

Think Digital 2020 : Annonces majeures d'IBM

Paris, France - 06 mai 2020: A l'occasion de Think Digital 2020, sa grande conférence annuelle désormais devenue virtuelle, IBM dévoile plusieurs nouveautés technologiques afin de continuer à soutenir les entreprises et leur apporter des innovations de pointe, que ce soit dans le domaine du Cloud, de l'IA ou encore de l'informatique quantique. Voici un tour d'horizon des annonces :

IBM dévoile une nouvelle IA conçue pour aider les DSI à automatiser les opérations informatiques pour une plus grande résilience et des coûts réduits

Armonk, NY - 6 mai 2020 : La nouvelle solution Watson AIOps est conçue pour automatiser les infrastructures informatiques afin d'améliorer le contrôle, l'efficacité et la continuité des activités. Cette nouvelle offre utilise l'IA pour automatiser la façon dont les entreprises détectent, diagnostiquent et répondent en temps réel aux anomalies informatiques.

Basée sur la dernière version de Red Hat OpenShift, elle s'exécute sur n'importe quel Cloud et fonctionne avec un écosystème de partenaires, dont Slack et Box.

[Pour en savoir plus sur les nouveautés IA d'IBM.](#)

IBM aide les entreprises des secteurs bancaire et financier à répondre à de nouveaux enjeux

Armonk, NY - 6 mai 2020 : Les clients des banques - qu'il s'agisse d'entreprises ou de particuliers - attendent de leurs prestataires de services financiers un confort et une sécurité modernes. Les banques ont d'ailleurs été pionnières dans la création d'applications destinées aux consommateurs. Néanmoins, jusqu'à récemment, la nécessité de garantir la sécurité des données, la confidentialité et la résilience des réseaux, ainsi que de répondre aux exigences strictes des régulateurs en matière de conformité, a empêché une réinvention numérique plus profonde de la part des fournisseurs de services financiers.

C'est pourquoi, à la fin de l'année dernière, IBM a développé [le premier Cloud public adapté aux services financiers](#) - en collaboration avec Bank of America. Aujourd'hui, IBM annonce que certains de ses partenaires SaaS et éditeurs de logiciels vont intégrer leurs offres à ce Cloud public dédié aux services financiers. Les premiers à le faire étant [Assima](#), [C3.ai](#), [Finacle](#), [Intellect Design](#) et [Thought Machine](#).

[Pour en savoir plus sur les initiatives d'IBM pour les secteurs bancaire et financier.](#)

IBM fait évoluer son programme partenaires

Armonk, NY - 6 mai 2020 : IBM annonce une nouvelle version de son programme Business Partner, donnant aux partenaires toutes les clés de la réussite. Le programme PartnerWorld d'IBM comprend désormais des parcours clairs pour les partenaires commerciaux d'IBM qui créent des applications, développent du code, intègrent leur propriété intellectuelle (PI) ou fournissent des services avec "IBM Cloud".

Cette nouvelle version de PartnerWorld élargit le cadre du programme à trois volets – Build, Service et Sell - chacun avec des offres sur mesure conçues pour aider les partenaires commerciaux à tirer plus rapidement parti d'avantages significatifs. En ajoutant les nouveaux volets "Build" et "Service" au volet "Sell" existant, IBM répond à la tendance croissante des partenaires à modifier et à étendre leurs modèles pour mieux affronter la concurrence sur un marché dominé par l'adoption du Cloud.

[Pour en savoir plus sur l'évolution du programme partenaires d'IBM.](#)

IBM dévoile trois solutions prometteuses pour contribuer à la lutte contre COVID-19 issues du challenge Call for Code

Armonk, NY - 6 mai 2020 : Call for code a été créé pour s'attaquer aux problèmes les plus urgents de la société, c'est pourquoi IBM a étendu le challenge de cette année pour adresser à la fois le changement climatique et du [COVID-19](#), deux crises urgentes qui peuvent compromettre notre santé, notre planète et notre survie.

IBM dévoile aujourd'hui trois solutions de premier plan qui ont le potentiel de faire une réelle différence dans le monde et de contribuer aux efforts de réponse à COVID-1

- Are you well ? : Une application d'assistance médicale qui pourrait réduire le stress des systèmes médicaux surchargés en permettant aux gens d'évaluer leurs symptômes.
- COVID Impact : une solution visant à réduire l'impact financier de COVID-19 sur les petites entreprises.
- Safe Queue : Une application mobile communautaire destinée à remplacer les files d'attente physiques dans les centres commerciaux, les petites entreprises et les bureaux de vote par des files d'attente virtuelles à la demande, afin de permettre une gestion plus sûre des entrées pendant la COVID-19.

[Pour en savoir plus sur les solutions issues de Call for Code](#)

IBM annonce le Quantum Challenge

Armonk, NY - 6 mai 2020 : Aujourd'hui, IBM dispose de 18 systèmes quantiques à la disposition de ses clients et de la communauté. Plus de 200 000 utilisateurs, dont plus de 100 partenaires clients du réseau Q d'IBM, ont rejoint IBM pour mener des recherches fondamentales sur les sciences de l'information quantique, développer les applications de l'informatique quantique dans diverses industries et former la future main-d'œuvre quantique. En outre, 175 milliards de circuits quantiques ont été réalisés à l'aide de nos systèmes, ce qui a donné lieu à plus de 200 publications de chercheurs du monde entier.

À l'approche du quatrième anniversaire de l'IBM Quantum Experience, IBM invite sa communauté ou de

nouveaux membres à relever un défi composé de quatre exercices. Que vous soyez déjà membre de la communauté ou que ce défi soit votre première expérience quantique, ces quatre exercices vous permettront d'améliorer votre compréhension des circuits quantiques. Nous espérons que vous vous amuserez également en mettant vos compétences à l'épreuve.

L'IBM Quantum Challenge commence le 4 mai à 15h et se termine le 8 mai à 14h 59 min 59 s. Pour relever le défi : <https://quantum-computing.ibm.com/challenges>.

[Pour en savoir plus sur le Quantum Challenge.](#)

[Pour visionner les sessions de Think Digital.](#)

Contact(s) relations externes

Sandrine Durupt

External Communication Lead IBM France + 33 (0)6 70 21 82 10 sandrine-durupt@fr.ibm.com

Victor Duchemin / Morad Salehi

Weber Shandwick pour IBM France +33 (0)7 60 80 63 50 ibmfrance@webershandwick.com
