

Communiqués de presse

## CHO tire parti d'IBM Food Trust pour fournir des informations sur la qualité et l'origine de l'huile d'olive extra vierge Terra Delyssa

**CHO, un producteur d'huile d'olive tunisien, utilisera la blockchain pour créer un registre de provenance qui retrace Terra Delyssa de l'arbre jusqu'au détaillant**

**NEW YORK - 25 févr. 2020:** CHO, l'un des plus grands producteurs d'huile d'olive du sud de la Méditerranée, et IBM (NYSE: [IBM](#)) annoncent aujourd'hui que CHO utilise la [blockchain d'IBM](#) pour assurer la traçabilité de son huile d'olive extra vierge Terra Delyssa à travers différents points de contrôle d'assurance qualité et d'information, y compris les champs d'où proviennent les olives, le moulin où celles-ci ont été broyées et les installations où l'huile a été filtrée, mise en bouteille, distribuée, et plus encore.

A partir de sa dernière récolte en cours de conditionnement, les consommateurs de Terra Delyssa du monde entier pourront scanner un QR-code sur chaque étiquette, leur permettant de visualiser une fiche de provenance. En détaillant chaque étape du chemin parcouru par le produit, les consommateurs peuvent avoir l'esprit tranquille quant à l'origine de leur huile d'olive et avoir un meilleur aperçu de son parcours et des points de contrôle de qualité. CHO est le dernier grand fournisseur de produits alimentaires à avoir rejoint [IBM Food Trust](#) - un réseau de blockchain permissionné qui offre une méthode de travail plus efficace dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire pour les producteurs, les transformateurs, les expéditeurs, les détaillants, les organismes de réglementation et les consommateurs.

Terra Delyssa est une marque d'huile d'olive connue pour sa transparence et son profil de saveur unique douce et légèrement fruitée. Ses olives cueillies en Tunisie bénéficient de 320 jours de soleil par an. Elles sont extraites à froid selon les normes de qualité les plus exigeantes. Le groupe CHO a déjà adopté la solution IBM Food Trust pour gérer et enregistrer les données retracant son processus de production d'huile d'olive extra vierge, qui est définie par le COI (Conseil Oléicole International) comme étant l'huile d'olive de qualité supérieure.

Les erreurs d'étiquetage et les opérations illicites de contrefaçon de l'huile d'olive, ainsi que la confusion générale sur la façon dont les huiles d'olive sont mélangées relayées par les médias internationaux, suscitent la méfiance des consommateurs. En effet, ces derniers sont de plus en plus exigeants et revendentiquent l'authenticité et la transparence sur les origines des produits : Une récente [étude](#) de l'IBM Institute for Business Value a révélé que 73% des consommateurs seraient prêts à payer plus cher pour une transparence totale des produits qu'ils achètent. L'utilisation de la technologie blockchain permet de créer un registre précis et vérifiable de l'endroit où chaque bouteille d'huile d'olive a été produite et des méthodes utilisées. Ces informations peuvent ensuite être partagées en temps quasi réel avec les distributeurs, les détaillants et les autres membres autorisés de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise.

*« Nous sommes agriculteurs, mouliniers et conditionneurs depuis des générations. Aujourd'hui, conscients de l'importance des efforts qu'ils fournissent, nous souhaitons à travers IBM Food Trust valoriser le travail de chaque maillon de notre chaîne de production », a déclaré **Abdelaziz Makhloufi, Fondateur et PDG de CHO GROUP**.*

*« Avec IBM Food Trust, nous avons la possibilité de transmettre, en toute transparence, les informations fournies par nos partenaires à nos clients et consommateurs. Nous tenons à ce que nos consommateurs puissent avoir une meilleure visibilité*

*sur la provenance de leurs huiles et puissent comprendre chaque étape qui consiste à rendre Terra Delyssa unique. »*

La technologie blockchain permet de rassurer les consommateurs et clients quant à la fiabilité des informations relatives à chaque étape du processus de production, et ce, grâce aux transactions numérisées immuables. Les oléiculteurs, mouliniers, distributeurs et détaillants peuvent tous interagir plus efficacement grâce à un accès en temps quasi réel à des données complètes sur les produits. Les consommateurs auront aussi accès à des informations détaillées à travers l'application « Terra Delyssa Track » qui retracera l'origine des produits qu'ils consomment.

