

VivaTech 2017 : Plusieurs startups présentent de nouvelles solutions d'intelligence artificielle conçues avec IBM Watson

Neuf startups montreront comment la technologie cognitive Watson intégrée dans leurs applications leur permet d'innover et contribue à redéfinir la façon dont les entreprises fonctionnent.

Paris - 15 juin 2017: IBM (NYSE: IBM) présentera plusieurs startups partenaires innovantes à VivaTech 2017, l'événement technologique international dédié au développement de la collaboration entre startups et entreprises mondiales, qui se déroulera à Paris du 15 au 17 juin. Au cours de l'événement, neuf startups présenteront les solutions qu'elles ont conçues avec IBM Watson afin d'apporter de la valeur à différents secteurs d'activité.

La France est l'un des pays les plus dynamiques sur le marché international de l'innovation numérique, avec une augmentation de 30 % du nombre de startups créées entre 2012 et 2015*. C'est également le deuxième pays européen en matière de financement de startups qui s'élève à 2,2 milliards d'euros** en 2016, stimulé par l'initiative French Tech.

IBM a mis en place plusieurs initiatives en France afin d'aider ses partenaires à développer leur technologie et à saisir des opportunités commerciales grâce à Watson Services.

- Depuis 2016, le garage IBM Bluemix, implanté dans les locaux du Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation (CEEI) de la Métropole de Nice, aide des dizaines de clients, startups et entreprises chaque mois à accélérer le développement et la conception d'applications de nouvelle génération grâce au Cloud IBM. Advansolar, une startup spécialisée dans la technologie écologique, a ainsi rapidement mis en place un nouveau service de location de bicyclettes électriques pour ses clients en s'appuyant sur les services Watson IoT et d'autres services du catalogue Bluemix.

- Plus récemment, début 2017, IBM a annoncé la création de la Scale Zone, un espace dédié situé au siège d'IBM France près de Paris, où les experts d'IBM travaillent avec des startups pour les aider à industrialiser et déployer leurs projets les plus innovants. Onze startups participent actuellement à la première saison Scale Zone, axée sur les projets liés à l'Internet des Objets (IoT).

"IBM est à l'avant-garde de l'ère cognitive pour aider les entreprises dans tous les secteurs d'activité à atteindre des résultats à long terme. Dans cet objectif, nous travaillons avec un écosystème de plus en plus important de startups et de développeurs qui sont essentiels à la prochaine ère de l'innovation. Les startups présentes à VivaTech montreront des solutions qui améliorent la vie des citoyens et des professionnels à travers le monde, en s'appuyant sur la puissance des technologies Watson et Cloud, » explique **David Kenny, SVP, IBM Watson & Cloud Platform**, qui animera une discussion sur l'impact de l'IA sur l'avenir des entreprises à VivaTech 2017.

Nos startups partenaires présenteront les applications Watson suivantes :

- **Skiply** est spécialisée dans la mesure de la satisfaction client en temps réel par boutons, SMS et interfaces Web. Les capteurs connectés « Smilio » collectent en temps réel l'avis des clients tout au long de leur parcours, par exemple en caisse, dans un bus, à la sortie du restaurant ou au parking. Les données sont ensuite analysées en direct avec les outils de visualisation comme Watson Analytics, ainsi qu'avec des APIs Watson, telles que Language Translator, Natural Language Classifier et Natural Language Understanding. Skiply donne ainsi à ses clients une vision claire et immédiate de la qualité de service, et peut déclencher des actions lorsque cela est nécessaire. Skiply, créée en 2015, conçoit et assemble ses produits en France et a déjà des clients dans de nombreux secteurs tels que la banque, le commerce de détail, la restauration, les aéroports et la gestion d'installations. www.skiply.fr
- **POP'n link** une startup implantée en France et aux États-Unis, développe une technologie brevetée mondialement qui connecte les objets du quotidien pour ouvrir de nouveaux univers et services digitaux. Fournir la bonne information au bon endroit et au bon moment sans friction pour l'utilisateur avec un simple geste depuis son smartphone. Les solutions POP'n link offrent une nouvelle expérience entre le monde physique et digital afin de créer plus d'engagements et des nouvelles sources de revenus. Cette technologie s'appuie sur Watson Natural Language Understanding, Conversation, Language Translator, Natural Language Understanding, Personality Insights. www.popandlink.com
- **Myxyty** est une startup créée il y a 10 ans et engagée dans le développement de solutions connectées pour les maisons intelligentes. IBM et Myxyty ont créé MyxyPod et MyxyVoice, des assistants vocaux pour maison intelligente qui utilise les APIs et capacités cognitives Natural Language, Speech to Text, Natural Language Understanding et Conversation de Watson avec les niveaux de sécurité de données les plus élevés. www.myxyty.com
- **Hoomano** est un pionnier de la robotique sociale, développant des logiciels qui permettent une interaction réelle entre les robots et les humains. Avec des activités en France et au Japon, Hoomano booste les robots sociaux avec de l'intelligence artificielle, afin que publics et robots interagissent toujours plus instinctivement en créant une véritable émotion. www.hoomano.com
- **Natural Talk**, implantée dans la région parisienne et fondée en 2016, est spécialisée dans les solutions d'intelligence artificielle basées sur l'appariement cognitif. Utilisée dans les centres de relation client, Natural Talk permet une meilleure compréhension des personnalités et des émotions des clients, aidant ainsi les entreprises à trouver l'agent qui correspond le mieux à la disposition des clients et à la situation d'engagement. Les solutions de Natural Talk sont fondées sur diverses APIs Watson, telles que Personality Insights, Natural Language Understanding, Tone Analyzer, Document conversion, Twitter Insight et Natural Language Classifier. www.natural-talk.com
- **Victor & Charles** ont développé une technologie d'intelligence artificielle pour les employés de l'hôtellerie. Elle leur fournit en temps réel des informations sur les clients, fondées sur des données publiques, pour les aider à personnaliser les expériences de leurs clients. La technologie de Victor & Charles est fondée sur plusieurs APIs Watson telles que Personality Insights, Natural Language Understanding, Tone Analyzer, Document Conversion, Natural Language Classifier et IBM Insights for Twitter. La société a été créée en 2014 et est basée à Paris. www.victor-charles.com
- **Intesens**, située dans la région de Toulouse, déploie des solutions de maintenance connectée pour des applications industrielles. Basées sur une solution Cloud, elles permettent de remonter les informations

