

IBM et SAP annoncent des projets d'investissements majeurs pour accompagner les clients dans leur transformation numérique

De vastes programmes permettront de combiner des technologies et des services complémentaires, incluant les capacités cognitives d'IBM, IBM Cloud et Power Systems, SAP® S/4HANA et la plateforme Cloud SAP HANA®

Paris - 07 avr. 2016: IBM (NYSE: IBM) et [SAP SE](#) (NYSE: SAP) annoncent aujourd'hui des projets communs pour accompagner leurs clients dans la modernisation de leurs systèmes et processus afin d'accélérer leur présence dans l'économie numérique.

Les deux compagnies envisagent particulièrement d'innover ensemble pour créer de nouvelles solutions qui augmentent la valeur ajoutée du client en s'appuyant sur des extensions cognitives, des expériences client et utilisateur renforcées ainsi que des fonctionnalités sectorielles. Tout ceci doté de la SAP® Business Suite, du logiciel SAP S/4HANA® (SAP S/4HANA) et disponible sur site et dans le Cloud.

Les compagnies prévoient de co-localiser leurs ressources à Walldorf, en Allemagne ainsi qu'à Palo Alto, en Californie, approfondissant ainsi leur partenariat de longue date et délivrant un mélange distinct de capacités de pointe. De plus, les deux entreprises vont présenter à leurs clients leur leadership éclairé et de nouvelles solutions dans les centres d'innovation d'IBM et de SAP à travers le monde.

*« L'avenir de la stratégie et de la valeur de l'entreprise proviendra des éléments fondamentaux de cette annonce – le cognitif, le Cloud et la conception d'expériences consommateurs de qualité dans tous les secteurs », a déclaré **Bridget van Kralingen, vice-présidente, IBM Global Business Services.** « Nous formalisons un ensemble complémentaire de capacités en vue d'obtenir des résultats de façon plus simple et plus rapide pour les clients qui évoluent afin de devenir des entreprises cognitives ».*

*« L'annonce d'aujourd'hui se fonde sur l'engagement de SAP à aider des entreprises solides et en croissance qui sont capables de saisir les formidables opportunités qu'offre l'économie numérique », a expliqué **Rob Enslin, member of the Executive Board of SAP SE and president of Global Customer Operations, SAP.** « SAP S/4HANA est la suite réinventée des principales applications métiers qui a, une fois de plus, établi la norme pour l'industrie. Je suis ravi qu'IBM et SAP collaborent étroitement pour donner aux clients une feuille de route claire concernant de nouveaux business models innovants et des résultats qui n'ont jamais été possibles auparavant. »*

Alors que les clients font évoluer leurs business models pour capturer de nouvelles opportunités de marché en

repensant leurs processus, leurs modèles d'organisation du travail et les expériences des consommateurs, la collaboration des deux entreprises devrait porter sur :

- **Des solutions s'appuyant sur le Cloud :** Les deux compagnies vont capitaliser sur le partenariat stratégique et fructueux entre IBM et SAP pour SAP HANA Enterprise Cloud services [annoncé en octobre 2014](#) pour étendre la plateforme Cloud IBM afin de répondre aux demandes imprévisibles en matière de transformation numérique. De plus, IBM et SAP collaboreront autour de solutions Cloud sectorielles et étendront les services SAP HANA Enterprise Cloud services qui comprendront des services de maintenance applicative et de support.
- **Des solutions sur site :** SAP et IBM favoriseront l'engagement des clients à l'égard du Cloud hybride et des offres sur site avec SAP HANA sur IBM Power Systems, supportés à travers le nouveau Centre d'Excellence IBM Power Systems pour SAP HANA d'Austin au Texas.
- **Des capacités cognitives :** IBM développera des solutions cognitives pour SAP S/4HANA et des solutions pour les lignes métiers qui exploitent la puissance des API cognitives d'IBM pour aider un large éventail d'utilisateurs et les métiers à prendre des décisions plus éclairées.
- **Une expérience client et utilisateur :** [IBM Interactive Experience \(iX\)](#), la plus grande agence digitale au monde, SAP Global Design, le groupe qui est derrière Fiori UX (récompensé par un prix), et l'équipe SAP Engagement Client et Commerce, travailleront ensemble sur des expériences préétablies qui peuvent être personnalisées pour les clients et les employés des clients. Cette collaboration mettra également en œuvre les compétences de design iOS d'IBM pour les expériences des utilisateurs mobiles.
- **Des services intégrés :** les deux entreprises développeront des modèles de conseils collaboratifs tirant parti des services éprouvés, agiles et des méthodologies de support des deux organisations.
- **Des feuilles de route sectorielles :** L'Institute for Business Value d'IBM et la Value Engineering Organization de SAP co-crèeront des feuilles de route de transformation numérique par industrie et par rôle métier.

Pour plus d'informations sur le programme : www.ibm-sap.com/digital_transformation, ibm.biz/digital-transformation-video et le [SAP News Center](#).

Suivez SAP sur Twitter at @sapnews. Suivez IBM sur Twitter @IBM.

A propos d'IBM

Pour plus d'informations sur IBM : www.ibm-sap.com/digital_transformation.