*« C'est un autre exemple de l'engagement de Food Trust à renforcer le système alimentaire du champ à la table », a déclaré **Raj Rao, General Manager, IBM Food Trust**. « En termes de provenance alimentaire, l'huile d'olive représente un défi complexe, car le produit doit passer d'une oliveraie à une base internationale de détaillants tout en conservant sa pureté et sa fraîcheur. Grâce à Food Trust, les informations sur l'origine et la pureté du produit peuvent être mises à la disposition des consommateurs et des partenaires de distribution de CHO Group en temps quasi réel. »*

Pour les distributeurs et les détaillants, une application d'entreprise distincte utilisant la blockchain leur permettra d'accéder à des informations approfondies sur chaque étape de traitement et de contrôle de la production, y compris le fait qu'il s'agisse d'une huile extraite à froid, extra vierge, biologique, le tout en utilisant les analyses du laboratoire de CHO Group accrédité par le COI et par des auditeurs tiers.

Depuis le début de la récolte en novembre, les données sur les lots Terra Delyssa ont déjà été enregistrées sur la base de données d'IBM. La mise en bouteille de l'huile d'olive entièrement traçable est en cours et devrait arriver dans les rayons des principaux détaillants aux États-Unis, au Canada, en France, en Allemagne et dans d'autres pays, d'ici le mois de mars. Pour en savoir plus sur Terra Delyssa : [www.terradelyssa.fr](http://www.terradelyssa.fr)

## A propos d'IBM blockchain

IBM est reconnu comme le [leader dans la mise en place de projets blockchain destinés aux entreprises](#) Les chercheurs, les experts techniques et métiers de la compagnie ont repoussé les frontières dans la vitesse de traitement des transactions, ont développé la cryptographie la plus avancée pour sécuriser les transactions et fournissent des millions de lignes de code en open source afin de faire progresser la blockchain pour les entreprises. IBM est le leader des solutions blockchain open source conçues pour les entreprises. IBM a travaillé avec des centaines de clients dans les services financiers, la chaîne logistique, le secteur public, la distribution, la gestion des droits numériques et la santé pour mettre en œuvre des applications blockchain, et exploite un nombre significatif de réseaux en production. La plateforme IBM Blockchain basée sur le Cloud fournit les capacités de bout en bout dont les clients ont besoin pour activer rapidement et développer, opérer, gérer et sécuriser avec succès leurs propres réseaux. IBM est un des premiers membres fondateurs d'Hyperledger, un projet de développement collaboratif open source créé afin de faire progresser les technologies blockchain inter-industries. Pour plus d'informations sur IBM Blockchain : <https://www.ibm.com/blockchain/fr-fr/> ou suivez-nous sur Twitter à @ibmblockchain.

## A propos de CHO Group

CHO est un groupe oléicole de renommée qui a bâti son succès sur des valeurs et une culture qui allie modernité et respect des traditions agricoles. Grâce à sa structure intégrée (intégration horizontale et intégration verticale), le groupe CHO bénéficie d'une forte présence sur le secteur de l'huile d'olive en Tunisie et dans le monde.

Terra Delyssa, marque phare du groupe distinguable grâce au cheval, symbole de fertilité et prospérité chez les carthaginois, est commercialisée à travers le monde.

*« Nous investissons continuellement dans la recherche et développement pour maintenir la meilleure des qualités d'huile d'olive et protéger le travail assidu de nos agriculteurs dans le but de construire un meilleur avenir pour nos enfants. »* a déclaré **Abdelaziz Makhloufi, PDG du CHO GROUP.**

## Contact(s) relations externes

### **IBM**

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92 [dusga@fr.ibm.com](mailto:dusga@fr.ibm.com)

### **Terra Delyssa**

Salima Ben Jemia Tél : +216 29 95 44 40 [salima.benjemia@cho.com.tn](mailto:salima.benjemia@cho.com.tn)

### **Weber Shandwick pour IBM**

Victor Duchemin / Morad Salehi Tél. : + 33 (0)7 60 80 63 50 [ibmfrance@webershandwick.com](mailto:ibmfrance@webershandwick.com)

### **Øconnection**

Chloé Cadilhac Tél. : + 33 (0)6 89 79 86 02 [ccadilhac@oconnection.fr](mailto:ccadilhac@oconnection.fr)

---