

2014 : 100 ans d'IBM en France

Paris - 14 avr. 2014: Le 16 avril marque l'histoire du géant de l'informatique et des services sur le territoire national. A ses débuts, l'activité de l'entreprise s'articule autour de « l'industrie et le commerce de toutes machines horloges et de tous appareils de contrôle, accessoires et appareils similaires ». Au fil des années, des innovations et de l'histoire de l'entreprise, l'offre d'IBM s'est diversifiée avec des solutions et des services à valeur ajoutée pour répondre à la nécessaire transformation de ses clients et de la société, pour faire ce q

u'elle est aujourd'hui : ***une des plus grandes entreprises présente en France depuis 100 ans.***

Du spécialiste des machines statistiques à cartes perforées au géant de l'informatique et des services

A ses débuts, International Time Recording (ITR), première appellation de l'entreprise, est une des premières filiales de la Computing Tabulating Recording Company (CTR) créée trois ans plus tôt aux Etats-Unis. **La société deviendra finalement IBM France en 1948.**

En traversant les époques, IBM a marqué la France de son empreinte : d'abord par l'expertise de ses collaborateurs, - certains d'exception comme [Benoît Mandelbrot](#), mathématicien émérite - mais également par sa contribution à la transformation de l'économie française et de la société, à travers [Smarter Planet](#), « Bâtissons une planète plus intelligente ».

« De l'invention du mot « [ordinateur](#) » au leadership en matière d'innovation, IBM France est une jeune entreprise de 100 ans qui compte dans le paysage économique de notre pays » affirme **Alain Bénichou, Président d'IBM France.**

L'innovation au service des clients français

IBM France, c'est 100 ans d'innovations au service des clients qu'IBM accompagne dans leur transformation pour qu'ils restent compétitifs sur leurs marchés. Big Blue compte dans le monde 3000 chercheurs et demeure leader en matière de dépôts de brevets pour la 21ème année consécutive. En 2013, 70 brevets ont été déposés par la France. IBM est à l'origine d'innovations aussi marquantes que le premier système de réservation d'avions en ligne [Sabre](#) (1960), la [disquette](#) (1971), le [code-barres](#) (1973) ou encore le [système cognitif Watson](#) (2011). La France n'est pas en reste avec par exemple le lancement du premier prototype d'autocommutateur qui sera homologué par les PTT.

« Cette capacité d'innover, nous la mettons au service de la croissance de nos clients en leur ouvrant nos laboratoires et en coopérant avec eux pour créer plus de valeur dans leur domaine. » déclare **Alain Bénichou.**

IBM France dispose notamment avec IBM France Lab du 3ème laboratoire de recherche logiciel dans le monde (hors IBM US), véritable vivier de compétences permettant de dynamiser l'innovation sur le territoire français.

La ville de Montpellier demeure une véritable locomotive dans la recherche en France, c'est pourquoi IBM a fait de son site de [Montpellier](#) – au même titre que celui de [La Gaude](#) – le porte-étendard de l'innovation en France.

IBM, acteur fort de l'économie française

IBM est en effet un partenaire privilégié des entreprises françaises, de la grande entreprise à la PME-PMI. A l'image de [BP2I](#), co-entreprise fondée par BNP Paribas et IBM, qui est en charge de la gestion et de la maintenance des infrastructures de la banque depuis 2004. Autre exemple, le groupe a également établi en 2012, un partenariat avec [Cegid](#) qui bénéficie désormais d'un Cloud privé personnalisé dans l'Hexagone. IBM France, c'est aussi une collaboration de près de 30 ans avec le prestigieux tournoi de [Roland-Garros](#), dont elle est partenaire pour l'innovation technologique. Plus récemment, elle accompagne [Millesima](#), ce distributeur de Grands Crus sur Internet dans le lancement de nouveaux services ciblés grâce à des solutions de Big Data & Analytics. Autant d'exemples qui démontrent comment IBM accompagne les entreprises françaises, de toutes tailles et dans de nombreux secteurs d'activité dans leur innovation.

Par ailleurs, sa présence sur le territoire français s'est récemment renforcée avec l'ouverture du premier centre de [Cloud public](#) à Montpellier en 2012 qui marque le point d'orgue de cette volonté d'accompagner les entreprises présentes sur le territoire français. IBM a également ouvert en juin 2013 [l'IBM Services Center](#) à Lille. Enfin, la société a prévu d'inaugurer au second semestre 2014 un centre Cloud SoftLayer à Paris.

IBM est aussi partenaire des villes et agglomérations françaises, notamment au travers de son initiative Smarter cities. Ainsi, par exemple la ville de Toulouse a analysé son empreinte sur les réseaux sociaux grâce à la solution IBM Social Media Analytics. De son côté, en signant son projet de recherche et développement avec IBM, Montpellier Agglomération a lancé le premier laboratoire urbain intégrant tous les services de l'Agglomération, puis ce fut la Métropole de Nice.

Des collaborateurs connectés...

