

IBM lance en France « Scale Zone* », un nouvel espace dédié à l'industrialisation de projets d'innovation entre start-ups et entreprises

IBM devient le premier « Scalerateur* » en France - Sigfox, parrain de la première saison Scale Zone autour de l'Internet des Objets

Paris - 03 févr. 2017: IBM (NYSE: IBM) annonce aujourd'hui une première mondiale avec l'ouverture d'un espace, la Scale Zone, dans ses locaux de Bois-Colombes, dédié à l'industrialisation des projets de start-ups françaises. Les jeunes pousses bénéficieront d'une approche mise au point par IBM les mettant au cœur d'un écosystème avec des moyens, des expertises et des compétences pluridisciplinaires pour réaliser des projets innovants à une échelle industrielle. Chaque saison Scale Zone sera parrainée par un acteur majeur sur le marché français. La première saison, dédiée à l'Internet des Objets, est sous le parrainage de Sigfox, avec qui IBM partage des initiatives communes en France et à l'International.

Forts de nos échanges quotidiens avec les acteurs des entreprises françaises, nous avons pu constater chez IBM que la collaboration entre une entreprise et une start-up était une préoccupation majeure. Cependant, bien que porteuse de valeur, celle-ci révèle bien souvent des difficultés dans la mise en œuvre de projets à l'échelle industrielle. Trop peu d'initiatives conjointes dépassent le stade de l'expérimentation et/ou du PoC (Proof of Concept). En effet, les bonnes idées se heurtent souvent aux exigences d'intégration, de changement d'organisation, de mise à l'échelle et de sécurité qu'impose l'industrialisation.

IBM devient aujourd'hui le premier « Scalerateur » en France, catalyseur des innovations des start-ups et des entreprises :

- L'innovation des start-ups en créant des saisons : une dizaine de jeunes pousses sur une période d'environ 6 mois avec un parrain, sur des technologies disruptives, pour leur permettre d'accélérer l'industrialisation de leurs solutions innovantes et se préparer à des déploiements dans des entreprises.
- L'innovation des entreprises : en leur proposant une méthodologie nommée Scale visant à les aider à se transformer en se nourrissant des solutions innovantes des start-ups.

Afin de réussir l'industrialisation des projets des start-ups et des entreprises accueillies dans la Scale Zone, l'offre IBM réunit l'ensemble des facteurs clés de succès que sont :

- **La valeur** : permettre à l'innovation de se déployer dans les entreprises afin de leur apporter une valeur métier effective à travers la création de nouveaux produits ou services ou la transformation de processus métiers existant. Pour que l'industrialisation soit un succès, il faut que le business model et le business case débouchent sur un retour sur investissement favorable, tout au long du cycle de vie du produit ou du service.
- **La « scalabilité »** : la capacité à déployer une solution innovante sur une zone géographique qui peut être la France, l'Europe voire le monde ou sur un périmètre à forte volumétrie en termes d'utilisateurs. Ceci, tout en répondant à des critères de performance essentielle à l'appropriation et à l'utilisation effective de

la solution.

- **La sécurité** : pour passer à l'étape industrielle, il est impératif de prendre en compte les règles de sécurité parfois complexes suivant les secteurs d'activité ainsi que les besoins de certifications et de qualifications.
- **L'accompagnement du changement** : la gestion des impacts sur les processus métier et sur les organisations sont également des éléments à considérer pour faire d'une expérimentation un succès dans la vie réelle d'une entreprise. La mise en production d'une solution innovante demande des modifications de compétences, d'objectifs et souvent d'organisation dans les entreprises.

« Nous sommes très fiers d'annoncer la Scale Zone, ce nouvel espace unique qui vient compléter nos ressources locales que sont l'IBM Studios Paris et le Centre International de Solutions Métier Nice-Paris. » explique Nicolas Sekkaki, Président d'IBM France . « Industrialiser c'est notre métier. La Scale Zone a pour ambition de permettre aux start-ups de déployer puis de maintenir à l'échelle de l'entreprise et au niveau global, leurs innovations. »

La Scale Zone se positionne au centre du parcours qu'IBM propose à ses clients. Ceci permet aux entreprises et aux start-ups qui y sont accueillies de bénéficier de ressources telles que l'IBM Studios Paris, Le Centre International de Solutions Métier Nice-Paris, les laboratoires de recherche, mais également de compétences, de méthodes et de solutions, en particulier les solutions IBM Cloud et cognitives IBM Watson. Tout au long d'une saison, les start-ups seront accompagnées par des experts métier et techniques pour fiabiliser leurs solutions. Elles pourront également s'appuyer sur l'écosystème de partenaires d'IBM qui pourront les aider à déployer leurs solutions.

