

IBM poursuit son expansion dans le domaine du Cloud à travers le monde avec l'exploitation d'un datacenter SoftLayer en France

Ce datacenter va permettre aux clients français de bénéficier localement des services Cloud de SoftLayer en accord avec la volonté croissante d'une plus grande souveraineté des données

Paris - 22 oct. 2014: IBM (NYSE: IBM) annonce des services d'infrastructure Cloud pour les entreprises et les clients qui souhaitent conserver la résidence de leurs données en France, avec l'exploitation d'un datacenter SoftLayer situé à Paris, d'ici la fin de l'année. Ce centre vient s'ajouter aux autres datacenters de SoftLayer, situés à Londres et à Amsterdam, de façon à élargir le choix proposé aux clients qui souhaitent migrer leurs données et leurs opérations dans le Cloud en Europe.

*« Nous voulons répondre à la demande croissante de souveraineté des données de la part des clients et des pays », explique **Lance Crosby, le CEO de SoftLayer**. « Chaque fois que nous ouvrons un datacenter dans un pays, nous rapprochons notre offre complète de services Cloud des clients qui y sont installés. Avec ce nouveau datacenter à Paris, nous proposons à nos clients français de supporter leurs charges de travail et leurs applications avec la garantie que leurs données restent dans leur pays, et nous offrons à nos clients internationaux la possibilité de les rapprocher de leurs propres clients et utilisateurs présents en France. »*

Ce centre fait partie des investissements stratégiques d'IBM dans le domaine du Cloud. IBM va ainsi ouvrir en 2014, 15 nouveaux datacenters pour un investissement total de [1,2 milliard de dollars](#) afin de renforcer sa présence Cloud dans le monde. Le datacenter de Paris offre une capacité de plusieurs milliers de serveurs physiques et supporte toute la gamme des services d'infrastructure Cloud de SoftLayer, y compris les serveurs bare metal, les serveurs virtuels, les systèmes de stockage et les réseaux. Ce centre s'intègre en toute transparence aux autres datacenters SoftLayer et points de présence (PoP) réseau partout dans le monde, via le réseau privé de la société. Les clients ont accès à des services déployés à la demande, qu'ils contrôlent à distance, pour créer les environnements publics, privés ou hybrides de leur choix.

L'ouverture du datacenter parisien s'inscrit parfaitement dans le contexte de fort développement du marché du Cloud Computing en France, passé de 2,2 milliards d'euros en 2012 à 4,1 milliards d'euros en 2014 selon le [cabinet d'analystes français Markess](#), grâce au nombre croissant d'entreprises qui adoptent le Cloud pour déployer des charges de travail orientées Web ou transformer et moderniser leurs opérations.

*« Nous sommes clients de SoftLayer depuis maintenant quatre ans », déclare **Nicolas Zumbiehl, le PDG d'Hypernia Corporation**, société spécialisée dans les services managés d'hébergement de jeux vidéo. « Nous apprécions la robustesse de l'environnement Cloud de SoftLayer et leur réseau mondial et, en tant que groupe mondial avec des clients Français, nous nous réjouissons du développement international de SoftLayer en France. »*

La France figure dans le Top 10 des pays de la zone EMEA où SoftLayer affiche la meilleure performance et

continue à progresser au gré de l'acquisition de nouveaux clients français.

*« Nous avons choisi SoftLayer pour leur capacité à nous fournir l'infrastructure nécessaire pour délivrer à nos clients nos services de formation, de localisation et de maintien des performances en temps réel », explique **Michel Balcaen, PDG d'Assima**, société qui développe des logiciels d'aide à la performance pour des grands comptes du monde entier. « Nous avons pu compter sur l'expertise d'IBM pour concevoir notre solution Cloud et SoftLayer satisfait toutes nos exigences de couverture géographique, de respect de la confidentialité des données, de flexibilité et de performance. Nous administrons l'ensemble de nos machines virtuelles pour tous nos clients partout dans le monde depuis notre centre de R&D à Paris.»*

Pour plus d'informations sur le datacenter de Paris : <http://www.softlayer.com/paris>

A propos de SoftLayer, une société du groupe IBM :

SoftLayer, une société du groupe IBM, exploite une infrastructure Cloud d'envergure internationale adaptée à tous les besoins de l'Internet. Gérant plus de 100 000 périphériques, ainsi que des datacenters et de très nombreux points de présence réseau dans le monde, SoftLayer propose sa plate-forme Infrastructure-as-a-Service (IaaS) à des clients de tous horizons, des start-ups Web aux grands groupes mondiaux. L'architecture modulaire de SoftLayer offre des niveaux inégalés de performance et de contrôle, avec une API complète et des fonctions d'automatisation sophistiquées permettant de contrôler une plate-forme unifiée d'une grande flexibilité, qui s'étend aux dispositifs physiques et virtuels, assortie d'un réseau mondial de communications sécurisées à faible latence. Plus d'information sur SoftLayer : softlayer.com.

A propos de la stratégie d'investissement Cloud d'IBM dans SoftLayer :

Depuis l'acquisition de SoftLayer en juillet 2013, IBM a continué à investir pour faire de l'infrastructure SoftLayer le socle de son portefeuille Cloud, solutions et logiciels middleware compris, afin d'apporter aux entreprises clientes les hauts niveaux d'évolutivité, de transparence et de contrôle dont elles ont besoin pour déployer leurs opérations IT dans le Cloud. En janvier, IBM s'est engagé à investir 1,2 milliard de dollars pour étendre son empreinte dans le domaine du Cloud aux principaux marchés et centres financiers mondiaux. De part cet investissement, la capacité du Cloud de SoftLayer sera multipliée par deux avec 40 datacenters sur tous les continents.

A propos du Cloud Computing d'IBM :

IBM, fort de 40 000 experts dans le domaine de l'industrie, a aidé plus de 30 000 clients à travers le monde. Depuis son acquisition en 2013, SoftLayer a servi 6 000 nouveaux clients Cloud. A ce jour, IBM possède plus d'une centaine de solutions SaaS, des milliers d'experts dotés d'une connaissance métier pointue qui accompagnent leurs clients dans leur transformation, soutenus par un réseau de 40 datacenters dans le monde. Depuis 2007, IBM a investi plus de 7 milliards de dollars dans l'acquisition de 17 entreprises, dont SoftLayer, afin d'accélérer son développement dans le domaine du Cloud et de constituer un portefeuille Cloud à forte

valeur ajoutée. L'entreprise a également reçu 1560 brevets Cloud centrés sur l'innovation (arrivant pour la 21ème année consécutive en tête de la liste des dix sociétés ayant reçu le plus de brevets aux Etats-Unis en 2013). IBM procède à 5,5 millions de transactions clients par jour à travers son Cloud public.

Pour plus d'informations sur les offres Cloud d'IBM : <http://www.ibm.com/cloud-computing/fr/fr/>

Suivez-nous également sur notre blog : <http://thoughtsoncloud.fr/>
