

IBM et Veolia s'associent pour mettre les technologies numériques au service de la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets dans les villes.

IBM (NYSE : IBM) et Veolia ont choisi le Smart City Expo World Congress de Barcelone pour annoncer aujourd'hui le lancement d'un nouveau partenariat visant à intégrer des technologies numériques puissantes et intuitives dans les services urbains pour augmenter l'efficacité des collectivités locales. Une alliance qui ouvre de nouvelles perspectives à la ville intelligente.

Paris - 19 nov. 2014: IBM (NYSE : IBM) et Veolia ont choisi le Smart City Expo World Congress de Barcelone pour annoncer aujourd'hui le lancement d'un nouveau partenariat visant à intégrer des technologies numériques puissantes et intuitives dans les services urbains pour augmenter l'efficacité des collectivités locales. Une alliance qui ouvre de nouvelles perspectives à la ville intelligente

Premier opérateur mondial de services urbains, Veolia s'associe à IBM pour transformer la façon de déployer les solutions numériques en plaçant les données au cœur des villes. Ces nouvelles offres digitales ont vocation à améliorer les performances de ses clients actuels autant qu'à étendre son activité vers de nouvelles villes.

IBM et Veolia proposent dans un premier temps la solution Smarter Water intégrant le logiciel IBM Intelligent Water qui permet la meilleure utilisation du Big Data autour d'une plateforme de supervision assurant l'intégration et l'optimisation de l'analyse de l'ensemble des données liées à la gestion de l'eau.

Ces nouvelles solutions sont actuellement en cours de déploiement à Lyon (France) et à Tidworth (Angleterre), où Veolia gère la distribution et l'assainissement de l'eau, grâce à des solutions automatisées qui sont aujourd'hui les plus avancées du marché. En intégrant ces données aux systèmes de gestion de l'eau, en utilisant l'analytique pour déceler les tendances, prévoir les événements, disposer d'une vision globale des opérations, Veolia va accroître l'efficacité de la gestion de l'eau des communes, réduire le gaspillage, mieux contrôler les coûts de ses clients et, ainsi, améliorer les finances de la collectivité.

Destinées à optimiser le fonctionnement et l'efficacité des villes, ces services innovants vont rendre la vie plus facile et plus agréable à leurs habitants.

*« Une ville, c'est une multitude de flux à gérer en continu », précise **Antoine Frérot, Président Directeur Général de Veolia**. « En tant qu'opérateur d'infrastructures urbaines, Veolia gère ainsi au quotidien des quantités de données concernant l'eau, les déchets, l'énergie, les matières. Or, aujourd'hui, l'introduction de puissants systèmes d'information révolutionne cette gestion urbaine. Avec IBM, nous souhaitons être au cœur de cette révolution ».*

Le partenariat comprend aussi des services et des solutions numériques pour la gestion de l'énergie et des déchets, domaines dans lesquels Veolia a acquis une forte expérience, et dans lequel IBM a démontré son expertise technologique.

« En associant l'expertise de Veolia dans la gestion des ressources avec l'approche Smarter Cities d'IBM centrée sur les données, les deux entreprises offrent ensemble les solutions les plus abouties du marché, et les rendent immédiatement disponibles pour les villes. » **ajoute Michael Dixon, Directeur Général IBM Smarter Cities.**

Dans le cadre de ce partenariat, la solution digitale de gestion de l'eau est déjà disponible. Celles pour l'énergie et la gestion des déchets sont attendues pour 2015.

A propos de Veolia

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 187 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2013, le groupe Veolia a servi 94 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 38 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE et NYSE : VE*) a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 23,4 milliards d'euros*. www.veolia.com

() Chiffres 2013 pro-forma non audités incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France. Hors périmètre et chiffre d'affaires de Transdev en cours de cession.*

A propos d'IBM

Pour plus d'information sur IBM Smarter Cities, www.ibm.com/press/smartercities.
