

Mirakl et IBM aident les entreprises à accélérer leur croissance et augmenter leur rentabilité en créant leur propre Marketplace

Paris - 08 nov. 2013: Mirakl, le leader des solutions Marketplace qui aide les entreprises à créer et opérer leur marketplace digitale annonce aujourd'hui qu'il travaille avec IBM software pour aider les distributeurs, les opérateurs de télécommunications et les groupes medias à capitaliser sur leur trafic, leur image et leur base client pour augmenter leur chiffre d'affaires et leur rentabilité. Mirakl travaille avec les e-commerçants pour étendre IBM WebSphere Commerce avec sa solution Marketplace SaaS, leur permettant ainsi d'étendre le choix de produits et la disponibilité, de proposer plus d'options de prix avec la meilleure qualité de service sans avoir besoin d'acheter, de stocker et d'expédier les produits. Plusieurs clients IBM WebSphere Commerce préparent le lancement de leur marketplace digitale avec Mirakl Marketplace Platform© dans les prochains mois.

"WebSphere Commerce offre une expérience d'achat riche et centrée sur le client qui est complétée par les services Marketplace fournis par Mirakl", commente Pascale Grabowski, Smarter Commerce Sales, IBM. "En moins de 6 mois, nos clients peuvent étendre leur activité en ligne existante avec une sélection de vendeurs ou se diversifier en adressant de nouvelles catégories de produits ou segments d'activité. Le modèle économique de la Marketplace ouvre de nouvelles opportunités avec des risques faibles et de meilleures marges. Nous pensons que notre solution conjointe « prête à l'emploi » amène à nos clients un élément stratégique pour faire croître leur e-commerce de manière profitable et fournir le meilleur service aux clients et aux vendeurs."

"Augmenter le chiffre d'affaire en ligne et la rentabilité, s'étendre géographiquement et booster les interactions multicanales sont aujourd'hui les objectifs de tous les e-commerçants, mais au même moment, ces entreprises doivent préserver leur image, l'expérience client et la qualité de service. La Marketplace est clairement la réponse à ces nouveaux enjeux comme l'ont démontré de nombreux leaders de l'e-commerce mondial" déclare Philippe Corrot, co-fondateur et Président de Mirakl.

"Ce partenariat associe Mirakl, leader des solutions Marketplace avec IBM, le leader des solutions e-commerce pour proposer à nos clients la meilleure réponse technologique, les accompagner dans leur croissance et leur redonner un avantage compétitif face à Amazon ou Alibaba."

La solution de Marketplace on-demand de Mirakl étend les plateformes e-commerce pour permettre aux distributeurs, opérateurs télécoms et groupes médias de transformer leur activité en ligne en Marketplace de produits ou de services, quels que soient le type d'acheteurs et de vendeurs (B2C, C2C, B2B, C2B), les volumes, la typologies de produits ou la géographie. Ensemble, Mirakl et IBM permettent aux entreprises de déployer rapidement un nouveau business model rentable.

Le e-commerce n'est plus simplement vendre en ligne, ce que les clients attendent est une expérience d'achat sans coutures dans toutes leurs interactions avec la marque, le web, le mobile, les réseaux sociaux et en point de vente. WebSphere Commerce fait partie de la suite IBM Smarter Commerce et permet aux entreprises de délivrer une expérience cross-canal fluide, un contenu pertinent et contextualisé à chaque interaction, pour soutenir la croissance de leur marque dans les canaux physiques et digitaux. Considérée comme la plateforme leader par les analystes, WebSphere Commerce permet aux entreprises de générer les meilleurs taux de conversion sur le marché, grâce à des outils de merchandising, marketing, promotions, analytics et exécution à la main du métier. Avec 27 milliards \$ de ventes en ligne générés par ses clients dans le top 500 des sites web à travers le monde, WebSphere Commerce est la plateforme #1 pour le commerce cross-canal, proposant des starter stores dédiés aux principales industries et modèles B2C, B2B, et B2B2C. IBM a annoncé en 2013 la commercialisation de son offre Commerce as a Service pour répondre aux enjeux de tous les e-commerçants.

Pour en savoir plus, visitez le site internet IBM :

<http://www-03.ibm.com/software/products/us/en/websphere-commerce/>

A propos de Mirakl

Créée en 2011 par Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum, les deux anciens créateurs et directeurs de l'activité Marketplace de la Fnac, Mirakl est née de la conviction que les Marketplaces sont la meilleure réponse aux enjeux de croissance et de rentabilité du e-commerce. En moins de deux ans, Mirakl s'est imposé comme le leader des solutions logicielles de place de marché. Mirakl compte parmi ses clients : Les Galeries Lafayette, le Groupe Auchan, Medicanimal, Nature & Découvertes ou Unibail-Rodamco. Mirakl accompagne les distributeurs, e-commerçants et sites media dans leur projet de Marketplace en proposant sa solution Mirakl Marketplace Platform®, la meilleure plateforme technique du marché et la seule conçue en conditions opérationnelles. Modulaire et adaptable, elle est compatible avec toutes les solutions e-commerce existantes. Mirakl a été vainqueur des E-commerce Awards 2012 et a publié récemment l'ouvrage « Marketplace : l'e-commerce de demain » disponible sur www.mirakl.com.

Pour en savoir plus, visitez www.mirakl.com ou contactez-nous par email à contact@mirakl.com.
