

Rentrée scolaire 2015 : les parents consomment de plus en plus sur mobiles

La rentrée est un événement incontournable de l'année, que ce soit pour les petits comme pour les plus grands. Ce temps fort est aussi un rendez-vous majeur pour les commerçants.

Paris - 28 sept. 2015: Au même titre que Noël ou encore les soldes, la rentrée scolaire fait partie des rendez-vous immanquables pour les commerçants. Ainsi, aux Etats-Unis la rentrée serait même la seconde période la plus propice aux achats selon la [National Retail Federation](#). Rien d'étonnant, lorsqu'on voit fleurir dans les magasins la multitude de fournitures dans les rayons, plusieurs mois en amont de la reprise des cours.

Les habitudes de consommation sont cependant en profonde mutation autour des achats de la rentrée. S'il y a quelques années encore, les familles poussaient leurs caddies remplis de fournitures dans les allées des magasins, en 2014 déjà, [40% des parents achetaient leurs fournitures scolaires en ligne](#).

Une tendance qui va même plus loin puisque désormais, c'est sur smartphones et tablettes que les parents réalisent leurs achats.

Selon une étude d'[IBM Digital Analytics Benchmark](#) sur les ventes en ligne réalisées lors de la rentrée scolaire 2015, [les achats à partir de terminaux mobiles ont progressé de 10%](#), atteignant ainsi 13% des ventes totales réalisées en ligne.

Hausse des dépenses moyennes en ligne

À l'ère des smartphones, tablettes et réseaux sociaux, les sites spécialisés dans les fournitures scolaires ont le vent en poupe pour le plus grand bonheur des parents.

Réduire leur stress et ne pas perdre de temps, tout en [dénichant les petits prix](#), voilà leurs souhaits au moment de la rentrée scolaire.

Du côté des enseignes, quelles seront les grandes gagnantes dans cette course aux achats en ligne ? Certainement celles qui sauront créer des expériences d'achats uniques et personnalisées ; proposées au bon moment et au « bon endroit » (que ce soit sur tablette, smartphone ou ordinateur) avec des offres qui répondent aux attentes de leurs clients et dans l'idéal avant même qu'elles ne soient formulées par ces derniers.



Les tablettes grandes gagnantes face aux smartphones

D'après [une étude de la FEVAD](#), en 2014 **un tiers des foyers français** était équipé d'une tablette tactile. Elle est devenue en quelques années l'objet indispensable des familles aussi bien pour les loisirs que les achats en ligne.

Sur la période analysée entre le 10 août et le 10 septembre 2015, l'étude d'[IBM Digital Analytics Benchmark](#) a établi que le trafic sur mobiles a représenté **35% de l'ensemble du trafic en ligne**. Les **achats sur tablettes ont représenté quant à elles 9% des ventes en ligne**, un résultat presque deux fois supérieur aux achats réalisés sur smartphones (5%).

Des paniers d'achats plus conséquents sur tablettes

Chiffre record : cette année, le panier moyen s'élève à **51,47€** (augmentation de **16%** par rapport à 2014).

Tendance confirmée par [le baromètre Familles de France](#), qui estime à 760€ le coût moyen total de la rentrée scolaire pour un enfant rentrant en 6ème.

De façon générale, malgré la croissance continue de la navigation et des achats à partir de terminaux mobiles, les consommateurs préfèrent toujours le grand écran et le confort visuel de leurs ordinateurs familiaux pour leurs achats (**86,5%** des ventes en ligne).

Le montant des achats sur tablettes augmente néanmoins au moment de la rentrée scolaire pour atteindre un panier moyen de **56,44€**.

Smartphone grand gagnant « du trafic »

Le smartphone n'est pas perdant sur toutes les batailles et surtout pas en ce qui concerne le trafic. En effet, durant ces 4 semaines de rentrée scolaire presque **24%** du trafic en ligne a été généré sur smartphone, alors que les tablettes n'ont représenté qu'environ **12%** du trafic total. Ainsi, si les achats ont été supérieurs sur tablettes, les consommateurs surfent majoritairement sur leurs smartphones.

Cela s'explique notamment par un plus grand nombre de smartphones en circulation que de tablettes, puisque **61% des français possèdent un smartphone (contre 46% une tablette)**.

Une des conclusions évidentes de cet ensemble d'informations est qu'il apparaît de plus en plus indispensable pour les enseignes de s'adapter aux formats mobiles pour être certaines de ne pas manquer ce rendez-vous indispensable pour petits et grands qu'est la rentrée scolaire !

Retrouvez l'ensemble de l'étude sur [Les Clés de Demain](#)
