

IBM et HEC Paris créent un nouveau cursus spécialisé « Big Data et Business Analytics »

Paris, France - 11 oct. 2013: À la rentrée 2013, HEC Paris lance avec l'appui d'IBM un nouveau cursus destiné aux étudiants du MBA. Ce cursus a pour but de les former à répondre à la demande croissante de postes nécessitant des compétences pointues en Big Data et Business Analytics.

Dans le cadre de ce partenariat, IBM met à la disposition d'HEC Paris ses ingénieurs et data scientists, ses logiciels et son savoir-faire en matière de Big Data, ainsi que des supports de cours associés.

Ce nouveau cursus dans le MBA d'HEC vise à former des dirigeants et des consultants capables d'identifier les nouvelles opportunités de croissance liées à l'exploitation intelligente des Big Data, c'est-à-dire des quantités exponentielles de données électroniques continuellement générées et stockées par les systèmes informatiques. Ainsi les étudiants pourront se former à des nouvelles technologies et rencontrer des ingénieurs et des scientifiques spécialisés dans l'analyse et le management des données. Cette initiative conjointe va donner naissance au premier cursus européen en Business Analytics dans une business school.

« Le développement des compétences analytiques des étudiants en business et management est plus que jamais une nécessité. Il s'agit de combiner la formation généraliste de dirigeant d'entreprise typique des MBA avec une compétence plus pointue en matière d'analyse et d'interprétation des données, pour améliorer à la fois la prise de décision et la capacité d'innovation » déclare le **Professeur Bernard Garrette, directeur délégué du MBA d'HEC Paris.**

Un déficit de compétences analytiques

Aujourd'hui, les compétences analytiques sont de plus en plus recherchées parce que les entreprises font face à des volumes de données en croissance exponentielle. Ces données pléthoriques restent très largement sous-exploitées. Elles sont aujourd'hui au centre des préoccupations des entreprises qui cherchent à prendre de meilleures décisions, à prévoir les évolutions des marchés et à mieux cibler leurs clientèles. Paradoxalement, seule une entreprise sur dix dispose des compétences requises pour utiliser des technologies de pointe en la matière. Or le manque de diplômés et de professionnels disposant de telles compétences est une barrière à l'adoption de nouvelles technologies de traitement de données et de prise de décision, qui pourtant peuvent apporter de véritables avantages compétitifs...

IBM et HEC Paris apportent une réponse à ces nouveaux défis de formation

C'est pour résoudre cette pénurie de compétences analytiques qu'IBM et HEC Paris ont mis en place leur nouveau cursus. Les étudiants qui le suivront développeront leur capacité à s'attaquer à des problématiques complexes comme :

- Comprendre et prévoir les tendances d'achat des consommateurs,

- Collecter et analyser les informations sur la concurrence,
- Augmenter les ventes en magasin et en ligne,
- Aider les responsables de marques à mesurer l'impact de leurs campagnes marketing,
- Analyser les perceptions des consommateurs vis-à-vis des marques et des produits.

Pour relever ces défis, le professeur Gonçalo Pacheco de Almeida, coordinateur de la spécialisation Stratégie et Politique d'Entreprise du MBA HEC, souhaite développer ce cursus sur les prochaines années en créant une série de cours dans les domaines suivants : Modèles de Simulation de Stratégie, Extraction de Données, Analytique Stratégique, Prédiction, Outils d'Analyse des Média Sociaux et Visualisation des Données.

« Cette collaboration avec HEC Paris traduit la démarche d'investissement d'IBM dans l'évolution de l'enseignement supérieur combinant technologies et stratégies d'entreprises afin de répondre aux exigences des métiers de demain et notamment ceux liés au Big Data » explique **Josiane Gain, responsable des relations universitaires chez IBM France**, qui a bénéficié de l'expertise du Docteur Hammou Messatfa, expert européen du Big data au sein d'IBM.

Avec ce partenariat, HEC Paris s'inscrit dans le cadre de l'[IBM Academic Initiative](#), un programme bénévole qui fournit aux enseignants du matériel de formation, des guides pédagogiques, des logiciels et matériels essentiels pour former aux compétences technologiques et managériales recherchées par les entreprises.

Dans le cadre de ce programme, IBM collabore avec plus de 1000 partenaires académiques pour développer des cursus pour préparer les étudiants à des carrières professionnelles liées au Big Data et à l'analytique dans tous les secteurs.

