

Les fans de golf encore plus proches de l'Evian Championship grâce à IBM et à un savoir-faire français

15 ans d'innovation pour aider le tournoi dans sa transformation digitale

Paris - 07 sept. 2015: Depuis 15 ans, The Evian Championship, premier et unique Majeur de golf féminin en Europe continentale, qui se tiendra cette année du 10 au 13 septembre, bénéficie des solutions technologiques et du support d'IBM pour en faire un tournoi dont la trajectoire s'oriente de plus en plus vers le mobile et les réseaux sociaux.

Cette année, une activation digitale inédite dans le domaine du golf est mise en place afin de mieux engager les fans sur les réseaux sociaux : des données encore plus précises seront fournies en temps réel sur les comptes Twitter @EvianChamp et @IBM_France, ainsi que des infographies illustrant les données clés telles que les « hole in one », les « eagles » ou encore les statistiques du jour relatives à une joueuse.

« The Evian Championship affirme sa personnalité d'année en année. Nous mettons l'accent sur l'innovation avec IBM pour séduire les passionnés de golf mais également un public qui n'est pas nécessairement golfeur. » déclare Jacques Bungert, vice-président du tournoi The Evian Championship.

Un tournoi de plus en plus tourné vers le mobile et le digital

En plus de la nouvelle activation digitale mise en place sur les réseaux sociaux, IBM a mis en oeuvre une application mobile pensée à 100% pour les fans de golf, qu'ils soient sur place ou dans le monde entier. Suivre le parcours, les scores et les statistiques des joueuses en temps réel devient un véritable jeu d'enfant via son smartphone. Les passionnés pourront, à chaque instant, localiser les golfeuses sur le parcours, ce qui leur permettra de se rendre où se situent leurs joueuses préférées. Cette application, développée avec l'environnement de développement mobile IBM MobileFirst, permet également d'accéder à des contenus inédits (photos, commentaires et vidéos) que les fans peuvent ensuite partager.

« Depuis 15 ans maintenant, IBM s'attache à accompagner au mieux le tournoi dans sa transformation digitale afin d'enrichir l'expérience personnalisée des amateurs de golf. » déclare Didier Barbé, vice-président marketing, communication et relations extérieures, IBM France.

Un savoir-faire français

IBM a travaillé en étroite collaboration avec la société française Hardis Group pour développer l'application mobile qui est disponible sur l'App store et Google Play, puis avec l'intégrateur français Smile pour héberger le site officiel, evianchampionship.com, et l'application mobile du tournoi dans le centre Cloud SoftLayer de Paris. IBM met à disposition de The Evian Championship l'infrastructure Cloud SoftLayer, capable de supporter d'importantes variations de fréquentation, afin de répondre aux pics de charge dus aux nombreuses connexions sur le site evianchampionship.com (plus d'un million de pages vues en 2014) pendant les 4 jours du tournoi. Cette dernière garantit alors une continuité de service irréprochable aux fans, aux médias et aux joueuses tout

en diminuant les coûts opérationnels pour The Evian Championship.

A propos d'IBM

Pour en savoir plus sur les technologies IBM mises en oeuvre dans le cadre de The Evian Championship : ibm.com/evianchampionship

Pour en savoir plus sur le Cloud Computing : ibm.com/cloud/fr

Pour en savoir plus sur SoftLayer : <http://www.ibm.com/cloud-computing/fr/fr/softlayer.html>

Pour en savoir plus sur IBM MobileFirst : <http://www.ibm.com/mobilefirst/fr/fr/>

A propos de The Evian Championship

Premier et unique Majeur de golf en Europe continentale, The Evian Championship est le cinquième Majeur du golf féminin aux côtés de l'ANA Inspiration, du KPMG Women's PGA Championship, de l'US Women's Open et du Ricoh British Open. Annika Sorenstam, Laura Davies, Helen Alfredsson, Lorena Ochoa, Ai Miyazato, Paula Creamer, Michelle Wie, Inbee Park... les plus grandes joueuses de ces 20 dernières années ont déjà foulé le parcours de l'Evian Resort Golf Club pour en écrire l'Histoire et le positionner au plus haut de la hiérarchie mondiale. Situé entre lac et montagnes, ce 18 trous a été entièrement remodelé en 2013 pour s'élever au rang de parcours de Majeur. Ce nouveau tracé apporte à l'Evian Resort Golf Club une dimension encore plus spectaculaire et stratégique, une véritable signature, dans une démarche très engagée de protection de l'environnement. www.evianchampionship.com

A propos d'Hardis Group

Pour en savoir plus sur Hardis Group, entreprise de services du numérique et expert de la digitalisation des services, partenaire IBM et intégrateur d'IBM MobileFirst platform : www.hardis-group.com

A propos de Smile

Pour en savoir plus sur Smile, 1er intégrateur européen de solutions open source et utilisateur de la plateforme Cloud SoftLayer d'IBM : www.smile.fr