A propos de SAP

Plus pour d'informations sur SAP : www.sap.com

IBM and SAP Announce Plans for Major Investments to Drive Clients' Digital Transformations

Sweeping Program Aims to Combine Complementary Technologies and Services Including IBM Cognitive Capabilities, IBM Cloud and Power Systems, SAP® S/4HANA and SAP HANA® Cloud Platform

ARMONK, N.Y., and WALLDORF, GERMANY — April 6, 2016 — IBM (NYSE: IBM) and [SAP SE](#) (NYSE: SAP) today announced plans across both companies to drive the modernization of clients' systems and processes and accelerate them into the digital economy.

Specifically, the companies plan to co-innovate solutions that increase customer value through cognitive extensions, enhanced customer and user experiences and industry-specific functionality -- all enabled with SAP® Business Suite 4 SAP HANA® (SAP S/4HANA) software, available on premise and in the cloud.

The companies intend to co-locate resources in Walldorf, Germany and Palo Alto, Calif. deepening their long-standing partnership and delivering a distinct blend of market-leading capabilities. In addition, the companies will showcase new solutions and thought leadership to clients in IBM, SAP innovation centers around the world.

*"The future of business strategy and business value will proceed from the foundational elements of this announcement -- cognitive, cloud and the design of consumer-quality experiences in every industry," said **Bridget van Kralingen, senior vice president, IBM Global Business Services.** "We're formalizing a complementary set of capabilities to simplify and speed outcomes for clients evolving to become cognitive enterprises."*

*"Today's announcement builds on SAP's commitment to enable strong, growing businesses that can seize the amazing opportunities of the digital economy," said **Rob Enslin, member of the Executive Board of SAP SE and president of Global Customer Operations, SAP.** "SAP S/4HANA is the reimaged suite of core business applications that has once again set the standard for the industry. I'm delighted that IBM and SAP will collaborate closely to give customers a clear roadmap to innovating new business models and outcomes that were never before possible."*

As clients change business models to capture new market opportunities by rethinking processes, work patterns and end-user experiences, the companies expect that the collaboration will include:

- **Cloud-based solutions:** The companies will draw on the successful, strategic partnership between IBM and SAP for SAP HANA Enterprise Cloud services [announced in October 2014](#) to scale the IBM cloud platform to meet the unpredictable demands of digital transformation. In addition, IBM and SAP will collaborate on industry-specific cloud solutions and expand current SAP HANA Enterprise Cloud services to include ongoing application maintenance and support services.

- **On-premise solutions:** SAP and IBM will enable client engagements for hybrid and on-premise offerings with SAP HANA on IBM Power systems, supported through the new IBM Power Systems Center of Excellence for SAP HANA in Austin, Texas.
- **Cognitive capabilities:** IBM will develop cognitive solutions for SAP S/4HANA and line-of-business solutions that harness the power of IBM's cognitive APIs to drive more informed decisions by a broad range of business users and across all C-Suite professions.
- **Customer and user experience:** [IBM Interactive Experience \(iX\)](#), the world's largest digital agency; SAP Global Design, the group behind the award-winning Fiori UX; and the SAP Customer Engagement and Commerce team will work together on predesigned experiences that can be further customized for the for clients' customers and employees. The collaboration will also apply IBM's iOS design skills for mobile user experiences.
- **Integrated services:** The companies will develop collaborative consulting models drawing on proven, agile services and support methodologies from both organizations.
- **Industry-specific road maps:** IBM's Institute for Business Value and SAP's Value Engineering organization will co-create digital transformation road maps by industry and by C-Suite role.

For more information on the program, visit www.ibm-sap.com/digital_transformation, ibm.biz/digital-transformation-video and the [SAP News Center](#). Follow SAP on Twitter at @sapnews. Follow IBM on Twitter @IBM.

About IBM

For more information on IBM, visit www.ibm-sap.com/digital_transformation.

Note to editors:

To preview and download broadcast-standard stock footage and press photos digitally, please visit www.sap.com/photos. On this platform, you can find high resolution material for your media channels. To view video stories on diverse topics, visit www.sap-tv.com. From this site, you can embed videos into your own Web pages, share video via email links, and subscribe to RSS feeds from SAP TV.

For customers interested in learning more about SAP products:

Global Customer Center: +49 180 534-34-24

United States Only: 1 (800) 872-1SAP (1-800-872-1727)

For more information, press only:

Jason Loesche, SAP, +1 (484) 437-0015, j.loesche@sap.com, EST

Joanna Brewer, IBM, +1 (415) 971-2777, jmbrewer@us.ibm.com, PST

###

Any statements contained in this document that are not historical facts are forward-looking statements as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as “anticipate,” “believe,” “estimate,” “expect,” “forecast,” “intend,” “may,” “plan,” “project,” “predict,” “should” and “will” and similar expressions as they relate to SAP and IBM are intended to identify such forward-looking statements. SAP and IBM undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. The factors that could affect SAP or IBM future financial results are discussed more fully in filings with the U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”), including each party’s most recent Annual Report filed with the SEC. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates.

© 2016 SAP SE. All rights reserved.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE in Germany and other countries. Please see <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> for additional trademark information and notices.