A Propos d'IBM Big Data & Analytics

Chaque jour, nous générons 2,5 trillions d'octets de données. Celles-ci proviennent de partout : de capteurs utilisés pour collecter les informations climatiques, de messages sur les sites de médias sociaux, d'images numériques et de vidéos publiées en ligne, d'enregistrements transactionnels d'achats en ligne et de signaux GPS de téléphones mobiles, pour ne citer que quelques sources. Le Big Data va bien au-delà de la seule notion de volume ; il constitue une opportunité d'obtenir des connaissances sur des types de données et de contenus nouveaux, afin de rendre les entreprises plus agile et de trouver enfin une réponse aux questions laissées en suspens. IBM a établi le portfolio le plus large et le plus complet du marché des services et solutions logicielles utilisant le Big Data. Pour plus d'informations : www.ibmbigdatahub.com

Vous pouvez également poursuivre cette conversation sur Twitter en suivant @IBMbigdata et en mentionnant #THINKskills

A propos d'HEC Paris

Spécialisé dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, le MBA, l'HEC Executive MBA, le TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créé en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de ParisTech, rassemble 110 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants et plus de 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année. www.hec.fr

HEC Paris and IBM Create New MBA Curriculum Focused on Big Data/Business Analytics

Paris, October 11th: With IBM's support, HEC Paris introduces a new MBA curriculum for the 2013 academic year designed to prepare students for the growing number of careers requiring Big Data and analytics skills.

Through this partnership, IBM will provide HEC Paris with access to IBM's Big Data and analytics software solutions, course material and IBM data scientists who will visit classes as guest lecturers and engineers.

The new MBA program from HEC aims to develop leaders who are able to identify new growth opportunities within "Big Data" — or the quintillion bytes of information generated daily from such sources as sensors, RFID networks, mobile devices and social media. Thus, students will improve their IT skills and meet analytics and data management specialists such as engineers and scientists. The first European MBA in Business Analytics is a result of this joint initiative.

"The development of analytics skills for business and management students has become a necessity. It deals with mixing the general MBA's business training to more in-depth analytics and data interpretation skills in order to improve decision making and the ability to innovate" declares Associate Dean for the HEC Paris MBA Program Bernard Garrette.

A Lack of Analytics Skills

Nowadays, analytics skills are increasingly sought after, as employers in every industry seek out job candidates who can uncover insights from data to solve problems, act on findings, enter new markets, deepen engagement with customers.

However, there is a gap between the growing number of jobs that require data-driven skills and the available pool of job candidates who can fulfil these roles. Indeed, this abundant volume of data is far from being exploited. Only one in ten businesses has the required skills to use state-of-the-art technology in the field of Big Data and analytics[1].

This lack of graduates and adequately trained professionals is hampering the adoption of new Big Data and analytics technologies, which in turns hinders decision making and competitive advantage.

IBM and HEC Paris Bring an Answer to These New Challenges

IBM and HEC Paris implemented this new curriculum in order to meet these new academic challenges. Students will be able to tackle complex business and societal problems such as:

- Predicting and better understanding customers' buying trends
- Gathering and analyzing information about competitors
- Improving online and in-store sales
- Gathering critical feedback on the success of a marketing campaign
- Analyze consumers' feelings regarding a product or brand

To meet these challenges, Professor Pacheco de Almeida, coordinator of the MBA Strategy Specialization plans to develop the curriculum over the next few years through a series of new courses including Strategy Simulation Modelling and Decision Models, Data Mining, Strategy Analytics, Prediction, Social Media Analytical Tools, and Data Visualization.

"This collaboration with HEC Paris reflects IBM's commitment to investing in higher education in order to prepare students for jobs of the future, particularly those related to Big Data" explains University Relations Manager IBM France, Josiane Gain who benefitted from the expertise of European Big Data Expert at IBM Dr. Hammou Messafta.

Through this collaboration, HEC Paris is part of the [IBM Academic Initiative](#), a no-charge program providing

educators with the training materials, curriculum guides, software and hardware needed to teach in-demand business and technology skills. As part of this global program, IBM has created more than 1,000 academic partnerships focused on big data and analytics.

[\[1\]](#) According to IBM Tech Trends survey
