

## Le groupe Avril rejoint la plateforme blockchain IBM Food Trust pour accroître la traçabilité de sa gamme d'œufs Matines

**Paris - 04 févr. 2020:** IBM (NYSE: [IBM](#)) et le groupe Avril, leader français des filières des huiles et protéines et détenteur entre autres des marques Matines et Lesieur, annoncent qu'Avril rejoint IBM Food Trust sur le Cloud IBM, un écosystème mondial basé sur la blockchain et dédié à l'industrie alimentaire. Matines se différencie une fois de plus avec une expérience de consommation nouvelle et personnalisée. Ceci grâce à des informations augmentées et la traçabilité de 25 références sur ses gammes d'œufs bio, plein air, label rouge fermier, sol et standard.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans l'évolution de la marque Matines qui s'est repositionnée en 2019 en s'appuyant sur des engagements concrets : poules élevées sans traitement antibiotique (gamme plein air et standard), nourries aux céréales 100 % françaises, bonnes pratiques d'élevages contrôlés par un organisme indépendant.

Faire progresser la traçabilité, c'est aussi contribuer directement à la démarche de responsabilité sociétale (RSE) du groupe Avril, en particulier sur les axes liés au développement de filières animales d'excellence (origine France, Bio, etc.), et à la prise en compte du bien-être animal. Ainsi le groupe a développé un référentiel de bonne tenue d'élevage qui a déjà été utilisé dans plus de 1000 exploitations (dont 400 exploitations de poules pondeuses). Il accompagne également la conversion de dizaines d'élevages de poules pondeuses vers des modes de production alternatifs (sol, plein air, bio).

À l'écoute des tendances et du marché, et proche de ses consommateurs, Matines a à cœur de répondre à l'évolution de leurs attentes et préoccupations. Afin d'offrir une plus grande transparence à ses consommateurs, un QR code imprimé à l'intérieur de la boîte d'œufs les dirige vers une application dédiée à partir de laquelle ils vont pouvoir accéder à de nombreuses données relatives aux œufs qu'ils consomment. Les informations disponibles concernent par exemple le mode d'élevage, le mode d'alimentation des poules, la démarche sur les bonnes pratiques d'élevage, la date de ponte des œufs, le centre de conditionnement, la date de réception des œufs, la date de conditionnement (mise en boîte) et la date d'envoi vers les entrepôts des différents distributeurs.

Si un consommateur souhaite en savoir plus, une rubrique « des questions ? » lui permet d'obtenir des informations complémentaires sur les modes d'élevage, les qualités nutritionnelles de l'œuf, des recettes de cuisine à base d'œufs Matines ainsi que des informations générales sur l'œuf.

La blockchain enregistre des informations immuables à chaque étape du processus, et assure la transparence pour les consommateurs sur les allégations de qualité du produit qu'ils consomment.

Pour en savoir plus sur IBM Food Trust : <https://www.ibm.com/fr-fr/blockchain/solutions/food-trust>

## À propos du groupe AVRIL

*Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier des filières des huiles et des protéines.*

*Il est présent en France et à l'international dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies et la chimie renouvelables, à travers un portefeuille de marques reconnues, leaders sur leurs marchés : Diester, Oleo100, Sanders, Lesieur, Puget, Costa d'Oro, Matines (intervenant majeur sur le marché de l'œuf en GMS plébiscitée comme la marque de référence, la plus connue des français), Bunica, Taous...*

*En 36 ans, le Groupe a changé de dimension mais sa raison d'être est restée la même : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation des Hommes et à la préservation de la planète.*

*Pour remplir sa mission, Avril s'appuie sur ses activités industrielles, organisées autour des filières végétales et des filières animales, ainsi que sur son métier d'investisseur, qu'il exerce à travers Sofiprotéol, sa société de financement et de développement.*

*En 2018, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Il compte 7 490 collaborateurs répartis dans 22 pays.*

Pour en savoir plus : [www.groupeavril.com](http://www.groupeavril.com) | Twitter : [@Avril](https://twitter.com/Avril)

## À propos d'IBM blockchain

IBM est reconnu comme le [leader dans la mise en place de projets blockchain destinés aux entreprises](#). Les chercheurs, les experts techniques et métiers de la compagnie ont repoussé les frontières dans la vitesse de traitement des transactions, ont développé la cryptographie la plus avancée pour sécuriser les transactions et fournissent des millions de lignes de code en open source afin de faire progresser la blockchain pour les entreprises. IBM est le leader des solutions blockchain open source conçues pour les entreprises. IBM a travaillé avec des centaines de clients dans les services financiers, la chaîne logistique, le secteur public, la distribution, la gestion des droits numériques et la santé pour mettre en œuvre des applications blockchain, et exploite un nombre significatif de réseaux en production. La plateforme IBM Blockchain basée sur le Cloud fournit les capacités de bout en bout dont les clients ont besoin pour activer rapidement et développer, opérer, gérer et sécuriser avec succès leurs propres réseaux. IBM est un des premiers membres fondateurs d'Hyperledger, un projet de développement collaboratif open source créé afin de faire progresser les technologies blockchain inter-industries. Pour plus d'informations sur IBM Blockchain : <https://www.ibm.com/blockchain/fr-fr/> ou suivez-nous sur Twitter à [@ibmblockchain](https://twitter.com/ibmblockchain).

## Contact(s) relations externes

### IBM

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)6 74 98 26 92 [dusga@fr.ibm.com](mailto:dusga@fr.ibm.com)

### Weber Shandwick pour IBM France

