

[Communiqués de presse](#)

Le 1er juin, jeu set et match pour IBM France qui fête son centenaire à Roland Garros !

Paris - 27 mai 2014:

IBM fête cette année 100 ans de présence en France, marqués par l'innovation continue apportée au service de la transformation de ses clients.

Quel plus bel endroit que Roland-Garros, fruit d'une collaboration unique entre sport et technologie, pour célébrer cent ans d'engagement client et d'innovation?

Partenaire historique de Roland-Garros, **IBM met depuis 29 ans son expertise au service des Internationaux de France** pour permettre aux fans de vivre une expérience inédite et de suivre les matchs en temps réel sur le site officiel de Roland-Garros. C'est donc naturellement qu'IBM France choisit la terre battue des terrains de la porte d'Auteuil pour fêter son centenaire **le 1er juin 2014**.

« IBM France est ravi de célébrer cet événement à Roland-Garros dans le cadre d'une journée spéciale consacrée à cet anniversaire. La FFT est un partenaire emblématique de l'histoire d'IBM France » déclare **Alain Bénichou, président d'IBM France**.

IBM France soufflera ses bougies avec ses clients le 1er juin dans son espace au village, spécialement décoré aux couleurs du centenaire. De nombreuses surprises, que les amateurs de tennis pourront découvrir sur place, animeront cette journée. Notamment, la légendaire net-box située sur le court central qui sera pour l'occasion aux couleurs du centenaire d'IBM France.

Les innovations développées permettront aux férus de tennis de profiter cette année encore d'une expérience sportive immersive et enrichie grâce aux nouvelles solutions en matière d'analytique et de Cloud d'IBM !

Pour découvrir les dernières innovations et échanger avec le champion Sébastien Grosjean, rendez-vous lors du livechat qui se tiendra le 5 juin de 13h à 14h [#IBMRG](#) [#SebChat](#).
