

Apple et IBM lancent la première vague d'apps IBM MobileFirst for iOS

#AppleandIBM

Des solutions d'analyse de données massives et de sécurité sur iPhone et iPad

Paris - 10 déc. 2014: Apple et IBM lancent aujourd'hui la première vague de solutions IBM MobileFirst for iOS, une nouvelle classe d'applications professionnelles et de services dans le nuage qui offrent aux utilisateurs iPhone et iPad professionnels l'accès aux données massives et aux capacités d'analyse IBM. Les solutions IBM MobileFirst for iOS sont maintenant disponibles pour les clients entreprise du secteur bancaire, les assurances, les services financiers, les télécommunications, et pour les gouvernements et compagnies aériennes, grâce à une collaboration sans précédent entre Apple et IBM. Plusieurs clients IBM ont annoncé dès aujourd'hui le support pour les solutions IBM MobileFirst for iOS, notamment Citi, Air Canada, Sprint et Banorte.

« Nous proposons des solutions qui répondent précisément aux nouveaux besoins des entreprises, des technologies intelligentes qui offrent de nouvelles perspectives à la croisée des données massives et de l'investissement personnel », a déclaré Bridget van Kralingen, senior vice president, IBM Global Business Services. « Notre collaboration combine l'expertise d'IBM et sa position inégalée dans l'informatique professionnelle, et la légendaire expérience utilisateur et l'excellence d'Apple dans la conception de produits qui boostent les performances d'une nouvelle génération de professionnels ».

« Il s'agit là d'une étape importante pour l'iPhone et l'iPad en entreprise, et nous sommes impatients de découvrir les nouvelles solutions que les organisations mettront en œuvre pour exploiter leurs appareils iOS », a précisé Philip Schiller, senior vice president of Worldwide Marketing d'Apple. « Aujourd'hui, le monde des affaires est résolument mobile. C'est pourquoi Apple et IBM ont rassemblé les meilleures technologies et les solutions de données et d'analyse les plus intelligentes pour aider les entreprises à redéfinir leurs méthodes de travail ».

En ciblant les principales opportunités et priorités des différents secteurs d'activité, les apps IBM MobileFirst for iOS ouvrent de nouvelles perspectives en matière de mobilité, permettant aux employés d'exploiter plus rapidement, plus facilement et en parfaite sécurité toutes les ressources de leur entreprise lorsqu'ils s'adressent à leurs clients.

Conçues exclusivement pour l'iPhone et l'iPad et déployées dans un environnement sécurisé, les apps IBM MobileFirst for iOS offrent des fonctionnalités d'analyse et s'intègrent aux processus de base de l'entreprise. Ces apps peuvent être personnalisées selon chaque organisation et facilement déployées, gérées et mises à niveau par l'intermédiaire de services dans le nuage spécifiquement développés par IBM pour les appareils iOS, avec une sécurité au niveau des données, des apps et des appareils. Cette première série de solutions IBM MobileFirst for iOS est maintenant disponible dans plusieurs secteurs d'activité, et d'autres apps sont en cours de conception et de développement :

- Plan Flight (Voyage et transport) se concentre sur le principal poste de dépense de toutes les compagnies aériennes — le carburant — en permettant aux pilotes d'afficher à l'avance les horaires des vols, les plans de

vol et le manifeste de l'équipage, de signaler aux équipes au sol les problèmes survenus en vol, et de prendre des décisions éclairées concernant la quantité de carburant discrétionnaire à emporter.

