

## **IBM dévoile une expansion d'envergure de ses capacités Cloud - Les leaders de l'industrie ExxonMobil, Bausch + Lomb et Westpac passent à IBM Cloud**

### **IBM prévoit 18 nouvelles zones de disponibilité en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique**

**CEBIT - Hanovre, Allemagne - 12 juin 2018:** IBM annonce aujourd'hui une extension majeure de ses capacités Cloud à travers le lancement prévu de 18 nouvelles zones de disponibilité IBM Cloud en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique.

En parallèle, ExxonMobil, Bausch + Lomb et Westpac migrent leurs principales workloads vers IBM Cloud :

- **ExxonMobil**, la plus grande société pétrolière et gazière internationale cotée en bourse, a adopté IBM Cloud comme fondation de son application mobile Speedpass + <sup>™</sup> développée par IBM Services. Speedpass + <sup>™</sup> est disponible pour les automobilistes dans plus de 11 000 stations-service Exxon et Mobil à travers les États-Unis.
- **Bausch + Lomb**, l'un des leaders mondiaux de la santé oculaire, a choisi IBM Cloud pour son système nouvelle génération de chirurgie de la cataracte, Stellaris Elite <sup>™</sup>. Bausch + Lomb exploitera ses services depuis les datacenters IBM Cloud à Dallas et à Francfort, Francfort jouant un rôle essentiel pour aider Bausch + Lomb à se conformer aux nouvelles exigences du RGPD.
- **Westpac**, l'une des plus grandes banques et l'un des plus grands prestataires de services financiers d'Australie, a migré vers une infrastructure IBM Cloud sécurisée et dédiée en Australie. Cette plateforme IBM Cloud permet à Westpac de déployer facilement des applications et de commercialiser plus rapidement de nouvelles solutions client, tout en respectant leurs contrôles réglementaires en matière de protection et de confidentialité des données.

*"Les plus grandes entreprises dans le monde collaborent avec IBM pour migrer vers le Cloud, car nous connaissons leur technologie et leurs besoins spécifiques lorsqu'elles relient leur passé à l'avenir", a déclaré **David Kenny, vice-président d'IBM Watson & Cloud Platform**. "Notre investissement continu dans le Cloud et notre liste croissante de clients reflètent le fait que les entreprises recherchent de plus en plus des environnements Cloud hybrides offrant des outils de pointe tels que l'IA, l'analytique, l'IoT et la blockchain afin de maximiser leurs bénéfices."*

IBM Cloud continue de développer son empreinte Cloud avec 18 nouvelles zones de disponibilité (Availability Zones) dans des centres à forte demande en Europe (Allemagne et Royaume-Uni), en Asie-Pacifique (Tokyo et Sydney) et en Amérique du Nord (Washington, DC et Dallas, Texas). Une zone de disponibilité est une instance

Cloud isolée dans une région, avec une alimentation, un système de refroidissement et un réseau indépendants pour renforcer la tolérance aux pannes. Alors qu'IBM Cloud est déjà présent dans près de 60 sites, IBM vient augmenter la capacité et les services de ces datacenters qui sont clés. De plus, les clients seront en mesure de déployer des clusters Kubernetes multizones dans les zones de disponibilité via le service IBM Cloud Kubernetes, ce qui simplifiera la façon dont ils déploient et gèrent les applications conteneurisées et ajoute une plus grande cohérence à leur expérience.

L'empreinte Cloud d'IBM au niveau mondial est particulièrement critique dans la mesure où les clients cherchent à obtenir un meilleur contrôle de leurs données face au durcissement des réglementations en la matière, tel que le nouveau règlement général de protection des données (RGPD) de l'Union Européenne.

Les investissements continus d'IBM dans le Cloud public, dédié et privé aident déjà les plus grandes entreprises mondiales. Par exemple, en mai, Le Crédit Mutuel, l'une des principales banques françaises, a choisi des instances IBM cloud dédiées, isolées et chiffrées, IBM Watson et IBM cybersécurité afin de transformer complètement la façon dont ses relations avec les clients sont développées et entretenues. Dans le cadre de sa stratégie audacieuse d'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans la plupart de ses activités bancaires et d'assurance, le Crédit Mutuel déploiera désormais IBM Watson dans tous ses métiers : crédit à la consommation, protection individuelle, santé, moyens de paiement et risques et conformité. Pour sa future transformation, le Crédit Mutuel combinera plusieurs technologies d'IBM - IBM Cloud, Sécurité et Watson - pour optimiser les relations et les opérations des partenaires et garantir une sécurité complète des données et la protection des informations clients.

## **A propos d'IBM Cloud**

Avec un chiffre d'affaires annuel de 17,7 milliards de dollars, IBM est le leader mondial du Cloud d'entreprise avec une plateforme conçue pour répondre aux besoins évolutifs des entreprises et de la société. Au-delà de l'amélioration de la productivité et des coûts, le Cloud d'IBM est optimisé pour répondre aux exigences en matière d'IA et de données qui induisent une véritable différenciation dans les entreprises actuelles. Les offres privées, publiques et hybrides d'IBM fournissent l'envergure mondiale dont les entreprises ont besoin pour soutenir l'innovation dans tous les secteurs.

Pour en savoir plus sur IBM Cloud : <https://www.ibm.com/cloud-computing/fr/fr/>

## **Contact(s) relations externes**

**IBM**

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)1 58 75 17 96 [DUSGA@fr.ibm.com](mailto:DUSGA@fr.ibm.com)

**Weber Shandwick pour IBM**

Eric Chauvelot Tél. : + 33 (0) 1 47 59 56 57 [echauvelot@webershandwick.com](mailto:echauvelot@webershandwick.com)

---