Une thématique spécifique sera associée à chaque saison Scale Zone, la première étant l'Internet des Objets, avec pour parrain [Sigfox](#).

« Avec IBM, nous partageons la même volonté de placer l'Internet des Objets au cœur du développement des entreprises », explique Ludovic Le Moan, Directeur Général de Sigfox « Notre alliance avec IBM, et notamment le projet Scale Zone, est essentiel car il permet à nos entreprises clientes de saisir cette formidable opportunité de marché dès aujourd'hui, à grande échelle, et avec une vision globale ».

Pour en savoir plus sur la collaboration entre IBM et Sigfox dans le cadre de la Scale Zone : https://youtu.be/lfj_1wknNC8

Les start-ups participant à la première saison Scale Zone sont : Step AT, M2M solution, Green CityZEN, Chain Orchestra, Hxperience, Savecode, Synox, Skiply, hostabee, My blue Ship, Intesens.

L'accès à la Scale Zone va donner à Step AT une exposition unique et représente une excellente opportunité pour intégrer la technologie Sigfox et industrialiser la solution pour des grands clients.

« La Scale Zone est une formidable vitrine pour nous permettre de valoriser notre savoir-faire auprès de grands groupes et de leur proposer de déployer les nouvelles technologies au travers de cas d'usage concrets » déclare Lionel Girod, Président / CEO de Step AT . « La proximité des experts techniques et des coaches business nous permet de tirer le meilleur parti de la plateforme IBM Bluemix et de coller au mieux à la tendance côté client. »

Une fois industrialisées, les solutions des start-ups seront disponibles entre autres via la [Marketplace d'IBM](#).

A propos d'IBM

<http://www.ibm.com/us-en/>

Pour en savoir plus sur la Scale Zone d'IBM :

<https://ibm.co/2GGlw6y>

A propos de Sigfox

Sigfox est le premier fournisseur mondial d'une solution de connectivité dédiée à l'Internet des objets (IoT). L'entreprise a construit un réseau international capable de connecter des milliards d'objets à Internet tout en réduisant la consommation énergétique, et en toute simplicité. L'approche unique de Sigfox de permettre aux terminaux de communiquer avec le cloud lève les trois principales barrières à l'adoption de l'IoT qui sont le coût, la consommation d'énergie et l'évolutivité. Aujourd'hui, le réseau Sigfox est disponible dans 30 pays et le sera dans 60 pays d'ici 2018, couvrant ainsi 471 millions de personnes. Avec des millions d'objets enregistrés et un écosystème de partenaires grandissant, Sigfox offre aux entreprises d'être à la pointe de l'innovation en matière d'IoT. Fondée en 2010 par Ludovic Le Moan et Christophe Fournet, l'entreprise est basée à Labège,

près de Toulouse, au sein de l'IoT Valley française. Sigfox possède également des bureaux à Paris, Madrid, Munich, Boston, San Francisco, Dubaï et Singapour. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.sigfox.com et rejoignez-nous sur Twitter @SIGFOX.

A propos de Step AT

Step AT est une jeune entreprise spécialisée dans la conception de solutions innovantes de collecte de données et de contrôle de procédé industriel. Comme ses clients, elle a décidé d'opérer elle aussi sa transformation numérique et s'est tournée vers IBM pour lui permettre de proposer de nouveaux services autour de son métier historique en utilisant la plateforme IBM Bluemix et les nombreux services mis à disposition.

**Scale Zone et Scalerateur sont des marques déposées d'IBM.*

Contact(s) relations externes

IBM

Gaëlle Dussutour Tél. : + 33 (0)1 58 75 17 96 DUSGA@fr.ibm.com

Text100 pour IBM

Amélie Chipaux Tél. : +33 (0)6 62 49 20 50 amelie.chipaux@text100.fr
