

IBM met la puissance de l'Analytique à la portée de tous

Basé sur la langage naturel, Watson Analytics rend l'analyse prédictive accessible à tous avec son service Cloud Freemium

Paris - 16 sept. 2014: IBM, leader dans le domaine de l'analytique, dévoile aujourd'hui une de ses annonces les plus importantes de la décennie avec Watson Analytics, un service cognitif unique en son genre basé sur le langage naturel qui permet à tous les utilisateurs de prendre des décisions axées sur la donnée.

IBM fournit un accès immédiat à toutes les personnes connectées aux outils d'analyse prédictive et aux capacités de visualisation les plus puissants.

Basé sur trois fonctions clés, ce nouveau service va réinventer l'univers de l'analytique :

- En renforçant les capacités d'analyse prédictive avec le langage naturel et les capacités de visualisation de Watson
- En facilitant l'accès à la donnée ainsi que son exploitation
- En offrant à toutes les fonctions business un accès immédiat à une version freemium de ce service basé sur le Cloud

Outre l'investissement d'un milliard de dollars pour développer Watson, IBM lance Watson Analytics, une solution qui se démarque des autres offres d'analyse conçues principalement pour les data scientists et les analystes. Watson Analytics met à la portée de tous des professionnels du marketing, de la finance, des ressources humaines ou des commerciaux ces mêmes capacités avancées.

Ainsi, chaque fonction métier dans l'entreprise peut avoir un accès immédiat à des outils puissants d'analyse prédictive pour répondre à des questions courantes telles que:

- Pour un professionnel du marketing: « quels sont les moteurs essentiels de la vente de mes produits ? »
- Pour un responsable des ressources humaines : « quels avantages favorisent le plus l'engagement de mes employés ? »
- Pour un commercial : « quelles ventes ont le plus de chances d'aboutir ? »

Des réponses détaillées et étayées à ces questions seront apportées en un clic.

Hébergé sur IBM SoftLayer et disponible à travers l'IBM Cloud Marketplace, Watson Analytics est conçu pour

faciliter l'accès et l'utilisation des capacités analytiques avancées. Un accès freemium Watson Analytics est disponible en téléchargement gratuit, afin que les utilisateurs puissent simplement charger leurs données et identifier leur problème pour en obtenir la solution. L'interface interactive et intuitive pour les utilisateurs permet d'automatiser les étapes d'analyse telles que la préparation des données, l'analyse prédictive et la présentation visuelle des résultats.

Construite sur l'expertise d'IBM en matière d'informatique cognitive et de traitement du langage naturel, cette technologie maîtrise le langage des affaires et encourage les personnes à interagir avec la donnée de façon naturelle. Les temps où il était nécessaire d'écrire des scripts prédictifs ou d'analyser des statistiques sont révolus : avec un dialogue en langage naturel et des notions familières, Watson Analytics permet d'expliquer et de prévoir des faits.

Cette annonce complète l'engagement d'IBM pour développer le portefeuille le plus complet d'expertise technologique et de consulting en Big Data & Analytics, basé sur des expériences tirées de plus de 40 000 engagements clients dans ce domaine. Ce portefeuille couvre la Recherche et le Développement, des solutions logicielles et matérielles, le tout avec plus de 15 000 consultants en analytique, 4 000 brevets déposés dans l'analytique, 6 000 partenaires et 400 mathématiciens IBM, qui aident les clients à transformer leurs organisations grâce au Big Data.

□

Pour télécharger plus de photos et visionner des vidéos concernant Watson Analytics, veuillez consulter: <https://ibm.biz/WA-pics>

<https://www.youtube.com/watch?v=epMHB1ty9Ao>

<http://youtu.be/UbhVF-0aiDU>

###

IBM Introduces Powerful Analytics for Everyone

ARMONK, NY - September 16, 2014 – Making its biggest announcement in a decade as leader in analytics, IBM (NYSE: IBM) today announced Watson Analytics, a breakthrough natural language-based cognitive service that can provide instant access to powerful predictive and visual analytic tools for businesses. According to analysts, only a small fraction of business people use powerful analytics tools as part of their decision making today^[1]. Watson Analytics is designed to make advanced and predictive analytics easy to acquire and use for anyone.

