

EMLYON Business School invente la Smart Business School s'appuyant sur les services digitaux et la technologie cloud d'IBM

Création d'un nouvel environnement d'apprentissage global et digital basé sur l'infrastructure cloud SoftLayer d'IBM

Paris - 27 janv. 2015: IBM (NYSE : [IBM](#)) et [EMLYON Business School](#)

annoncent aujourd'hui la création d'un nouvel écosystème d'apprentissage, « Smart Business School », permettant de proposer une offre de formation globale et digitale via la technologie [Cloud](#) d'IBM. Avec ce projet, EMLYON, en association avec IBM, met l'innovation pédagogique et l'entrepreneuriat au cœur de sa stratégie et développe un environnement favorisant la créativité des étudiants et des professeurs.

Face aux enjeux de la mondialisation et aux nouveaux usages liés au numérique, le monde de l'éducation, comme d'autres industries avant lui, doit se transformer afin de passer d'une logique de stocks à une logique de flux. Pour l'accompagner dans cette mutation, EMLYON a choisi IBM pour changer son modèle d'apprentissage et préparer l'ensemble de sa communauté – étudiants, participants ou professeurs – à ces évolutions.

« La véritable nouveauté de ce projet réside dans le fait que nous devenons des architectes de compétences. Grâce à la révolution numérique, nous pouvons proposer un contenu adapté aux attentes de chaque participant, où qu'il se trouve dans le monde et à toute étape de sa carrière », explique **Bernard Belletante, Directeur général d'EMLYON**. *« A l'instar des utilisateurs de Netflix qui ont la possibilité de choisir leur mode de consommation des divertissements, notre communauté pourra choisir quand, où et comment elle souhaite apprendre. »*

Le savoir faire d'IBM en matière de Big Data et d'Analytics, combiné à l'expérience approfondie d'EMLYON en matière d'enseignement, permettent de créer un modèle d'apprentissage par les flux. Son objectif est de proposer un système personnalisé de formation en phase avec les exigences particulières de chaque apprenant. À l'aide d'une technologie interactive, mobile et collaborative basée sur l'infrastructure cloud SoftLayer d'IBM, la *Smart Business School* pourra réagir en permanence et s'adapter aux changements d'exigence et aux besoins de chaque étudiant.

L'objectif de la « Smart Business School » est de servir d'administrateur des savoirs et de fournir, au sein d'un espace collaboratif, les connexions créatives permettant à la communauté d'étudiants et de professeurs d'évoluer ensemble. La collaboration offre, entre autres, les avantages spécifiques suivants :

- Un large éventail de supports pédagogiques numériques en ligne avec, notamment, des études de cas interactives,
- Des travaux de recherche approfondis basés sur les technologies cognitives et analytiques d'IBM grâce à

une étroite collaboration entre les experts d'IBM et les professeurs d'EMLYON,

- L'évaluation de l'efficacité de l'enseignement à l'aide d'une analyse des données permettant de mesurer l'impact de l'apprentissage par l'action.

*« Nous sommes fiers d'accompagner EMLYON dans sa transformation digitale afin de mettre en place une smart business school, qui servira de modèle à d'autres établissements d'enseignement supérieur », déclare **Alain Bénichou, Président d'IBM France**. « Cette transformation qui utilise l'analyse des données et repose sur le cloud d'IBM, permettra aux étudiants de bénéficier d'un environnement éducatif personnalisé afin de mieux les préparer à la vie active. »*

Cette plateforme cloud de la « Smart Business School » sera disponible pour les campus d'EMLYON en France et en Chine, ainsi que sur le futur campus de l'école à Casablanca, au Maroc. Grâce à ce partenariat, des campus éphémères ou « *pop up campus* » pourront être créés sur demande dans les principaux marchés émergents, par exemple en Afrique de l'Ouest ou dans les villes industrielles du centre de la Chine.

Les nouveaux supports et services pédagogiques, basés sur la méthodologie du « Design Thinking » d'IBM, seront déployés de façon incrémentale. Ce nouveau modèle d'école intelligente devrait voir le jour d'ici le second trimestre 2015.