- Passenger+ (Voyage et transport) permet aux équipages d'offrir un niveau inégalé de services personnalisés aux passagers pendant le vol, notamment des offres spéciales, des changements de réservation et des informations relatives aux bagages.
- Advise & Grow (Banque et marchés financiers) met en relation les banquiers et les PME, en offrant un accès sécurisé aux profils de clients et aux analyses concurrentielles, en collectant des informations pour fournir des conseils personnalisés, et en finalisant les transactions sécurisées.
- Trusted Advice (Banque et marchés financiers) permet aux conseillers financiers de consulter et de gérer leurs portefeuilles de clients, d'obtenir des informations grâce à de puissants outils d'analyse prédictive — au domicile du client ou dans un café plutôt que dans leur bureau — avec la possibilité de tester les recommandations grâce à des outils de modélisation sophistiqués pour finaliser les transactions en toute sécurité.
- Retention (Assurance) permet aux agents d'accéder aux profils des clients et à leur historique, de calculer par exemple le risque de rétention à partir d'analyses, d'afficher des alertes intelligentes, des rappels et des recommandations sur les prochaines étapes à effectuer, et de faciliter les transactions clés comme la collecte des signatures électroniques et des primes.
- Case Advice (Gouvernement) allège la charge de travail des travailleurs sociaux qui doivent prendre rapidement des décisions critiques pour chaque famille ou situation. À partir d'analyses en temps réel, la solution fixe des priorités pour les différents cas examinés et évalue les risques sur la base d'une étude prédictive.
- Incident Aware (Gouvernement) transforme l'iPhone en un outil efficace de prévention de la criminalité, permettant aux forces de l'ordre de consulter en temps réel des cartes et des vidéos concernant les lieux des incidents, d'obtenir des informations sur l'état de la victime, le risque d'escalade et le casier judiciaire d'un suspect, avec la possibilité d'appeler des renforts et les services de secours.
- Sales Assist (Vente au détail) permet aux collaborateurs de se connecter aux profils de clients, de faire des suggestions en fonction des achats précédents et des sélections en cours, de vérifier l'inventaire, de trouver les articles en magasin et d'expédier des articles hors site.

- Pick & Pack (Vente au détail) permet de finaliser les commandes en combinant une technologie de proximité et des systèmes d'inventaire en back-office.

- Expert Tech (Télécommunications) s'appuie sur les capacités natives d'iOS, notamment FaceTime, pour faciliter l'accès à des services d'expertise et de localisation permettant d'optimiser les itinéraires, d'améliorer la qualité des interventions sur site, de résoudre plus rapidement les problèmes, d'accroître la productivité et d'augmenter la satisfaction du client.

« Les innovations mobiles ont de profondes répercussions sur la façon dont Citi améliore les services proposés aux clients, en particulier ceux qui prolongent l'expertise de l'entreprise jusqu'à la prise de contact avec la clientèle », explique Heather Cox, Chief Client Experience, Digital and Marketing Officer for Global Consumer Banking chez Citi. « Notre collaboration avec IBM et Apple suscite un formidable enthousiasme autour de l'objectif d'offrir à nos professionnels une capacité mobile qui leur donnera un nouvel avantage concurrentiel et nous permettra de redéfinir la façon dont nous partageons nos connaissances pour améliorer la qualité de vie de nos clients ».

Pour compléter les apps IBM MobileFirst for iOS, le partenariat conclu entre Apple et IBM offre aux professionnels d'autres fonctionnalités d'intégration qui favorisent la mobilité dans l'entreprise, notamment :

- Plateforme mobile et intégration entreprise — qui s'appuie sur l'expertise mondiale d'IBM en matière de conseils aux entreprises, le développement de l'expérience client et l'intégration de systèmes d'entreprise par le biais d'analyses, flux de processus et stockage dans le nuage, gestion de flotte d'appareils, sécurité et intégration. La gestion mobile avancée repose notamment sur un catalogue d'apps privées, des services de sécurisation des données et des transactions, et une suite de productivité pour toutes les solutions IBM MobileFirst for iOS. En plus des solutions logicielles sur site, tous ces services seront disponibles sur Bluemix — la plate-forme de développement d'IBM disponible sur IBM Cloud Marketplace.

- Fournir, activer et gérer — simplification de bout en bout de l'approvisionnement, du déploiement et de la gestion du cycle de vie — à l'échelle ; solutions dans le nuage assurant la sécurité de l'entreprise, la gestion des appareils ainsi que l'intégration des données et des processus. Les options de crédit-bail et services proposés par IBM Global Financing permettent aux entreprises de suivre le rythme des derniers lancements d'appareils.

- AppleCare for Enterprise — Fournir aux services informatiques comme aux utilisateurs finaux une assistance 24/7 délivrée par l'équipe d'assistance clientèle primée d'Apple, associée à un service sur site fourni par IBM.

Pour en savoir plus sur les nouvelles solutions Apple et IBM, veuillez consulter www.ibm.com/mobilefirst/us/en/mobilefirst-for-ios.html ou www.apple.com/business/mobile-enterprise-apps/.

