

## **DBApparel choisit IBM pour migrer son service de messagerie dans le cloud**

### **DBApparel passe d'une solution dédiée à une solution totalement administrée par IBM, pour une collaboration facile et sans contrainte**

**Paris, France - 30 sept. 2013:** IBM annonce aujourd'hui que DBApparel, un leader du marché de la conception, de la fabrication et de la distribution de sous-vêtements de marque, client historique de la compagnie, a choisi la solution IBM SmartCloud pour faire évoluer son service de messagerie.

Dix ans après avoir signé son premier contrat de déploiement Lotus Notes, le groupe DBApparel, qui conçoit, fabrique et distribue des marques de sous-vêtements telles que DIM, Playtex\*, Lovable, et Wonderbra\*, renouvelle sa confiance à IBM pour faire évoluer sa solution dans un environnement Cloud hautement sécurisé.

Avec IBM SmartCloud, DBApparel va pouvoir diffuser des informations, partager des applications, organiser des réunions web en temps réel et proposer des présentations à tous types d'interlocuteurs qu'ils soient collègues, clients ou partenaires. Ces services, accessibles depuis un smartphone, un navigateur, une tablette ou un client riche (PC, Mac, Linux) sont délivrés facilement et rapidement, à moindre coût, dans un environnement hautement sécurisé.

*« Nous avons besoin d'une plus grande flexibilité pour adapter nos besoins à l'évolution de l'entreprise et offrir à nos utilisateurs de nouveaux services de collaboration à coûts maîtrisés. Nous avons entièrement confiance en IBM pour assurer cette migration vers le cloud. Ainsi, dès la fin de cette année, après une phase pilote de trois mois, nous déploierons un ensemble de services de communications sécurisé, ouvert à certains partenaires externes, évolutif et flexible »,* explique **Olivier Leroy, CIO du groupe DBApparel**.

Ce mode de déploiement permet également à la société de disposer en permanence des fonctions les plus évoluées car les mises à jour logicielles sont effectuées de manière automatique. Autant de fonctions qui favorisent la pertinence et l'efficacité des interactions et des services que DBApparel développe avec l'ensemble de son éco-système.

*« Avec cet accord IBM confirme sa volonté d'accompagner les entreprises dans leur évolution vers le Social Business, tout en garantissant la sécurité et la confidentialité des données de bout en bout »,* commente **Antoine Jeanpierre, Directeur des solutions de collaboration pour IBM France**.

**A propos de DBApparel :** <http://www.dbapparel.com/>

**A propos d'IBM SmartCloud for Social Business:** <http://www.ibm.com/cloud-computing/social/fr/fr/>

\*DBApparel est titulaire d'une licence pour fabriquer, vendre et distribuer des sous-vêtements sous les marques Playtex et Wonderbra dans les états membres de l'Union Européenne ainsi que dans d'autres nations européennes et en Afrique du Sud.

---