manager, **ServiceNow** (Etats-Unis)
- **Gema Pérez Ramón**, Director, Taxation Office, **Tax Administration Agency, Madrid Municipality** (Espagne)
- **Melissa Dorey**, Digital Experience Principal, **Telstra** (Australie)
- **Lisa Sherman**, President and CEO, **The Ad Council** (Etats-Unis)
- **Pam Griffin**, Associate Director, Cleaning Division, **The Clorox Company** (Etats-Unis)
- **Poonam Verma**, Managing Director, Head of Security Engineering and Operations, **The Depository Trust and Clearing Corporation (DTCC)** (Etats-Unis)
- **Supaluck Umpujh**, Chairman, **The Mall Group** (Thaïlande)
- **Manami Endo**, IT Planning Section, Information System Department, **TRUSCO Nakayama Corporation** (Japon)
- **Mio Sugihara**, Assistant Manager, System Management Section, **TRUSCO Nakayama Corporation** (Japon)
- **Catharine Fennell**, CEO, **videoBIO** (Canada)
- **Amy Oding**, Operational Support and Automation Manager, **Vodafone** (Nouvelle-Zélande)
- **Annie Shu**, Manager of Strategy and Innovation, **Westpac** (Australie)

Découvrez les histoires de ces femmes, comment elles utilisent l'IA pour transformer leur entreprise, et les enseignements qu'elles en ont tirés sur le site <https://www.ibm.com/watson/women-leaders-in-ai>.

A propos d'IBM Watson

Watson est la technologie d'IA d'IBM destinée aux entreprises, qui aide les organisations à mieux prévoir et façonner les résultats futurs, à automatiser les processus complexes et à optimiser le temps des employés. Watson a évolué d'un projet de recherche d'IBM à l'expérimentation, pour devenir un ensemble de solutions ouvertes et à l'échelle qui fonctionnent partout. Avec plus de 40 000 engagements clients, Watson est utilisé par des marques mondiales de premier plan dans divers secteurs d'activité pour transformer la façon dont les gens travaillent. Pour en savoir plus, consultez le site : <https://www.ibm.com/watson>.

Contacts Presse :

IBM France

Sandrine Durupt

Tél : +33 (0)6 70 21 82 10

sandrine-durupt@fr.ibm.com

Weber Shandwick pour IBM France

Robin Legros / David Boutet

Tél : + 33 (0) 6 68 04 57 83 / +33 (0) 6
63 45 03 79

ibmfrance@webershandwick.com
