

[Communiqués de presse](#)

## **IBM et la FFT lancent le site Internet officiel de Roland-Garros 2013: [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com)**

**Grâce à une interface optimisée et un contenu toujours plus accessible, le site Internet confirme son statut d'incontournable pour tous les fans du tournoi et de la petite balle jaune**

**Paris, France - 13 mai 2013:** IBM et la Fédération Française de Tennis (FFT) lancent aujourd'hui la 18ème version du site web officiel de Roland-Garros, tournoi qui se tiendra du 21 mai au 9 juin à Paris. Ils collaborent depuis maintenant 28 ans pour faire de Roland-Garros l'un des événements sportifs les plus remarquables sur la scène mondiale.

Depuis 1996, IBM **développe et héberge** le site web du tournoi, **conçu conjointement** avec la FFT. Ce dernier accueille année après année un nombre grandissant de visiteurs (14 millions de visiteurs uniques en 2012 - en progression de 25% par rapport à 2011), avec des pics de fréquentation très importants.

Le site [rolandgarros.com](http://rolandgarros.com) est aujourd'hui **l'un des sites sportifs les plus visités au monde**.

IBM met également à disposition de la FFT les solutions nécessaires pour **collecter, traiter et analyser** une masse croissante de données afin de les transformer en informations utiles et exploitables pour l'écosystème de Roland-Garros (fans, entraîneurs, joueurs, médias). L'ensemble de ces données est diffusé en direct à la télévision, sur [rolandgarros.com](http://rolandgarros.com), mais également via les terminaux mobiles (Smartphones, tablettes, etc.) et permet à tous de bénéficier d'un éventail d'informations utiles liées aux matchs :

- Programmation
- Scores et statistiques : vitesse des services, nombres d'aces, nombre de coups gagnant, etc.
- Base de données officielle des photographies et vidéos de la compétition<sup>[1]</sup>
- Analyses pointues du jeu des joueurs en amont des matchs et en temps réel pendant les matchs
- Radio Roland-Garros dédiée au tournoi

Pour pouvoir assurer le bon fonctionnement de l'infrastructure hébergeant le site durant toute la quinzaine, IBM a mis en place un Cloud privé composé de trois datacenters. Cette architecture permet de garantir un accès continu à [rolandgarros.com](http://rolandgarros.com), quel que soit le niveau de fréquentation, pourtant très variable d'un jour à l'autre, d'un moment à l'autre. Elle peut ainsi supporter un trafic 100 fois plus dense que le reste de l'année. Ce même Cloud est utilisé par les quatre tournois du Grand Chelem de tennis et d'autres événements sportifs (Masters d'Augusta, US Open golf ...).

**Nouveautés 2013 :**

L'édition 2013 du site présente un nouveau visage : un accès facilité pour les malvoyants, davantage d'interaction avec les réseaux sociaux, des menus optimisés pour faciliter la navigation et plus de visuels.

- **Meilleure accessibilité du site** : Les personnes malvoyantes pourront désormais accéder au site en bénéficiant d'une lecture sonore, grâce à une toute nouvelle technologie - « Read » - permettant de rendre audible les textes d'une page web.

- **Intégration plus poussée des réseaux sociaux** : cette année, le site enrichit les interactions des fans avec l'univers de Roland-Garros grâce un panel de réseaux sociaux toujours plus important : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Google +, My-Share. Il n'a jamais été aussi facile de commenter et de partager des contenus !

- **Amélioration de la navigation** : le site se dote cette année d'une interface optimisée et plus lisible avec notamment des menus et des boutons de plus grande taille. L'esthétique a également été retravaillée, avec davantage de photos et de vidéos accessibles dès la page d'accueil.

### **Des applications toujours à la pointe, au service des passionnés**

Et toujours des applications innovantes au service des fans, des joueurs et des médias pour plus de services, de personnalisation et d'interaction.

L'IBM **SlamTracker**<sup>™</sup> s'avère être l'outil idéal pour vivre la dynamique du match en temps réel avec scores, statistiques et les clés du match, basé sur la solution d'analyse prédictive IBM SPSS.

Calculées juste avant le match, les clés révèlent les trois caractéristiques de jeu essentielles permettant à un joueur d'augmenter ses probabilités de victoire face à son adversaire. Par exemple, une « clé » peut être le pourcentage de premiers services gagnés ou le nombre de points remportés en moins de trois échanges. La progression du joueur sur ses clés est actualisée en temps réel sur le SlamTracker<sup>™</sup>. De manière générale, le joueur qui atteint le plus grand nombre de ses trois clés est celui qui a le plus de chances de remporter le match.

### **A propos d'IBM**

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez la page [ibm.com/rolandgarros](http://ibm.com/rolandgarros) et suivez nous en direct sur Twitter (#ibmrg et @IBM\_France) et sur Facebook (IBM France).

### **A propos de la Fédération Française de Tennis**

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Département Contenu de la Direction Communication & Marketing de la Fédération Française de Tennis offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en deux langues : l'anglais et le français. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, [www.fft.fr](http://www.fft.fr), le site [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com) est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Musée de la Fédération Française de Tennis, de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.

[\[1\]](#) *Captures d'écran et photos HD disponibles sur demande.*

---