Apple conçoit les Mac, les meilleurs ordinateurs personnels au monde, ainsi que le système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et des logiciels professionnels. Apple mène la révolution de la musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne. Apple a réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles avec l'iPad.

À propos d'IBM MobileFirst

Les 6 000 experts mobiles d'IBM sont à la pointe de l'innovation dans le domaine des solutions mobiles pour l'entreprise. IBM a obtenu plus de 4 300 brevets dans le domaine du mobile, des réseaux sociaux et de la

sécurité, qui ont été intégrés au sein des solutions IBM MobileFirst pour permettre aux clients professionnels d'optimiser et d'accélérer radicalement l'adoption des solutions mobiles, et aux organisations de capter plus d'attention et de capturer de nouvelles parts de marché. Grâce au partenariat conclu entre IBM et Apple, les deux sociétés transforment la mobilité dans l'entreprise en proposant une nouvelle classe d'applications spécialement dédiées aux professionnels. Pour plus d'informations sur IBM MobileFirst, consultez le kit presse ou rendez-vous sur www.ibm.com/mobilefirst. Suivez @IBMMobile sur Twitter et découvrez IBM MobileFirst sur YouTube, Tumblr et Facebook.

Si vous souhaitez consulter du contenu complémentaire cliquez ici : <http://www.ibm.com/mobilefirst/us/en/mobilefirst-for-ios.html>

<https://www.apple.com/business/mobile-enterprise-apps/>

https://www.flickr.com/photos/ibm_media/sets/72157649611465201/

<http://www.ibm.com/press/us/en/photo/45634.wss>

Pour communiquer sur les réseaux sociaux n'hésitez pas à utiliser les hashtags suivants : **#Apple, #IBM, #AppleandIBM, #IBMMobile @IBMMobile**

□

Apple and IBM Deliver First Wave of IBM MobileFirst for iOS Apps

Big Data Analytics and Security Capabilities Arrive on iPhone & iPad

CUPERTINO, California and ARMONK, New York—December 10, 2014 — Apple and IBM today deliver the first wave of IBM MobileFirst for iOS solutions in a new class of made-for-business apps and supporting cloud services that bring IBM's big data and analytics capabilities to iPhone and iPad users in the enterprise. IBM MobileFirst for iOS solutions are now available to enterprise customers in banking, retail, insurance, financial

services, telecommunications and for governments and airlines, thanks to an unprecedented collaboration between Apple and IBM. IBM clients today announcing support for IBM MobileFirst for iOS solutions include: Citi, Air Canada, Sprint and Banorte.

"What we're delivering aims directly at the new quest of business — smart technologies that unlock new value at the intersection of big data and individual engagement," said **Bridget van Kralingen, senior vice president, IBM Global Business Services**. *"Our collaboration combines IBM's industry expertise and unmatched position in enterprise computing, with Apple's legendary user experience and excellence in product design to lift the performance of a new generation of business professionals."*

"This is a big step for iPhone and iPad in the enterprise, and we can't wait to see the exciting new ways organizations will put iOS devices to work," said **Philip Schiller, Apple's senior vice president of Worldwide Marketing**. *"The business world has gone mobile, and Apple and IBM are bringing together the world's best technology with the smartest data and analytics to help businesses redefine how work gets done."*

In targeting key opportunities and priorities within industries, IBM MobileFirst for iOS apps take enterprise mobility a level deeper, helping employees access their company's full capabilities wherever they interact with clients — faster, easier and more securely than ever before.

Built exclusively for iPhone and iPad, IBM MobileFirst for iOS apps are delivered in a secure environment, embedded with analytics and linked to core enterprise processes. The apps can be customized for any organization and easily deployed, managed and upgraded via cloud services from IBM specifically for iOS devices, with security across the data, app and device. This first suite of IBM MobileFirst for iOS solutions are now available across multiple industries, with additional apps being continuously designed and developed:

- **Plan Flight** (Travel and Transportation) addresses the major expense of all airlines -- fuel -- permitting pilots to view flight schedules, flight plans, and crew manifests ahead of time, report issues in-flight to ground crews, and make more informed decisions about discretionary fuel.
- **Passenger+** (Travel and Transportation) empowers flight crews to offer an unmatched level of personalized services to passengers in-flight – including special offers, re-booking, and baggage information.
- **Advise & Grow** (Banking and Financial Markets) puts bankers on premise with their small business clients, with secure authorization to access client profiles and competitive analyses, gather analytics-driven insights to make personalized recommendations, and complete secure transactions.
- **Trusted Advice** (Banking and Financial Markets) allows advisors to access and manage client portfolios, gain insight from powerful predictive analytics -- in the client's kitchen or at the local coffee shop, rather than the advisor's office -- with full ability to test recommendations with sophisticated modeling tools all the way to complete, secure transactions.