The first release of Watson Analytics will include a freemium version of its cloud-based service designed to run on desktop and mobile devices. Watson Analytics offers a full range of self-service analytics, including access to easy to use data refinement and data warehousing services that make it easier for business users to acquire and prepare data – beyond simple spreadsheets -- for analysis and visualization that can be acted upon and interacted with.

IBM Watson Analytics uses natural language to make interaction with powerful, predictive analytics easier with the ability to understand key questions, such as:

- **What are the key drivers of my product sales?**
- **Which benefits drive employee retention the most?**
- **Which deals are most likely to close?**

Unlike analytics offerings designed primarily for data scientists and analysts predominantly focused on visualization, IBM Watson Analytics automates steps like data preparation, predictive analysis, and visual storytelling for business professionals across data intensive disciplines like marketing, sales, operations, finance and human resources.

Three key innovations can greatly reduce the skills required to engage in advanced analytics:

- **Single Business Analytics Experience** – Unlike today's separate analytics tools designed for different kinds of analysis and data tasks, Watson Analytics is a seamless, unified experience that brings together a set of self-service enterprise data and analytics capabilities on the cloud. Business professionals identify their problem, and Watson Analytics can help them source the data, cleanse and refine it, discover insights, predict outcomes, visualize results, create reports or dashboards, and collaborate with others.

- **Guided Predictive Analytics** - Watson Analytics features the use of predictive analytics to surface key relevant facts and uncover unforeseen patterns and relationships. This process sparks new questions and better insight, directing users to parts of their business that matter most.
- **Natural Language Dialogue** - Watson Analytics speaks the language of business and people by enabling someone to simply type in what they would like to see; Watson Analytics produces results that explain why things happened and what's likely to happen, all in familiar business terms. And as business professionals interact with the results, they can continuously fine-tune questions to get to the heart of the matter.

"Watson Analytics is designed to help all business people – from sales reps on the road to company CEOs – see patterns, pursue ideas and improve all types of decisions," said **Bob Picciano, Senior Vice President, Information and Analytics Group, IBM**. "We have eliminated the barrier between the answers they seek, the analytics they want and the data in the form they need. The combination of Watson-fueled analytics to magnify human cognition, the vast potential of big data, and cloud-scale delivery to PCs, smart phones and other devices is transformational."

Designed with simplicity and ease of use in mind, business users can gain instant access to persona-based business scenarios specific to their role. Instead of fumbling over data, searching for answers or testing hypotheses, the user can focus on understanding the business and effectively communicating results to stakeholders.

Most analytic offerings assume users have data ready for analysis, a clear idea of the type of analysis needed, and the skills and time to build a model for analysis. However, most business users have none of these things. Finding and validating data can represent 50 percent or more of the time in an analysis project.[\[2\]](#) Business users often then struggle with figuring out what analysis would be relevant and how to tell the story in a report or diagram. Watson Analytics automates these steps to accelerate a users' ability to get to the answers they're seeking, quickly and on their own.

Watson Analytics also incorporates natural language processing so business users can ask the right questions and get results in terms familiar to their business that can be read and understood or can be interacted with. As users interact with the results, they can fine-tune their questions and the data to surface the most relevant facts and uncover unforeseen patterns and relationships, which will enable predictive decision making for all levels of users.

Watson Analytics delivers a unified analytics and data experience on the cloud. Like other IBM Cloud solutions, it will be hosted on SoftLayer and available through the IBM Cloud marketplace.

IBM also intends to make Watson Analytics services available through IBM Bluemix to enable developers and ISVs to leverage its capabilities in their applications.

Certain Watson Analytics capabilities will be available for beta test users within 30 days, and offered in a variety of freemium and premium packages starting later this year.

For more information, visit: <http://signup.watsonanalytics.com/>

¹ Source: IDC and Computerworld's Annual Business Analytics Survey, June 2013

²Unisphere Research, "Governance Moves Big Data from Hype to Confidence," 2014
