

[Communiqués de presse](#)

Scale Zone1 d'IBM : Déjà des succès dans l'industrialisation des solutions innovantes entre startups et entreprises !

Un résultat concluant pour la première saison autour de l'Internet des Objets avec Sigfox

Paris - 11 juil. 2017: IBM (NYSE : IBM) annonce la fin de la première saison Scale Zone, espace dédié à l'industrialisation de projets d'innovation entre startups et entreprises lancé le 2 février dernier autour de l'Internet des Objets avec comme parrain Sigfox. C'est l'occasion pour IBM et les startups qui ont participé à l'aventure de présenter les résultats obtenus.

Accompagnées tout au long de la saison par leurs coachs techniques et business respectifs, les 11 startups ont pu bénéficier de l'expertise de ces derniers, intégrer des solutions IBM Cloud et cognitives IBM Watson et Sigfox afin de proposer une offre plus solide à leurs clients. Quatre d'entre elles ont obtenu une reconnaissance du programme IBM with Watson au mois de juin et ont eu l'opportunité d'exposer leur solution sur le stand IBM de VivaTech. Elles ont pu affiner leur proposition de valeur au travers de workshops d'IBM Design Thinking et exposer leurs solutions dans la Scale Zone. En effet, ce ne sont pas moins de 89 clients qui ont rendu visite aux startups dans cet espace, et aujourd'hui plus de 48 opportunités commerciales sont en cours entre entreprises et jeunes pousses.

Elles ont également pu faire de nombreuses rencontres et se constituer un réel écosystème composé de partenaires, de clients, d'IBMers et du parrain Sigfox. Enfin, pour grand nombre d'entre elles, la Scale Zone leur a permis un vrai passage à l'échelle. C'est donc une expérience réussie comme en témoignent MYXYTY et Pop'n link.

MYXYTY développe des solutions innovantes pour la maison connectée au travers d'assistants vocaux, permettant de piloter tous les équipements à l'intérieur de l'habitat et d'accéder à tous les services par le biais de la voix (comme par exemple faire sa shopping list). Participer à la Scale Zone leur a permis de bénéficier de l'écosystème de grands clients corporate d'IBM et d'apporter mutuellement de la valeur à l'utilisateur final grâce à la solution IBM Watson. Les équipes techniques Watson ont accompagné MYXYTY dans les métiers notamment de l'assurance, de la banque et du retail et leur solution est désormais exposée dans le Centre International de Solutions Métier Nice-Paris.

« Notre coach business nous a réellement guidé et a répondu de façon très réactive à nos demandes. Nous avons ainsi pu générer avec son support plus d'une dizaine d'opportunités commerciales et nous avons traité entre 10 et 15 contacts par semaine. Le fait d'utiliser IBM Watson s'est révélé être un réel facteur de crédibilité pour nos solutions, » explique **Olivier Courtade, CEO chez MYXYTY & m2msolution**. *« De plus, cette initiative française qu'est la Scale Zone est très observée dans le reste du monde, ce qui nous a permis d'obtenir une opportunité significative avec un important retailer européen ».*

Pop'n link est une startup basée en France depuis 2015 qui a développé une technologie brevetée mondialement permettant de connecter tous les objets du quotidien et de les rendre communicants avec les consommateurs. En faisant le simple geste de poser son smartphone sur un macaron, le POP (pour Proof of Presence), le client d'un restaurant par exemple pourra commander, payer à table et écrire un commentaire sans laisser aucune information personnelle ni télécharger d'application au préalable. Pour Pop'n link, la Scale Zone s'est révélée être un formidable facteur d'accélération de leur déploiement commercial. Ils ont pu compléter leur offre avec différents services Watson tels que la traduction (pour traduire des menus par exemple), l'analyse des sentiments et du ton de la voix (pour savoir ce qui est apprécié ou non dans un restaurant) et enfin le service conversationnel (permettant de concevoir un chatbot pouvant répondre à des premières questions dans un magasin).

*« Etre adossés à IBM à travers la Scale Zone a été pour nous une véritable opportunité pour la mise à l'échelle de notre solution et nous a apporté une réelle pertinence et légitimité vis-à-vis de nos clients potentiels. De plus, nous avons pu bénéficier de la force de frappe technique et commerciale d'IBM qui nous a ouvert les portes vers les marchés que nous ciblons, » souligne **Eric Benrey, CEO de Pop'n link**. « Avec 8 projets avérés en cours, nous pouvons dire que ces 6 mois ont été fructueux pour nous en termes de consolidation de notre solution mais aussi en matière d'échanges, de partage d'expérience et de relationnel ».*

Fort de ces résultats, IBM poursuit cette initiative et annonce une 2ème saison Scale Zone, toujours autour de l'Internet des Objets avec comme parrain Sigfox, qui débute dès la semaine prochaine. Elle sera composée de nouvelles startups (Nanolike, Hear&Know, Swap, Sofia Europa, eLichens, Connecting food2) et de plusieurs startups de la première saison qui renouvellent cette aventure (SaveCode, Pop'n link, MYXYTY, Chain Orchestra2).

1Scale Zone est une marque déposée d'IBM.

2Cette liste peut être amenée à évoluer, d'autres startups pouvant rejoindre la saison.

Contact(s) relations externes

IBM

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)1 58 75 17 96 DUSGA@fr.ibm.com

Text100 pour IBM

Amélie Chipaux Tél. : + 33 (0) 6 62 49 20 50 amelie.chipaux@text100.fr