· **Retention** (Insurance) empowers agents with access to customers' profiles and history, including an analytics-driven retention risk score as well as smart alerts, reminders, and recommendations on next best steps and facilitation of key transactions like collection of e-signatures and premiums.

· **Case Advice** (Government) addresses the issue of workload and support among caseworkers who are making critical decisions, one family or situation at a time, on the go. The solution adjusts case priorities based on real-time analytics-driven insights, and assesses risk based on predictive analysis.

Incident Aware (Government) converts an iPhone into a vital crime prevention asset, presenting law enforcement officers with real-time access to maps and video-feeds of incident locations; information about victim status, escalation risk, and crime history; and improved ability to call for back-up and supporting services.

· **Sales Assist** (Retail) enables associates to connect with customer profiles, make suggestions based on previous purchases and current selections, check inventory, locate items in-store, and ship out-of-store items.

· **Pick & Pack** (Retail) combines proximity-based technology with back-end inventory systems for transformed order fulfillment.

· **Expert Tech** (Telecommunications) taps into native iOS capabilities including FaceTime for easy access to expertise and location services for route optimization to deliver superior on-site service, more effective issue resolution and productivity as well as improved customer satisfaction.

"Mobile innovations are driving profound impact on how Citi delivers superior client experiences, particularly those that extend our enterprise expertise all the way to the point of customer contact," said **Heather Cox, Chief Client Experience, Digital and Marketing Officer for Global Consumer Banking at Citi**. "There's terrific energy in our collaboration with IBM and Apple around the goal of equipping our professionals with mobile capability that will create new competitive advantage and enable us to re-imagine how we share our knowledge to improve the quality of life for our clients.

To supplement the IBM MobileFirst for iOS apps, the partnership between Apple and IBM offers business customers additional levels of capability integrated for enterprise mobility, including:

· **Mobile Platform and Enterprise Integration** – Leveraging IBM's global industry consulting expertise, client experience design and enterprise systems integration from analytics, workflow and cloud storage, to fleet-scale device management, security and integration. Enhanced mobile management includes a private app catalog, data and transaction security services, and productivity suite for all IBM MobileFirst for iOS solutions. In addition to on-premise software solutions, all these services will be available on Bluemix—IBM's development platform on the IBM Cloud Marketplace.

· **Supply, activate and manage** – Streamlined end-to-end procurement, deployment and lifecycle management -- at scale; along with cloud solutions for enterprise security, device management, and data and

process integration. IBM Global Financing leasing options and services to allow organizations to keep pace with latest device releases.

·**AppleCare for the Enterprise** – Providing IT departments and end users with 24/7 assistance for their devices from Apple's award-winning customer support group, with on-site service delivered by IBM.

For more information regarding the new Apple and IBM solutions, please visit <http://www.ibm.com/mobilefirst/us/en/mobilefirst-for-ios.html> or

<https://www.apple.com/business/mobile-enterprise-apps/>

Apple designs Macs, the best personal computers in the world, along with OS X, iLife, iWork and professional software. Apple leads the digital music revolution with its iPods and iTunes online store. Apple has reinvented the mobile phone with its revolutionary iPhone and App Store, and is defining the future of mobile media and computing devices with iPad.

About IBM MobileFirst

IBM's 6,000 mobile experts have been at the forefront of mobile enterprise innovation. IBM has secured more than 4,300 patents in mobile, social and security, which have been incorporated into IBM MobileFirst solutions that enable enterprise clients to radically streamline and accelerate mobile adoption, help organizations engage more people and capture new markets. Through IBM's partnership with Apple, the two organizations are transforming enterprise mobility with a new class of industry specific business apps. For more information on IBM MobileFirst, visit the press kit or www.ibm.com/mobilefirst.

Follow @IBMMobile on Twitter, and see IBM MobileFirst on YouTube, Tumblr and Facebook.
