

Faurecia conduit sa transformation numérique avec le Cloud d'IBM

Francfort - 12 sept. 2017: IBM (NYSE: [IBM](#)) a annoncé aujourd'hui que Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, a sélectionné le [Cloud d'IBM](#) comme fondation d'une transformation métier majeure destinée à accélérer l'usine numérique.

Gérant une entreprise mondiale de fabrication et de vente en croissance constante, la transformation numérique de Faurecia est centrée sur la production et la communication de données en toute transparence, dont des données sur la qualité de la production et les processus de fabrication, afin de gagner en efficacité et en productivité tout en rendant les processus de production plus visibles et contrôlables. Faurecia a choisi IBM pour créer une solution Cloud globale pour collecter, gérer et analyser les données provenant de chaque machine de production au sein de l'entreprise. En utilisant les fonctionnalités du Cloud et de l'analytique, la non-qualité peut être considérablement réduite, ce qui permet une meilleure rentabilité.

Au cœur de la solution se trouve un data lake (lac de données) dans le Cloud IBM, un important répertoire qui stocke les données dans leur forme d'origine jusqu'à ce que l'on en ait besoin et que l'on y accède. Le data lake stocke des données sur la qualité de chaque produit à différents stades du cycle de fabrication, afin de suivre la qualité des produits et des processus. Le data lake est conçu avec la plateforme Cloud d'IBM et permet à Faurecia de capturer et de stocker des données à partir de son environnement mondial de production disponible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, qui fonctionne dans 300 usines dans 34 pays. À l'aide de la solution [IBM de maintenance prédictive et de qualité](#) (IBM Predictive Maintenance and Quality : PMQ), il est possible d'accéder à la demande à de nouvelles informations sur pratiquement tous les aspects des opérations afin de tout améliorer, de la productivité de la machine à la gestion des rebuts.

Par exemple, en recueillant des données sur la qualité de chaque produit à différents stades du processus de fabrication, ainsi que les données de processus provenant des capteurs et des machines de production et des données de traçabilité des produits, Faurecia peut immédiatement les analyser afin de déterminer les facteurs qui influent sur la qualité des produits et des processus. En utilisant cette analyse, Faurecia peut élaborer des stratégies pour résoudre les problèmes de qualité, dont la configuration des machines, la modification de la production ou le remplacement du matériel.

La collecte et l'analyse de données opérationnelles plus diverses provenant d'usines connectées permettront aux data scientists de Faurecia de concevoir de meilleurs modèles de maintenance prédictive. Grâce à IBM PMQ connecté au data lake, la société prévoit d'améliorer la productivité des machines et de réduire le taux de rebuts de ses produits en anticipant les éventuels problèmes de production.

*« À la tête de notre transformation numérique, il y a une technologie capable de capturer et d'analyser des données pour prédire et prévenir les pannes d'équipement, corriger les inefficacités et accroître la productivité, » a déclaré **Grégoire Ferré, directeur du projet de transformation numérique chez Faurecia.** « Le choix du Cloud IBM est conforme à la stratégie industrie 4.0 de Faurecia visant à adopter des technologies qui sont à l'avant-garde de la fabrication moderne ».*

Avec le Cloud IBM, Faurecia dispose d'un accès facile à une infrastructure Cloud mondiale flexible et sécurisée qui s'étend sur 19 pays. Cette infrastructure évolutive pourra prendre en charge les futurs cas d'usage et les ambitions stratégiques de l'entreprise.

*« Les systèmes de fabrication agiles sont devenus un élément clé pour rester compétitif dans le secteur automobile, » a déclaré **Béatrice Kosowski, General Manager, IBM Global Technology Services chez IBM France.** « Avec la plateforme Cloud et les fonctionnalités analytiques d'IBM, Faurecia peut exploiter des données structurées et non structurées afin de répondre rapidement aux besoins des clients en constante évolution avec des solutions intelligentes ».*

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis.

En savoir plus : www.faurecia.com

A propos d'IBM

Pour plus d'informations sur le Cloud d'IBM : <https://www.ibm.com/cloud-computing/fr/fr/>

Pour plus d'informations sur les solutions analytiques d'IBM :

<https://www.ibm.com/analytics/fr/fr/>

Contact(s) relations externes

IBM

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)1 58 75 17 96 DUSGA@fr.ibm.com

Text100 pour IBM

Sophie Barnabé Tél. : + 33 (0) 6 68 58 85 31 Sophie.barnabe@text100.fr
