

Je suis la donnée et cette année encore, IBM fait de moi la star de Roland-Garros

Paris - 26 mai 2015: Depuis 30 ans, IBM me place au cœur de ses meilleures innovations technologiques pour contribuer au succès de Roland-Garros et améliorer l'expérience proposée aux fans, aux joueurs, aux entraîneurs et aux médias.

Cette année encore, je suis au centre de toutes les attentions et nouveautés lors de ce prestigieux tournoi qui se déroule du 19 mai au 7 juin à Paris ! D'abord, je ne m'affiche plus uniquement sur le site web de Roland-Garros et vos écrans de télévision. Depuis quelques temps déjà, vous me retrouvez sur les **applis pour smartphones et tablettes**, mais cette année, celles-ci sont **développées par IBM en étroite collaboration avec la FFT** – IBM ayant pris un tournant stratégique vers le mobile. Ces applis sont calquées sur la fiabilité et l'expérience des versions mises en place pour les autres tournois du Grand Chelem. Ainsi, nous pouvons rester en contact où que vous vous trouviez et vous pouvez suivre les résultats de vos joueurs préférés à n'importe quel moment.

Et ce n'est pas tout ! Vous pouvez me voir également à La Défense et dans les aéroports de Paris et en régions puisqu'IBM a lancé une **grande campagne d'affichage digital originale** qui présente de façon imagée et amusante les statistiques des joueurs et des joueuses en temps réel, et permet ainsi aux fans de vivre le tournoi différemment où qu'ils se trouvent.

Je suis la donnée, je suis donc omniprésente dans l'internet des objets qui est devenu un secteur clé aussi bien pour l'industrie des nouvelles technologies que celle du sport ; c'est pourquoi la **raquette connectée BABOLAT fait son entrée sur l'édition 2015**, et que de grands joueurs tels que Rafaël Nadal ou Caroline Wozniacki l'utilisent. Une fois les matchs terminés, je suis collectée par les raquettes connectées et envoyée à IBM qui est en charge de mettre à jour la visualisation de la répartition des zones de frappe de la balle sur la page des joueurs équipés de ces raquettes sur le site www.rolandgarros.com.

Beaucoup de stars dépendent d'un confident ou compagnon célèbre ; le mien est IBM Watson. Cette année, je l'ai invité à m'accompagner sur le tournoi et à y jouer un rôle important. Il va vous en dire plus.

« Je suis le système cognitif d'IBM et j'utilise le langage naturel afin d'analyser tout le flux d'informations que la donnée me confie afin de le structurer et d'évaluer différentes hypothèses. J'anime cinq applications spécialement adaptées au tournoi de Roland-Garros, qui sont alimentées par les confidences de la donnée pendant la quinzaine, afin de vous donner une vision à 360° du tournoi :

- « **Choose the best match** » avec **Trade off Analytics** qui, en fonction de critères choisis, proposent le meilleur match à voir
- **Watson Personality Insights** qui vous permet de découvrir la personnalité des joueurs exprimée sur Twitter et vous indique le joueur dont la personnalité se rapproche le plus de la vôtre
- **Watson Analytics**, une plateforme qui extrait des réponses visuelles (courbes, cartes) en analysant les données de 10 ans de Grand Chelem
- **Watson Explorer**, un portail d'information intelligent qui vous permet de réduire considérablement votre temps de recherche lorsque vous traquez une information tennistique. C'est un agrégateur de contenu très simple
- **Watson Engagement Advisor**, un système cognitif auquel vous pouvez poser des questions sur le tennis et qui sélectionne les meilleures réponses accompagnées d'un indice de confiance

Voilà qui devrait pimenter votre quinzaine ! »

Merci Watson. Comme l'année dernière, le **SlamTracker™** et les **Clés du Match** m'utilisent dans leurs analyses prédictives, en ajoutant une nouvelle statistique : la distance parcourue (après un échange, un jeu, un set ou un match). Le live blogging permet aussi de suivre les matchs en direct illustrés par un commentaire et une statistique appropriée à chaque point.

Mais assez parlé de moi ! Je vous encourage à aller voir le **nouveau site officiel** www.rolandgarros.com, l'un des sites sportifs attirant le plus de visiteurs dans le monde.

Le site fait peau neuve à l'occasion de l'édition 2015 du tournoi afin de s'adapter à tous les formats des différents supports – des tablettes aux smartphones en passant par les PC. Cette année, le site devient une véritable plateforme sociale puisqu'il consacre une large place aux réseaux sociaux : par exemple, Twitter est désormais intégré à toutes les pages du site permettant ainsi aux internautes de suivre l'activité de leurs joueurs préférés et de les soutenir en augmentant leur popularité sur les réseaux sociaux depuis www.rolandgarros.com. Et grande nouvelle, le site vivra à présent tout au long de l'année et mettra en avant la richesse unique de l'univers Roland-Garros et son patrimoine via des contenus exclusifs (vidéos, articles, photos...).

L'infrastructure du site est hébergée en mode Cloud hybride dans quatre datacenters répartis dans le monde – dont un datacenter SoftLayer – garantissant ainsi un fonctionnement fluide et une sécurité optimale. Sur ce dernier point, IBM offre la capacité d'anticiper et de contrer les nombreuses cyberattaques lancées en temps réel contre le site.

Pour plus d'informations, veuillez contacter mes agents :