L'engagement d'IBM va au-delà de l'accompagnement des entreprises et des institutions publiques. Aujourd'hui, IBM France représente un réseau de collaborateurs, férus de nouvelles technologies et au cœur du monde connecté, tous réunis autour des valeurs d'innovation et de progrès. Les réseaux collaboratifs et la plate-forme Connections d'IBM participent à ce titre au dynamisme interne de l'entreprise et au partage de connaissance et d'informations entre tous les IBMers en France et à travers le monde. Elle permet d'identifier les meilleurs experts et le travail collaboratif au bénéfice des clients.

.... Et engagés

Depuis ses débuts, l'entreprise est pionnière en matière d'intégration, la diversité fait partie de son patrimoine et sa réalisation est une priorité stratégique. En 1988, IBM France est la première société à signer un accord d'entreprise avec la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle en faveur des personnes handicapées. La société va plus loin en créant les réseaux PHARE et CISPH, également liés au handicap, et d'autres tels que ELLES, EAGLE (Employees Alliance for Gay and Lesbians Empowerment), et MiDi (Minorité ethniques et Diversités culturelles).

Depuis 2003, près de 2500 IBMers français se sont inscrits à [On Demand Community](#), plateforme collaborative des actions solidaires d'IBM qui vient de fêter ses 10 ans. Les IBMers français tiennent pleinement leur place dans le bénévolat d'entreprise le plus actif dans le monde : 16 millions d'heures de bénévolat assurées par plus de 250 000 membres dans 120 pays. Les IBMers s'engagent également à l'échelle internationale avec le programme [Corporate Service Corps](#), introduit en 2008 et qui permet aux collaborateurs volontaires d'accomplir une mission solidaire dans un pays émergent. Depuis son lancement, 40 volontaires français ont participé à des projets au sein d'équipes internationales.

Un engagement fort pour soutenir le marché de l'emploi

IBM France est un acteur majeur du développement du marché de l'emploi en France. L'entreprise s'investit dans divers programmes de formation pour préparer les jeunes aux métiers de demain. A l'image des partenariats récemment signés avec de grandes écoles françaises telles que [HEC Paris](#) dans le cadre d'un cursus Big Data, ou EPITA, qui dispense une formation sur le mainframe, ce serveur emblématique d'IBM qui fête cette semaine son cinquantième anniversaire. IBM compte aussi un réseau de 200 « University Ambassadors » qui donnent plus de 3000 heures de cours dans 80 institutions (HEC, Centrale-Supelec, UPMC, Telecom Nancy, SKEMA, ESSEC...). IBM France organise également des journées « immersion en entreprise » avec l'accueil de plus de 1000 étudiants dans ses locaux.

Se tourner vers l'emploi des jeunes et les métiers d'avenir est primordial. Outre une large importance accordée à l'apprentissage au sein d'IBM France, de nouvelles opportunités se présentent : l'ouverture l'année dernière

de l'IBM Services Center à Lille va permettre de créer 700 nouveaux emplois d'ici 5 ans, visant particulièrement les jeunes.

Et demain w Cap sur les initiatives de croissance

La société est au cœur d'une mutation technologique et culturelle. Par conséquent, les clients et les collaborateurs changent et l'entreprise avec eux, pour mieux s'adapter et les accompagner.

En continuelle mutation, elle continue de s'adapter afin de répondre aux enjeux actuels de croissance des clients que représentent le Cloud, l'Analytics, la Mobilité et le Social Business.

L'objectif affiché est évident : donner à ses clients les clés pour leur réussite de demain et rendre IBM France pérenne pour les cent prochaines années...

« IBM est une entreprise qui se réinvente en permanence grâce à ses clients et à ses collaborateurs et qui est prête à relever les défis de la société de demain. » affirme **Alain Bénichou**.

Pour marquer cette célébration, IBM France invite chaque personne, tous âges et expériences confondus, à se joindre aux débats d'idées, sur le site <http://centenaireibmfrance.blogspot.fr/>.

Vidéo « Bon anniversaire IBM France » : <http://bit.ly/1qyn0k7>

Site web : <http://www.ibm.com/fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/IBM.France>

Twitter : https://twitter.com/IBM_France

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ibm-france>

Youtube : <https://www.youtube.com/user/IBMFrance>

Pinterest : <https://www.pinterest.com/ibmfrance/>

IBM France en 2014 :

- **Siège social à Bois-Colombes**
 - **Centre d'Etudes et de Recherches La Gaude - Sophia-Antipolis**
 - **Centre de support Services & Solutions à Montpellier**
 - **Centre Cloud Public SCE à Montpellier (2012)**
 - **IBM Services Center à Lille (2013)**
 - **Data Center Cloud IBM SoftLayer à Paris (2ème semestre 2014)**
 - **IBM France Lab :**
 - *100 docteurs en mathématiques*
 - *plus de 500 développeurs et 200 experts dans le support et les services sur les logiciels*
 - *3ème laboratoire logiciel d'IBM hors Etats-Unis.*
-