

Etude IBM : l'industrie automobile en 2025

Paris - 29 janv. 2015:

□

A l'occasion du Congrès mondial de l'Automobile, IBM a révélé les résultats de son étude intitulée : « L'industrie automobile en 2025 », développée par l'IBM Institute for Business Value (IBV). Cette étude met en lumière la maturité du secteur de l'automobile sur des changements importants qui vont révolutionner son écosystème. Elle révèle également que l'industrie automobile permettra une expérience de conduite plus personnalisée d'ici 2025, même si les véhicules totalement autonomes ou la conduite automatisée ne seront pas aussi répandus que certains peuvent le penser.

Cette étude IBM s'appuie sur des entretiens menés auprès de 175 dirigeants : constructeurs automobiles, fournisseurs et autres leaders d'opinion dans 21 pays. Chacun d'eux se sont exprimés sur les attentes des clients, les stratégies de croissance, les exigences concernant la mobilité, les révolutions de l'écosystème et d'autres sujets qui orientent l'industrie.

Pour consulter le communiqué de presse dans son intégralité, cliquez ici :

<http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/45851.wss>
