

Insight 2015 : IBM franchit une nouvelle étape dans l'optimisation des données par les entreprises

Paris - 27 oct. 2015: Lors de son événement Insight 2015 qui se tient actuellement à Las Vegas, IBM (NYSE: IBM) annonce de nouvelles initiatives afin de répondre à un défi de taille : la profusion des données dans les entreprises. Dans les faits, 80% d'entre elles ne les utilisent pas, ou ne les analysent pas correctement.

IBM annonce le premier Insight Services en temps réel du marché basé sur le Cloud. Cette annonce constitue un changement majeur dans sa stratégie Analytics à travers une transformation de son portefeuille basé sur Spark et de nouvelles capacités cognitives. Ce nouveau service permet de capturer et extraire les informations les plus importantes à partir de tout type de document.

Pour répondre aux besoins des entreprises, IBM dévoile:

- **Le premier Insight Cloud Services** du marché qui délivre des informations basées sur les données et les connaissances scientifiques à partir de l'analyse de données, le tout provenant de sources telles que Twitter et The Weather Company. Les entreprises peuvent utiliser Insight Cloud Services pour gagner en clarté sur leur propre business, trouver de nouvelles opportunités et agir avec plus de confiance. Ce service ne nécessite pas de connaissances approfondies et peut être utilisé dans une prise de décision tournée vers l'action, ou il peut être intégré dans des applications mobiles, d'entreprises ou processus opérationnels.
- **La disponibilité de l'offre IBM Spark-as-a-Service** - IBM Analytics sur Apache Spark et sur IBM Bluemix qui suit un programme Beta très réussi de 13 semaines. 3000 développeurs l'utilisent pour concevoir des applications métier, business ou grand public, intelligentes alimentées par des données. IBM a également renouvelé la conception de plus de 15 solutions analytiques et commerce d'entreprises avec Apache® Spark™, afin d'accélérer considérablement leur capacité de traitement en temps réel.
- En appliquant une combinaison de technologies de pointe, d'analyse des images, de traitement du langage naturel, et des technologies de « machine learning », **la nouvelle offre cognitive IBM Datacap Insight Services** peut automatiquement classer et comprendre rapidement un document, son format et sa structure, mais aussi les mots ou les chiffres, à partir de tout type de document et détermine avec précision les mesures appropriées à prendre.

IBM Launches New Data Insight Services with Twitter and The Weather Company

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) today announced a transformational approach to making the most of data, with the introduction of IBM Insight Cloud Services. Through collaboration with Twitter and The Weather Company, as well as the use of open data sets and business-owned data, IBM Insight Cloud Services can help clients cut through the noise of unstructured data, help turn streaming data into insights and change critical business outcomes across industries such as retail, insurance, and media & entertainment.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47941.wss>

IBM Builds Apache® Spark™ into its Core Analytics and Commerce Software; Delivers Spark-as-a-Service for Developers on IBM Cloud

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) today announced it has redesigned more than 15 of the company's core analytics and commerce solutions with Apache® Spark™ - helping to dramatically accelerate their real-time processing capabilities. IBM also announced the availability of its Spark-as-a-Service offering -IBM Analytics on Apache Spark -on IBM Bluemix following a successful 13-week Beta program with more than 4,600 developers using it to build intelligent business and consumer apps fueled by data.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47946.wss>

IBM Applies Cognitive Computing to Help Businesses Extract Critical Information and Insight from Documents

IBM Datacap Insight Edition applies imaging, analytics, and machine learning techniques to understand content and context

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) today announced a new data capture solution – embedded with cognitive computing capabilities – to help businesses capture and extract more information and insight from enterprise documents.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47944.wss>

Mobile App from Octo Telematics Uses IBM and The Weather Company Data to Help Drivers Score Savings with Pay-How-You-Drive Insurance

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) and The Weather Company today announced that Octo Telematics, a leading insurance telematics services provider, is using real-time weather data from the two companies as a critical input to its driver behavior scoring app. Octo U is a free mobile app that uses proprietary algorithms to offer personalized pay-how-you-drive – or usage-based-insurance – quotes based on driver behavior.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47949.wss>

**IBM Redesigns its Flagship BI Solution
with Built-In Smarts for Accelerated Modeling and Reporting**

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) today announced that Cognos Analytics with a redesigned user experience of its flagship business intelligence solution based on the same self-service design principles as Watson Analytics.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47942.wss>

**IBM and Ottawa's Senators Sports & Entertainment Team Up
to Transform In-Arena Fan Experience**

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) today announced that the Ottawa Senators professional hockey club plans to apply behavior-based, predictive analytics technologies from IBM to gain a deeper understanding of their fan base as individual consumers. This will allow the entire Senators Sports & Entertainment organization, including marketing and ticketing teams, to personalize communications, enhance the in-stadium experience, and increase ticket sales.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47950.wss>

IBM Announces Six New Watson Ecosystem Partners Building Cognitive Applications

IBM INSIGHT 2015, LAS VEGAS - October 26, 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) today announced the addition of six new Watson Ecosystem partners who are developing apps and services powered by cognitive computing. The new partners, Engage, Macaw Speech, OpenTopic, StatSocial, Vennli, and Domus Semo Sancus, are developing use cases in the areas of call center support, speech telephony, content marketing, social media analysis, survey analysis, and risk management.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/47957.wss>
