

Une étude IBM révèle le vrai visage des « Millenials » au travail

#TheWayWeWork

Paris - 20 févr. 2015: IBM annonce aujourd'hui que presque tout ce que vous pensiez savoir sur les Millenials pourrait s'avérer être faux. Une étude IBM révèle en effet que les idées reçues sur les employés Millenials sont souvent loin de la vérité : ils ne sont pas les "paresseux", les "égoïstes", et les "superficiels" que beaucoup imaginent.

Pour consulter l'étude interactive, l'étude complète ainsi que le communiqué de presse dans son intégralité, cliquez ici:

<http://www.multivu.com/players/English/7428151-ibm-millennials-workplace-myths>

<http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/millennialworkplace/>

<https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/45904.wss>

- **Mythe #1 : Les objectifs et les attentes des Millenials vis-à-vis de leur carrière sont différents de leurs aînés**

En réalité, ils sont à la recherche d'une sécurité financière et d'un milieu de travail diversifié, tout autant que leurs collègues plus âgés.

- **Mythe #2 : Les Millenials ont constamment besoin de recevoir des éloges**

En réalité, ils cherchent un dirigeant éthique et juste, qui partage ses informations et qui leur demande leur avis

- **Mythe #3 : Les Millenials sont « addicts » de digital avec aucune limite entre le travail et le jeu**

En réalité, ils sont moins

frileux à l'idée d'utiliser sur les médias sociaux leur compte personnel pour des sujets liés au travail que les générations plus âgées

- **Mythe #4 : Les Millenials ne peuvent pas prendre une décision sans « crowdsourcing » (production participative)**

En réalité, ils apprécient les contributions de

leurs collègues mais ils ne sont pas plus susceptibles de demander des conseils lorsqu'ils prennent des décisions que la génération X.

- **Mythe #5 : Les Millenials sont plus susceptibles de quitter un emploi rapidement s'il ne les satisfait pas pleinement pour suivre leur passion**

Ce n'est pas le cas, en revanche, ils ont la soif d'aller vite, de gagner toujours plus d'argent et de travailler dans un environnement plus innovant.
