

## **Auchan opte pour une technologie intelligente et durable, avec l'IBM Smart Green Pallet, au service de sa supply chain**

**La data au service de la durabilité : une supply chain plus responsable, avec des matériaux recyclés et une gestion optimisée des livraisons.**



**Paris, le 20 novembre 2025** : Aujourd'hui, IBM (NYSE : IBM) et Auchan ont annoncé une collaboration pour déployer 50 000 IBM Smart Green Pallet (SGP) dans les entrepôts logistiques et les magasins Auchan en France. L'objectif est de fournir des informations en temps réel sur sa chaîne d'approvisionnement et de réduire l'impact environnemental de l'entreprise.

Les palettes en plastique recyclables, conçues par IBM Consulting, sont équipées de capteurs qui fournissent des données en temps réel aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement, notamment la géolocalisation de la palette, sa température et son exposition aux chocs. Ces fonctionnalités numériques optimisent la surveillance et la qualité globale de la gestion logistique. Un premier pilote a permis de tester 10 000 palettes connectées dans deux entrepôts en maillage avec quatre magasins Auchan, démontrant ainsi comment les fonctionnalités numériques optimisent le suivi et la qualité globale de la gestion logistique.

Le suivi des événements tout le long de la chaîne logistique permet de garantir la sécurité et la qualité des produits présents sur la palette en particulier pour les produits réfrigérés. Cela engendre non seulement des pertes de produits, mais contribue également à l'empreinte environnementale globale d'une chaîne d'approvisionnement, le gaspillage alimentaire représentant jusqu'à 5 % des émissions de carbone pendant le cycle logistique, selon une étude de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME).

Ainsi, les Smart Green Pallets peuvent détecter - grâce à des capteurs connectés via la technologie Internet des objets (IoT) et à des circuits courts innovants - les différents facteurs susceptibles d'avoir un impact négatif sur la qualité des marchandises en transit, notamment les chocs physiques et les variations de température. Elles communiquent ensuite ces informations aux

équipes concernées en cas d'alerte, qui peuvent alors prendre les bonnes mesures. Cette visibilité en temps réel renforce la cohésion entre tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, qu'il s'agisse des fabricants, des transporteurs, des logisticiens ou des distributeurs, et contribue à garantir que les produits parviennent aux consommateurs dans des conditions optimales de température grâce à un contrôle continu innovant.

Les IBM Smart Green Pallets offrent également des avantages aux collaborateurs d'Auchan, grâce à un système de contrôle simplifié. Ces palettes sont un tiers plus légères que les modèles traditionnels, ce qui facilite leur manipulation, réduit les risques d'accidents et crée un environnement de travail plus sûr.

La Smart Green Pallet s'inscrit pleinement dans l'engagement d'Auchan de réduire de 25% son empreinte carbone d'ici 2030 (par rapport à 2020) sur les émissions de scope 3, qui couvrent l'ensemble des activités amont et aval des magasins dont la supply chain. Conçue en plastique recyclable, plus légère à transporter - donc moins consommatrice de carburant - et équipée d'un système IoT améliorant les rotations, cette palette nouvelle génération apporte une réduction concrète des émissions de CO2 de la chaîne logistique d'Auchan. A titre d'exemple, remplacer une palette bois par une Smart Green Pallet permet d'éviter l'équivalent de 21 328,08 tonnes de CO2 sur 8 années d'utilisation, car plus durable en gérant ses potentielles réparations.

Pour **Franck Descamps, Directeur Appro Logistique France d'Auchan** : *“Cette collaboration illustre la transformation profonde de notre logistique : plus connectée, plus performante et résolument tournée vers l'avenir. Grâce aux Smart Green Pallets, nous franchissons une nouvelle étape vers une supply chain responsable, capable de concilier exigences opérationnelles et engagement environnemental. C'est un levier concret pour mieux piloter nos flux, sécuriser la qualité de nos produits et offrir à nos équipes un environnement de travail plus sûr et plus ergonomique.”*

Pour **Alex Bauer, General Manager d'IBM Consulting France** : *« Avec nos partenaires, nous avons créé et déployé à l'échelle une solution innovante et opérationnelle assurant un suivi continu de la température tout au long du flux logistique, pour garantir la sécurité alimentaire des produits, géolocaliser les assets et alerter en cas d'anomalie. Reposant sur un modèle d'économie circulaire, cette innovation optimise l'usage des contenants logistiques et offre un retour sur investissement très court, facilitant ainsi son adoption par l'ensemble des acteurs de la chaîne. L'IBM Smart Green Pallet est un nouveau standard, une réponse concrète aux enjeux de qualité et de sécurité alimentaire, d'efficacité opérationnelle des actifs logistiques et de performance RSE pour les distributeurs et leurs fournisseurs. »*

Ce projet est lauréat « Logistique 4.0 » de France 2030

Financé par



## À propos d'IBM

IBM est un leader mondial du Cloud hybride et de l'IA, ainsi que des services aux entreprises, qui accompagne ses clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur les connaissances issues de leurs données, à rationaliser leurs processus métier, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Près de 4 000 entités gouvernementales et entreprises dans des domaines critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme Cloud hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour impacter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM en matière d'IA, d'informatique quantique, de solutions Cloud spécifiques à certains secteurs et de services aux entreprises offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en matière de confiance, de transparence, de responsabilité, d'inclusivité et de service.

Pour en savoir plus : [www.ibm.com](http://www.ibm.com)

## A propos de Auchan :

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - [LinkedIn Auchan Retail](#)

**Contacts presse :**

**IBM**

Charlotte Maes

Tél. : + 33 (0)7 86 09 83 33

[charlotte.maes@ibm.com](mailto:charlotte.maes@ibm.com)

**Weber Shandwick pour IBM**

Louise Weber

Tél. : + 33 (0)6 89 59 12 54

[ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)

**Auchan :**

Nathalie Mora

[nmora@auchan.fr](mailto:nmora@auchan.fr)

Tél. : + 33 (0)7 64 88 78 53

---