

IBM et la FFT annoncent le site officiel de Roland-Garros 2014 : www.rolandgarros.com

Paris, France - 20 mai 2014: IBM et la Fédération Française de Tennis (FFT), partenaires depuis 29 ans, lancent la 19ème édition du site web officiel de Roland-Garros, l'un des plus importants tournois du Grand Chelem qui se tiendra à Paris du 25 mai au 8 juin prochain. Vitrine d'une collaboration réussie entre sport et technologie, rolandgarros.com reste aujourd'hui **l'un des sites sportifs attirant le plus de visiteurs dans le monde.**

IBM met une nouvelle fois son expertise au service du tournoi en optimisant le site web de Roland-Garros, en collaboration avec les équipes de la FFT. Depuis 1996, IBM développe, héberge et améliore l'interface du site, pour permettre aux fans de vivre une expérience sportive plus riche chaque année. Et les amateurs de tennis sont au rendez-vous avec plus de 12 millions de visites uniques en 2013, contre seulement 57 840 lors du lancement. Les fans sont également de plus en plus nombreux à se connecter à tout moment sur le site depuis leur smartphone ou leur tablette.

Cette année, l'interface a été améliorée. Le bandeau des scores des matchs en cours, et déjà joués ainsi que le programme des matchs à venir sont accessibles au premier regard. De plus, la part belle est faite aux contenus photos mais également aux vidéos que l'on retrouve dans Roland-Garros Télévision. Il est possible de réagir en commentant les articles et les photos ou en postant directement ses commentaires sur les réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et Google+.

Les fans au cœur de l'action grâce à l'IBM Social Leaderboard

Dès le début du tournoi, les fans auront la possibilité de mesurer la popularité de leur joueur favori. En effet, IBM développe cette année pour la première fois à Roland-Garros, le **Social Leaderboard**, une solution qui analyse en temps réel l'énorme volume de tweets sur les joueurs et le ressenti des fans.

Le tournoi se jouera donc aussi sur Twitter puisque nous aurons ainsi un classement des joueurs les plus cités avec le pourcentage de sentiments positifs ! Des statistiques par pays, par moment de la journée, un classement pour les hommes et un pour les femmes seront également disponibles. De quoi vivre le tournoi autrement et encourager ses joueurs favoris !

L'IBM SlamTracker™ fait peau neuve pour une expérience tennistique améliorée

Depuis 2012, les fans peuvent vivre le tournoi de manière intense et immersive grâce au SlamTracker™ et aux Clés du Match.

Le **SlamTracker™** capture et rend visible un large panel de données (les statistiques des services, les points gagnants, les fautes...) en temps réel, offrant aux visiteurs un aperçu immédiat et précis de l'évolution du match qui se joue. Ce ne sont pas moins de 8 ans de tournois en Grand Chelem et plus de 41 millions de points qui sont analysés avec la technologie d'analyse prédictive IBM SPSS, comprise dans l'infrastructure logicielle Watson Foundations, pour étudier et modéliser le jeu de chacun.

Cette année, l'interface a été totalement repensée pour un affichage plus clair et plus graphique des données afin de procurer

aux passionnés une expérience au plus près du match.

Sur l'onglet « en direct », chaque point joué est détaillé en temps réel et associé à des statistiques pertinentes selon le type de point. Par exemple, un ace donnera lieu à l'affichage des statistiques sur ceux réalisés par les joueurs au cours du match.

L'onglet « Statistiques » permet de comparer le jeu des joueurs et met en avant de façon plus lisible celui qui a l'ascendant sur l'autre.

Quant à l'onglet « clés du match », il a été repensé pour mettre en avant une précision set par set. Le système détermine avant chaque match les 3 critères clés que chaque joueur doit atteindre pour optimiser ses chances de gagner. Les critères choisis dépendent du comportement d'un joueur face à son adversaire lors de précédents matchs joués en Grand Chelem et permettent de déterminer des tendances de jeu. La performance de chaque joueur par rapport à ses clés est mise à jour en temps réel. Chaque joueur a ses propres clés, différentes de son adversaire et différentes d'un match à l'autre. L'analyse prédictive montre ici toute sa puissance pour fournir des indications utiles et pertinentes tant aux entraîneurs qu'aux médias et aux fans.

Un Cloud privé pour une meilleure performance

Comme chaque année, IBM a mis en place un Cloud privé composé de trois datacenters qui hébergent le site officiel du tournoi et garantissent le fonctionnement optimal de la plate-forme. Cette architecture a prouvé sa puissance, sa sécurité et son efficacité pour garantir un accès continu à rolandgarros.com, au plus fort des pics de fréquentation. L'infrastructure a été pensée pour s'adapter à un trafic 100 fois plus dense pendant le tournoi que le reste de l'année.

Pour la 1ère fois cette année, le développement, le déploiement et la gestion des ressources seront encore améliorés grâce à l'utilisation de la nouvelle solution ouverte SmartCloud Orchestrator.

De nombreuses sources de données sont analysées en temps réel pour anticiper le trafic sur le site officiel, comme la popularité des joueurs sur les réseaux sociaux, la programmation des matchs et les données historiques. Grâce à l'analytique, le Cloud est ainsi optimisé en fonction des besoins réels et les dépenses mieux maîtrisées, sans impact sur la performance du site.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez la page ibm.com/rolandgarros et suivez nous en direct sur Twitter (#ibmrg et @IBM_France) et sur Facebook (IBM France).

A propos de la Fédération Française de Tennis

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Département Contenu de la Direction Communication & Marketing de la Fédération Française de Tennis offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en deux langues : l'anglais et le français. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, www.fft.fr, le site www.rolandgarros.com est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis, de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.