relatives au fonctionnement des équipements et infrastructures industriels, en utilisant un capteur connecté et autonome et une connexion sans fil avec un réseau IoT. www.intesens.com

- **MediaWen** conçoit des solutions en ligne sécurisées et modulaires pour le traitement multilingue de contenus vidéo et audio. La technologie Mediawen intègre les APIs Watson Speech To Text, Language Translator, Text To Speech et Conversation pour transcrire, sous-titrer, doubler en voix de synthèse et diffuser sur le Web, le mobile et la télévision. Basée à Paris, la société a été fondée fin 2014. www.mediawen.com
- **Umanlife**, créée en 2012, a développé une application dédiée à l'amélioration de sa santé et de son bien-être. Une partie de sa technologie s'appuie sur les APIs Watson Conversation, Speech to Text et Weather integration. Son ambition est d'aider à adopter des comportements plus sains en proposant un accompagnement personnalisé et pertinent à l'utilisateur. www.umanlife.com

*Rapport d'activité 2015-2016 de l'Agence du Numérique

**Baromètre EY du capital risque en France - Bilan annuel 2016

À propos d'IBM Watson: Pionnier d'une nouvelle ère cognitive

Watson représente une nouvelle ère dans l'informatique cognitive, où les systèmes comprennent le monde d'une manière plus similaire aux humains : à travers les sens, l'apprentissage et l'expérience. Watson apprend continuellement des interactions antérieures, gagnant en valeur et des connaissances au fil du temps. Avec l'aide d'IBM Watson, les organisations exploitent le pouvoir de l'informatique cognitive pour transformer les industries, aider les professionnels à améliorer leur travail et résoudre des défis importants. Watson représente une nouvelle ère dans l'informatique cognitive, où les systèmes comprennent le monde d'une manière plus similaire aux humains: à travers les sens, l'apprentissage et l'expérience. Watson apprend continuellement des interactions antérieures, gagnant en valeur et des connaissances au fil du temps. Avec l'aide d'IBM Watson, les organisations exploitent le pouvoir de l'informatique cognitive pour transformer les industries, aider les professionnels à améliorer leur travail et résoudre des défis importants.

Pour plus d'informations sur IBM Watson, visitez: ibm.com/Watson.

Rejoignez la conversation [#ibmwatson](#).

À propos de Viva Technology

Viva Technology Paris est un événement international organisé par Publicis Groupe et Le Groupe Les Echos. Il est dédié à la croissance des startups dans les domaines de la transformation et de l'innovation numériques. L'événement réunit les startups et les grandes entreprises sous un même toit, pour présenter les dernières innovations et aider à développer les réseaux des participants.

Pour en savoir plus : www.vivatechnologyparis.com et @VivaTech

Contact(s) relations externes

IBM

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)1 58 75 17 96 DUSGA@fr.ibm.com

Text100 pour IBM

Amélie Chipaux Tél. : + 33 (0) 6 62 49 20 50 amelie.chipaux@text100.fr
