

Infographie « IBM et le sport : 100 ans d'histoire »

Paris - 11 sept. 2014: Cette année marque le **centenaire d'IBM en France**.

Depuis son implantation sur le territoire national, l'entreprise a apporté son expertise et son savoir-faire technologique permettant d'innover dans de nombreux domaines, dont **le sport**, et d'accompagner ses clients et la société dans leur transformation.

Nombre de manifestations sportives ont ainsi bénéficié des compétences et technologies d'IBM depuis sa création, comme en atteste cette infographie¹ présentée aujourd'hui.

Parmi elles, **en France**, le tournoi de **Roland-Garros** dont IBM est le partenaire technologique officiel depuis 29 ans ; les **24h du Mans** ; le **Tour de France** ; ainsi que les **J.O de Grenoble en 1968 et d'Albertville en 1992**.

Nouvelle actualité cette semaine, puisqu' IBM France participe à l'**Evian Championship**, l'un des plus grands tournois de golf féminin au monde, qui fête cette année ses 20 ans.

En effet, Du 11 au 14 septembre, IBM analyse les données en temps réel et fournit les statistiques de la compétition aux fans de golf grâce à une application mobile.

1 Pour chaque fait présenté dans cette infographie, cliquez sur la bulle pour obtenir plus d'informations.